



Comunicat de presă
21 iunie 2023

Racing MIMI – clasare în puncte la Harghita, luptă pentru vârful clasamentului de coastă

București/Harghita. Horia Platona a avut un ritm excelent la Harghita Hill Climb Challenge. Cu un timp cumulat de 4:09,307, Racing MIMI s-a plasat pe locul al 12-lea în clasamentul general, ceea ce aduce și primele două puncte în Clasamentul Open al Campionatului Național de Viteză în Coastă. Ritmul excelent a fost răsplătit și cu opt puncte la Categoria I (clasament unde punctează toți piloții, mai puțin automobilele speciale – bipost și monopost). Racing MIMI continuă astfel seria de curse cu performanțe importante, de multe ori peste competitori cu material de concurs semnificativ mai puternic.

Harghita este un traseu rapid, fără multe viraje tehnice, ceea ce nu avantajează Racing MIMI, optimizat pentru accelerație și agilitate, cu un raport care limitează viteza maximă la sub 140 km. Cu toate acestea, Horia Platona a construit o strategie de cursă excelentă care i-a permis să urce pe locul al 14-lea în prima manșă, pe uscat. Ploaia din a doua manșă a redus vitezele maxime și a atenuat avantajul de putere al celorlalți competitori. Aceasta i-a permis lui Horia să termine pe locul al 12-lea în a doua manșă și să urce tot pe poziția a 12-a în clasamentul final, într-un grup de 47 de participanți.

Harghita a marcat și prima prezență Racing MIMI într-o organizare extinsă a parcului de service. În parteneriat cu Samsung România, alături de corturile Racing MIMI și ECO, al doilea MINI Cooper SE din campionat pregătit tot de Engage Engineering și pilotat de Sebastian Șerban, spectatorii au avut la dispoziție o zonă de experiențe care a inclus prezentări de tehnologie Samsung, simulatoare de curse. Formula va fi reluată la următoarea cursă de Super Rally, la Deva, pe 1 iulie. Spectatorii vor avea la dispoziție multe surprize, putând inclusiv să urmărească cursa live din parcul de service, pe televizoarele Samsung.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 21 iunie 2023

Titlu Racing MIMI – clasare în puncte la Harghita, luptă pentru vârful clasamentului de coastă

Pagina 2

Despre Racing MIMI

Primul MINI Electric din istorie a intrat în al treilea sezon de competiție. Construit pe baza unui model de serie, folosind motorul și bateria de serie, MIMI a primit o serie de îmbunătățiri de performanță din partea echipei Engange Engineering din Brașov, proiectul marcând îmbunătățirile cu numele "Racing MIMI EVO". Între acestea se numără reducerea consistentă de masă cu aproximativ 200 kg (inclusiv uși din fibră de sticlă și plexiglass fără ramă), sistem de răcire suplimentar cu gheață carbonică sau diferențial față cu patinare limitată dezvoltat împreună cu compania Drexler.

Partenerii MIMI

MIMI este susținut și în 2023 de o serie de parteneri puternici. UniCredit Leasing, finanțator al BMW Financial Services și MINI Financial Services, cu o implicare importantă în motorsportul românesc, este partenerul principal al proiectului. Michelin susține proiectul și "încalță" MIMI inclusiv cu versatilele Michelin Pilot Sport și Michelin Pilot Sport Cup într-o serie de demonstrații și competiții de stradă. Renovatio, cu e-charge, cea mai mare rețea de stații de încărcare din România, asigură soluții de încărcare.

Din acest an, Samsung devine un partener important, susținând comunicarea MIMI, în timp ce echipamentele mărcii ajută la documentarea proiectului cu materiale foto și video spectaculoase.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 21 iunie 2023

Titlu Racing MIMI – clasare în puncte la Harghita, luptă pentru vârful clasamentului de coastă

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania