

Comunicat de presă

4 august 2023

Un cățel pentru fiecare - "For a lifetime journey"

BMW România susține campania organizației pentru Protecția Animalelor CJ Ilfov pentru a promova adopția responsabilă a animalelor. În acest moment, adăposturile de animale sunt aproape pline, iar rata abandonului este la cote mari.

Puteți găsi repede un animal pentru adopție accesând site-ul:

<https://ilfovadopta.ro/>

București. În cadrul unui proiect comun, trei căței pentru adopție au fost vedete alături de trei modele BMW și MINI spectaculoase – BMW M3 Touring, BMW iX1 și MINI Cabriolet. Au fost create trei povești foarte diferite: o familie alături de un câine de talie mare, într-o mașină electrică de familie; un cuplu alături de un câine de talie medie, într-o mașină sport; un burlac alături de un câine de talie mică, într-o decapotabilă. Mesajul este simplu: în orice moment al vieții ne-am afla, este loc și pentru un cățel. În același timp, așa cum există modele diferite și o mașină potrivită pentru fiecare, la fel există și cățelul potrivit pentru oricare dintre noi.

Campania a fost organizată cu sprijinul lui Cătălin Opreșcu, care, pro-bono, a realizat materialele foto-video. Acestea vor fi prezentate pe rețelele sociale (inclusiv BMW România și MINI România), dar și în rețeaua de publicitate outdoor. Iar modelele - Beatrice Ilea, Octavian Ilea și copiii lor, Laura Culiță și Victor Gravil, dar și Denis Șchiopu - s-au implicat de asemenea pro-bono, fiecare dintre ei având animale salvate acasă.

Pentru adopția câinilor, cei interesați sunt invitați să sune la numărul 0751.235.009 sau să acceseze site-ul www.ilfovadopta.ro. Adopția este gratuită și este un gest nobil. Toți câinii dați spre adopție sunt vaccinați,

Comunicat de presă

Titlu Un cățel pentru fiecare - "For a lifetime journey"

Pagina 2

deparazitați intern și extern, sterilizați dacă sunt adulți, microcipați și înregistrați în RECS (Registrul de Evidență al Câinilor cu Stăpân).

În momentul de față, aproximativ 350 de câini din adăposturile Buftea și Brănești așteaptă să plece acasă, cele două adăposturi având o capacitate de puțin peste 400 de locuri. Aproximativ 30% dintre câinii din adăposturile din Ilfov sunt abandonați chiar de propriile familii. Adică sunt duși la adăpost chiar de proprietari. Conform statisticilor, numai unul din 10 câini de pe străzi ajunge să fie adoptat.

"Din cauza situației actuale, cu adăposturi aglomerate și o rată mare a abandonului, mulți căței ajung să fie eutanasiați. Orice câine adoptat este un câine salvat. Trebuie să înțelegem că orice câine, indiferent că e de rasă sau nu, iubește dacă primește îngrijire și dragoste. Încercăm să promovăm tema adopției animalelor, ne bucurăm că putem fi parte din acest proiect", a declarat Alex Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Group România.

"Noi ca țară trebuie să recunoaștem: avem o problemă mare atunci când vine vorba de animalele singure. Este o problemă națională, pe care trebuie să o rezolvăm urgent. Și o vom rezolva numai atunci când vom lucra cu adevărat în echipă, în direcția care trebuie. Nu am cuvinte să mulțumesc echipei BMW Group România! Este un lucru extraordinar ca o companie atât de mare să se implice în acest demers, al cărui scop până la urmă este schimbarea mentalității. Aici trebuie să lucrăm, să înțelegem cu toții că animalele sunt ființe vii, că au legi care le apără, că e normal și civilizată să le respectăm și să avem grijă de ele. Încurajez oamenii să adopte de oriunde. Din orice adăpost din

Comunicat de presă

Titlu Un cățel pentru fiecare - "For a lifetime journey"

Pagina 3

România, de pe orice stradă din România", a declarat Hilde Tudora, reprezentant Organizația Protecția Animalelor CJ Ilfov.

Trei dintre cele mai spectaculoase modele BMW Group au fost alături de principalele vedete ale proiectului, trei câini iubitori. Ne referim la unele dintre cele mai noi modele BMW: sportivul BMW M3 Touring, electricul BMW iX1, dar și unul din puținele modele decapotabile de pe piață, MINI Cabriolet.

Vedetele canine au fost Joy, Leia și Kofi. Joy este un metis de labrador, are aproximativ doi ani și a fost salvat de pe stradă. Leia are cam șase luni și, cel mai probabil, s-a născut pe străzi. A fost salvată împreună cu frățiorul ei. Iar Kofi are, cu aproximație, 3 ani. A fost găsit pe stradă, avea blănița mare și încâlcită și era extrem de slab. Toți câinii-vedetă sunt extrem de prietenoși și de iubitori, se înțeleg bine și cu alte animale. După ședințele foto-video, ei s-au întors în adăpost, dar acum avem posibilitatea să le schimbăm viețile. Toți câinii care se dau spre adopție sunt vaccinați, deparazitați intern și extern, microcipați, înregistrați în RECS și sterilizați, dacă ei sunt adulți.

BMW Group România încurajează adopția animalelor, respectarea obligațiilor legale de către deținătorii de animale și, de asemenea, susține educarea populației în direcția bunăstării animalelor.

Puteți găsi repede un animal pentru adopție accesând site-ul:

<https://ilfovadopta.ro/>

Comunicat de presă

Titlu Un cățel pentru fiecare - "For a lifetime journey"
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Protecția Animalelor CJ Ilfov**Hilde Tudora**

Tel.: +40-768-784-126

E-mail: hilde.tudora29@gmail.com

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Un cățel pentru fiecare - "For a lifetime journey"

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motocicletă. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania