



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

COMUNICAT DE PRESĂ

17 martie 2023

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023

Concorso d'Eleganza Villa d'Este cuprinde opt categorii de automobile. +++ Zilele publice din incinta Villa Erba construite ca un festival. +++ BMW Group sărbătorește premiera unui unicat sport elegant. +++ Diverse fațete pentru prezența BMW Group. +++ Amici & Automobili – Wheels & Weisswüschtt conferă evenimentului o aromă bavareză. +++ BMW Group Classic urmărește dezvoltarea prestigiosului eveniment de eleganță.

București/München/Cernobbio. În perioada 19-21 mai 2023, BMW Group Classic va găzdui legendarul Concorso d'Eleganza Villa d'Este în cooperare cu Grand Hotel Villa d'Este. Evenimentul din acest an va include următoarele opt clase de automobile:

Clasa A

A CENTURY OF THE 24 HOURS OF LE MANS: HEROES OF THE MOST FAMOUS RACE
IN THE WORLD

Clasa B

THE FAST AND THE FORMAL: PRE-WAR HIGH SPEED LUXURY

Clasa C

GRANDE VITESSE: PRE-WAR WEEKEND RACERS

Clasa D

INCREDIBLE INDIA: THE DAZZLING MOTORING INDULGENCES OF THE MIGHTY MAHARAJAS

Clasa E

PORSCHE AT 75: DELVING INTO THE STUTTGART LEGEND'S ICONIC AND ECCENTRIC BACK CATALOGUE

Clasa F

GRANTURISMO: EXPERIMENTING WITH THE POST-WAR EUROPEAN GT

Clasa G

THAT 'MADE IN ITALY' LOOK: STYLES WHICH CONQUERED NEW WORLDS

Clasa H

HERE COMES THE SUN: 'TOPLESS' DONE DIFFERENTLY!

De asemenea, premiile vor fi acordate într-o categorie specială pentru concept car moderne de la diverși producători.

Parada Concorso d'Eleganza de la Villa d'Este va avea loc în stil obișnuit în sâmbăta evenimentului. "Best of Show" va fi acordat de juriu, automobilul în cauză fiind recompensat duminică seara cu Trofeo BMW Group. Dincolo de premiul principal, participanții și automobilele înscrise la Concorso vor lupta fiecare pentru victorie în categoriile lor individuale, pentru premiul Coppa d'Oro acordat de votul publicului și pentru o serie de alte distincții, cum ar fi Trofeo del Presidente, care va fi decernat de Helmut Käs, directorul BMW Group Classic și președintele Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Legat de premii, tenorul Jonas Kaufmann - brand ambasador BMW Group Classic - a primit o misiune specială: va prezenta Trofeo Il Canto del Motore pentru cea mai bună acustică a motorului, aleasă de juriu. Un alt brand ambasador BMW Group Classic, pilotul Bruno Spengler, va fi prezent și el la eveniment.

Duminică, 21 mai, festivalul Ziua Publicului Concorso d'Eleganza Villa d'Este din incinta Villa Erba, din apropiere, va oferi din nou publicului larg posibilitatea de a asista la parada tuturor mașinilor din Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Dar aceasta nu este tot: aceasta va fi o zi de atracții care se vor extinde dincolo de automobilele în sine, cu un program bogat de muzică și divertisment pentru întreaga familie. Automobilele înscrise în Concorso d'Eleganza Villa d'Este vor fi expuse înainte de paradă și vor putea fi admirate îndeaproape.

De asemenea, tot duminică, BMW Group va prezenta automobile noi spectaculoase, cu tehnologie de avangardă, de la un automobil BMW M foarte special și MINI Cooper SE Cabriolet la noul scooter electric de la BMW Motorrad. În plus, un nou model M Performance electric al BMW Seria 7 va fi prezentat într-o imagine "two-tone" exclusivă.

Unul din cele mai importante momente de atracție ale programului BMW Group este prezentarea în premiera a unui model hommage unic, elegant, sportiv, dedicat călătoriei în doi.

La evenimentul de pe malul Lacului Como, BMW M GmbH va aduce un invitat auto cu totul special: noua ediție a legendarului BMW 3.0 CSL. Această mașină spectaculoasă va fi expusă atât sâmbătă la Villa d'Este, cât și duminică la Villa Erba, flancată de legendarul BMW 3.0 CSL din 1973.

Vizitatorii evenimentului din acest an vor putea admira și Rolls-Royce Spectre, primul model electric al mărcii, în magnifica grădină cu mozaic de la Villa d'Este. Spectre marchează tranziția Rolls-Royce spre era electrică, iar compania a confirmat că întreaga sa gamă de produse va fi doar electrică până la sfârșitul anului 2030.

Evenimentul Amici & Automobili - Wheels & Weisswüsch, cunoscut pentru mulți de la evenimentele originale din München, va aduce aroma Bavariei la Concorso, sâmbătă, 20 mai - tot pe domeniul de la Villa Erba. Aici vor fi celebrate automobile de toate tipurile, iar modelele de la toate mărcile aduse de cluburi auto și comunități din întreaga lume vor fi primite cu căldură.

Înainte de începerea Concorso d'Eleganza Villa d'Este, deja tradiționalul Prelude Tour va monopoliza scena. Anul acesta, va include o oprire la circuitul de la Monza. Mașinile vor

ajunge în portul din Cernobbio în a doua parte a după-amiezei, pe 18 mai, și vor fi expuse publicului.

Aceste numeroase atracții și natura multifățetată a evenimentului consolidează angajamentul BMW Group Classic - în calitate de organizator al evenimentului - de a construi evoluția Concorso d'Eleganza Villa d'Este respectând valorile evenimentului și fără a diminua excesiv caracterul său istoric. Acest lucru este în concordanță cu obiectivul de a face evenimentul mai accesibil publicului larg prin integrarea diferitelor puncte tematice și de a celebra mașinile ca bun cultural.

Villa d'Este, Lacul Como și împrejurimile extraordinare oferă cadrul perfect în care cele mai extraordinare automobile ale epocii lor strălucesc asemenea unor nestemate. Aura unui eveniment clasic unic, valoarea capodoperelor expuse și perfecțiunea acestui hotel simbolic formează o simbioză excepțională care, în luna mai a fiecărui an, îmbină tradiția cu epoca contemporană. Tocmai acest lucru a asigurat caracterul special Concorso d'Eleganza Villa d'Este încă din 1929.

Câștigătorul Trofeo BMW Group - Best of Show va primi un ceas special de la A. Lange & Söhne: un CRONOGRAF 1815 unic, din aur alb de 18k, cu cadran din aur roz solid și efigia Concorso d'Eleganza Villa gravată manual pe carcasă. Prin parteneriatul său cu Concorso d'Eleganza Villa d'Este, care a început în 2012, ceasornicarul german se concentrează pe legăturile istorice dintre motorsport și cronometraj. De asemenea, parteneriatul este modelat de un angajament comun față de tradiție, măiestrie manufacturieră și inovație mecanică.

Anul acesta, RM Sotheby's este partenerul oficial de licitație al BMW Group Classic. Printre obiectele aflate pe listă pentru licitația de la Villa Erba - sâmbătă, 20 mai - se numără câteva modele BMW M de la un colecționar privat.

Organizatorii doresc să mulțumească din nou partenerilor de lungă durată A. Lange & Söhne, Vranken Pommery și www.e GmbH.

Bilete pentru Concorso d'Eleganza de la Villa d'Este, pentru sâmbătă, 20 mai, se pot cumpăra aici: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/packages-tickets>.

Biletele pentru Amici & Automobili - Wheels & Weisswüsch, care are loc sâmbătă, 20 mai, și pentru festivalul Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day - II, inclusiv parada vehiculelor, care are loc duminică, 21 mai, sunt disponibile aici: <https://www.ticketone.it/en/artist/concorso-eleganza>.

Informații suplimentare sunt disponibile aici pe tot parcursul anului:

Aplicația Concorso d'Eleganza Villa d'Este pentru iOS și Android

Site-ul web al Concorso d'Eleganza Villa d'Este:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde

Server pentru download media BMW Group Classic: <https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events>.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania