

Comunicat de presă

11 aprilie 2023

BMW România a invitat echipa de robotică Ro2D2 să dezvelească noul BMW XM la București

Cu numai câteva zile înainte de plecarea la finala internațională FIRST Tech Challenge, în Statele Unite, echipa de robotică de liceeni Ro2D2 a dezvelit noul BMW XM în fața presei. Cu startul la livrări programat pe 15 aprilie, noul model are deja peste 50 de comenzi în România.

București. Una din cele mai valoroase echipe de robotică de liceu din România, Ro2D2, finalistă a concursului internațional FIRST Tech Challenge din 19-22 aprilie, a primit invitația să dezvelească pentru presă noul BMW XM, unul din cele mai exclusiviste modele din istoria mărcii. Evenimentul a avut loc sâmbătă, 8 aprilie, cu o săptămână înainte de data lansării oficiale a noului model pe piață și cu numai câteva zile înainte de plecare echipei la finala mondială din Statele Unite.

Așa cum, în cadrul competiției, roboții trebuie să funcționeze autonom în primele 30 de secunde, după un scenariu preprogramat, echipa de liceeni a controlat în cadrul evenimentului un BMW iX din telefon, folosind funcția "manouver assistant". Aceasta permite salvarea de trasee de până la 200 m, pentru ca apoi automobilul să parcurgă în regim autonom acea distanță, supervizat cu telefonul utilizatorului.

"Dincolo de calificarea la concursul internațional, este cu adevărat impresionat modul în care lucrează și se organizează. Sunt deja un start-up de tehnologie, se vede aceasta din modul în care rezolvă orice provocare, cum comunică, cum se prezintă. Invitația noastră este o formă de recunoaștere a valorii lor,

Comunicat de presă

Titlu "5 întrebări pentru..." Sarah Lessmann, Product Manager BMW M GmbH

Pagina 2

aducând unele din cele mai avansate modele de automobile de pe piață în fața celor care vor dezvolta tehnologia de mâine. Sper să contribuim la vizibilitatea FIRST Tech Challenge prin evenimentul nostru comun. Este o onoare că am avut așa invitați să dezvelească noul BMW XM", explică Alexandru Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Group România.

Întâlnirea Ro2D2 cu BMW completează seria de evenimente în care este implicată echipa din Ploiești pentru a promova valorile STEM în educație (Science, Technology, Engineering, Math - Științe, Tehnologie, Inginerie, Matematică). Membrii Ro2D2 sunt implicați într-un program amplu de evenimente care a inclus o serie de prezențe la televiziuni, evenimente de educație, întâlniri la Parlamentul României sau cu Ministerul Dezvoltării. În această săptămână, robotul echipei va da lovitura de începere într-un meci al echipei Petrolul Ploiești.

Aceste eforturi de comunicare sunt luate în considerare în finala internațională. Dincolo de performanța de pe terenul de joc, echipa este evaluată după inițiativele de comunicare, strângerea de fonduri, prezentarea și documentarea proiectului, funcționând ca un adevărat start-up tech. De altfel, Ro2D2 are acum sediul într-o clădire de birouri din Ploiești, unde echipa investește zeci de ore în construcție, programare și testare.

Despre FIRST și FIRST Tech Challenge

FIRST (For Inspiration and Recognition of Science and Technology) este o organizație internațională de tineret, care coordonează competiții de robotică pentru toate grupele de vârstă până la 18 ani pentru a promova valorile STEM în educație. Cea mai importantă competiție a organizației este FIRST Tech

Comunicat de presă

Titlu "5 întrebări pentru..." Sarah Lessmann, Product Manager BMW M GmbH

Pagina 3

Challenge, unde echipe de liceu trebuie să dezvolte, să construiască, să programeze roboți, pentru ca apoi să concureze în "alianțe" de mai multe echipe. Câștigătorii naționali participă în fiecare an în finala internațională din Statele Unite, în perioada 19-22 aprilie. În 2022, o echipă românească a fost în alianța câștigătoare. În acest an, trei echipe românești sunt reprezentate în finala găzduită la Huston. Ro2D2 s-a calificat în cadrul finalei din perspectiva de câștigător al Inspire Award - pentru cea mai bună echipă, evaluată nu doar din perspectiva experienței de concurs, dar și din perspectiva comunicării și a efortului de strângere de fonduri.

FIRST este una dintre cele mai importante inițiative de educație prin robotică la nivel mondial. Proiectul se bucură de susținerea unor organizații și companii importante, cu o serie lungă de parteneri strategici precum NASA, Qualcomm, Google, Amazon, Lego sau Apple.

Despre BMW XM

BMW XM este un model cu adevărat ieșit din tipare - aduce o interpretare nouă a conceptului Sports Activity Vehicle (SAV), este primul model dedicat BMW M după o pauză de mai bine de 40 de ani, cel mai puternic model BMW M al mărcii și vine cu o serie de soluții de design spectaculoase, așa cum este BMW M Lounge pentru locurile din spate sau plafonul sculptat tridimensional.

O altă premieră este primul sistem M HYBRID, o combinație puternică a unui motor termic V8 de 4,4 litri cu un motor electric integrat în transmisia M Steptronic cu opt trepte. Cu o putere totală a sistemului de 653 CP/800 Nm, acest sistem oferă conducătorilor tot ce este mai bun din ambele universuri.

Comunicat de presă

Titlu "5 întrebări pentru..." Sarah Lessmann, Product Manager BMW M GmbH

Pagina 4

Debutul în showroomuri și startul livrărilor la nivel global, inclusiv România, este la 15 aprilie. La momentul actual sunt deja peste 50 de clienți români care au plasat comenzi și așteaptă să primească acest model M exclusiv.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu "5 întrebări pentru..." Sarah Lessmann, Product Manager BMW M GmbH

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania