



Comunicat de presă
5 octombrie 2023

Proiecte de design BMW prezentate în premieră absolută la Timișoara

Expoziția este găzduită în spațiul "Cazarma U" în perioada 6-15 octombrie. +++ 8 octombrie - eveniment de seară, cu proiecție de film și prezentare realizată de David Carp, BMW Group Design.

București/Timișoara. CODRU SustainArt village x CSWeek, în colaborare cu BMW, prezintă în Timișoara expoziția ARHITECTURĂ EMBLEMATICĂ, DESIGN AUTO LEGENDAR, un eveniment inclus în agenda "Timișoara, Capitală Culturală Europeană". Proiectul, găzduit într-un spațiu la Cazarma U, include o selecție de proiecte de design ale mărcii, multe prezentate pentru prima dată publicului larg, dar și o prezentare a sediului BMW semnat de arhitectul austriac Karl Schwanzer, un reper emblematic atât al mărcii, cât și al orașului München.

Vernisajul proiectului are loc pe 8 octombrie, cu deschidere de la 19:30. Evenimentul va include un tur al lucrărilor de design, realizat de David Carp, BMW Group Design, între orele 20.30 și 21.30. Ulterior, de la 21.30 va fi prezentat în premieră documentarul "A Zburat Înainte", dedicat arhitectului Karl Schwanzer, în prezența regizorului și producătorului filmului, Max Gruber, într-o proiecție specială în aer liber. Este un film personal, plin de emoție, care aduce în prim-plan, accesibil pentru publicul larg, povestea unui arhitect emblematic, construind în egală măsură o conversație despre impactul și rolul arhitecturii în societatea modernă.

Expoziția surprinde energia transformatoare pe care BMW a arătat-o lumii la începutul anilor 1970. Cu un sediu unic și inovator, primul concept car al mărcii - BMW Turbo -, care a prezentat abordarea BMW față de inovații în plăcerea de a conduce, siguranță, responsabilitate față de mediu și design, și o nouă gamă de mașini care a lansat o strategie de design proaspătă, durabilă, transformările acelor ani au jucat un rol major în crearea a ceea ce este BMW astăzi, 50 de ani mai târziu. Expoziția prezintă, pe 10 panouri de mari dimensiuni, lucrările de design ale lui Paul Bracq, șeful de design BMW în perioada 1970-1974. Mai multe panouri arată evoluția către primul show car al mărcii, BMW Turbo. O altă serie de lucrări arată unele modele care au stat la baza gamei moderne a mărcii, BMW Seria 5, BMW Seria 6 sau BMW Seria 3, multe incluzând în mod inedit o serie de direcții de design care nu au mai fost prezentate publicului larg.

"Anii '70 au marcat una din cele mai puternice transformări din istoria companiei. Printr-o prezentare de design și arhitectură aducem o perspectivă specială asupra acestei transformări. Nu ne propunem să o cuprindem complet, exhaustiv, ci ne dorim, împreună cu CSWeek și CODRU SustainArt village, să pornim o conversație despre automobil, design și arhitectură", explică Alex Șeremet, Corporate Communication Manager.



Comunicat de presă

Data 5 octombrie 2023

Temă Proiecte de design BMW prezentate în premieră absolută la Timișoara

Pagină 2

ARHITECTURĂ EMBLEMATICĂ, DESIGN AUTO LEGENDAR

Parte din expoziția CSWeek Timișoara

6-15 octombrie, Cazarma U, Timișoara.

Vernisaj: 8 octombrie, ora 20.30, cu proiecție de film.

Despre CSWeek Timișoara

Asociația Codru Festival, împreună cu Galeria Galateca și Asociația Culturală Neo Art România, aduce la Timișoara Creative Sustainability Week. Deschiderea oficială a evenimentului va avea loc vineri, 6 octombrie, de la ora 19.30, la CODRU Urban Garden. Activitățile se vor desfășura concomitent în trei orașe din țară: Timișoara, București și Cluj-Napoca, până în 15 octombrie.

CODRU Sustainart Village - este un proiect de educație, care aduce în prim-plan tema dezvoltării urbane sustenabile prin reconectarea la natură în mijlocul orașului. CODRU Sustainart Village, la fel ca și CODRU Festival, este construit pe cei patru piloni de bază: Artă și Cultură, Educație, Divertisment și Sustenabilitate. Acești piloni se regăsesc în fiecare proiect CODRU.

Proiectul face parte din Programul cultural național "Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023" și este finanțat prin programul LightOverBorder2023+, derulat de Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș, cu sume alocate de bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii. Evenimentul este susținut de Forvia Hella.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de



Comunicat de presă

Data 5 octombrie 2023

Temă Proiecte de design BMW prezentate în premieră absolută la Timișoara

Pagină 3

euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania