



Comunicat de presă
20 martie 2023

Sezonul 2023 Romanian Retro Racing: modele BMW M și povești cu istoria BMW

Modele BMW M moderne vor juca rolul de safety car pentru campionatul românesc care aduce automobile istorice pe circuit.

București. BMW România și Romanian Retro Racing anunță extinderea parteneriatului pentru încă un sezon competițional de succes în 2023.

Romanian Retro Racing reunește campionate de Regularitate pe Circuit și Viteză pe Circuit organizate sub egida Federației Române de Automobilism Sportiv și Retromobil autoritatea națională FIVA. Romanian Retro Racing este un proiect construit cu multă pasiune pentru pasionații, o comunitate care reunește zeci de automobile istorice în fiecare weekend pe circuit și o șansă valoroasă pentru cei de pe margine să admire veritabile fragmente de istorie conduse sportiv.

În cadrul Vitezei pe Circuit, Romanian Retro Racing va aduce la start o întreagă luptă pentru podiumul Cupei BMW. Vom avea parte de modele deosebite pregătite pentru competiție conform fișei tehnice FIA, ce vor lua startul în două curse, cea de-a doua urmând să așeze la start concurenții într-o grila parțial inversată sosirii din prima cursă.

Ca partener al competiției, marca va oferi ca safety car modele BMW M moderne și va marca o serie de premiere importante pe circuit într-un an care va marca debutul pe piață a mai multor modele spectaculoase, de la primul BMW M3 Touring, la BMW XM, cel mai puternic model produs vreodată de BMW.

Colaborarea BMW și Romanian Retro Racing vine într-un moment aniversar special – 90 de ani de la prezentarea, în februarie 1933, a primului model cu grilă dublă al mărcii. Acest element de design a devenit emblematic pentru BMW și s-a regăsit de atunci, în toată istoria de 9 decenii, pe toate modelele cu doar trei excepții acum mai bine de jumătate de secol. Grila dublă a devenit un simbol atât de definitoriu pentru BMW, încât a fost preluată stilizat inclusiv pe monoposturile de Formula 1 sau pe prototipurile de anduranță, așa cum este cursa de 24h de la Le Mans. Imediat de la lansare, acum 90 de ani, s-a dovedit o soluție atât de apreciată, încât clienții altor mărci o instalau pe modelele lor. Grila dublă BMW este astfel unul din cele mai emblematice elemente de design din istoria automobilului, iar Romanian Retro Racing va găzdui o serie de evenimente care vor marca aniversarea de 90 de ani.

„BMW este construit pe o tradiție valoroasă care a devenit o parte importantă din identitatea noastră. Romanian Retro Racing este o oportunitate frumoasă pentru noi de a fi alături de pasionați și a împărtăși poveștile mărcii. Și avem ce prezenta!”, explică Alex Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Grup România.



Comunicat de presă

Data 20 martie 2023

Temă Sezonul 2023 Romanian Retro Racing: modele BMW M și povești cu istoria BMW

Pagină 2

Romanian Retro Racing are programate 5 etape în acest sezon, organizate la MotorPark Românilor, Adâncata, Transilvania Motor Ring, Târgu Mureș și, în premieră, Skat Kart, Târgu Secuiesc. Una dintre noutățile din acest an pentru Campionatul de Regularitate pe Circuit, este clasa German Car. În cadrul acestei clase vor fi premiate autovehiculele atestate istoric de origine germană. Podiumurile vor fi alcătuite de generații întregi de autovehicule cu aceeași origine, adunate la start cu același scop: cel mai mic ecart față de turul de referință.

Prima etapă a sezonului este programată pe Circuitul Adâncata Motorpark pe 1 aprilie, iar rolul de safety car va fi jucat de limuzina sportivă de 374 CP BMW M340i.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)



Comunicat de presă

Data 20 martie 2023

Temă Sezonul 2023 Romanian Retro Racing: modele BMW M și povești cu istoria BMW

Pagină 3

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania