



Comunicat de presă
21 septembrie 2023

Spotify integrat pentru modelele BMW disponibile în România

Utilizatorii BMW pot asculta acum muzica și podcasturile preferate de pe contul personal Spotify direct în automobil. +++ Integrare completă în automobilele BMW, cu trafic de date inclus în pachetul BMW ConnectedDrive Professional și conectivitate prin antena automobilului. +++ Soluția este disponibilă pentru modele noi, dar și cele deja produse care dispun de sistemul de operare BMW 7 sau superior și pachet ConnectedDrive Professional prin actualizarea on-line gratuită Remote Software Update 7/23.

București. BMW dezvoltă constant pachetul de aplicații disponibile în mașinile sale cu noi funcționalități și servicii. Una din cele mai noi opțiuni este integrarea aplicației Spotify în sistemul de operare BMW iDrive. Spotify este cea mai populară platformă de streaming audio din lume, cu peste jumătate de miliard de utilizatori și o colecție de peste 100 milioane de melodii, 5 milioane de podcast-uri și 350000 audiobooks(*).

Utilizatorii se pot conecta la aplicație în automobil cu un cont existent prin simpla scanare a unui cod QR. Integrarea aplicației este completă în sistemul BMW – cu afișarea de informații precum album cover pe HUD și pe ecranul de bord sau posibilitatea de a controla aplicația inclusiv prin funcții speciale precum gesturi (pentru a trece la piesa următoare, de exemplu) sau comenzi vocale (pentru o serie de funcții de bază). Utilizatorul are acces facil la playlist-urile proprii sau selecția de melodii și artiști favoriți.

Pentru traficul de date aplicația folosește SIM-ul integrat în automobil (care include și conectivitate 5G pentru cele mai noi modele) și beneficiază de antena performantă a automobilului pentru o conectivitate mai bună. Traficul de date este gratuit pe toată perioada valabilității pachetului ConnectedDrive Professional – trei ani pentru modelele noi.

Aplicația Spotify va fi disponibilă pentru toate modelele cu producție începând cu luna august 2023 dacă sunt echipate cu pachetul ConnectedDrive Professional (pentru majoritatea modelelor disponibilă deja standard). Pentru modelele care deja au fost produse și care dispun de sistemul de operare BMW 7 sau superior alături de pachetul ConnectedDrive Professional, Spotify devine disponibil prin actualizarea de software Remote Software Update 7/23. Clienții care nu dispun de ConnectedDrive Professional pot activa contra cost pachetul Connected Booster din BMW Store.



Comunicat de presă

Dotă 21 septembrie 2023

Temă Spotify integrat pentru modelele BMW disponibile în România

Pagină 2

BMW este unul din pionierii soluțiilor de actualizări de software gratuite. Remote Software Update este disponibil pe modelele mărcii care folosesc sistemul de operare BMW 7, inclusiv în România, încă din 2018. Actualizarea software se poate face direct în automobil, se poate salva pe telefon prin MyBMW App și transfera apoi pe automobil sau se poate face printr-o vizită la un service autorizat al mărcii.

(* Conform site-ului oficial aplicației de la data publicării comunicatului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>



Comunicat de presă

Data 21 septembrie 2023

Temă Spotify integrat pentru modelele BMW disponibile în România

Pagină 3

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania