

Comunicat de presă

15 martie 2023

BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

- Zipse: "Puncte forte dovedite, tehnologii de avangardă și NEUE KLASSE ca rețetă pentru succes".
- Marja EBIT pentru 2023 estimată în intervalul 8-10%.
- Cerere mare: 15% cotă de automobile electrice în 2023.
- Creștere importantă a vânzărilor de automobile electrice în următorii ani.
- Creștere de peste 10% în segmentul de lux în 2023.
- Scăderea suplimentară a emisiilor de CO₂ planificată pentru 2023.
- Perspectivă concretă pentru NEUE KLASSE - uzine, modele.
- Mai multe detalii despre NEUE KLASSE la IAA Mobility.

București/München. Având perspectiva unei creșteri profitabile într-un mediu de afaceri cu provocări continue, combinată cu o creștere foarte dinamică a vânzărilor de automobile electrice, BMW Group privește cu încredere exercițiul financiar 2023, susținut de succesul de anul trecut - bazat pe un portofoliu produse extrem de atractiv și remarcabil din punct de vedere tehnologic. Compania se bucură de această evoluție în timp ce se pregătește pentru lansarea următoarei sale generații de produse, NEUE KLASSE, peste doi ani. Punctele forte dovedite ale prezentului și concentrarea asupra tehnologiilor de avangardă vor pune bazele succesului acestei viitoare generații de modele.

Principalii factori de creștere în 2023 vor fi automobilele electrice (BEV) și modelele din segmentul premium high-end, cum ar fi noul BMW Seria 7, BMW X7 și familia de modele Rolls-Royce. În acest segment superior, BMW Group se așteaptă la o creștere în jurul de 50% pentru anul financiar curent, modelele BEV probabil că vor avea o creștere de peste 10%. În general, BMW Group se așteaptă ca livrările sale către clienții din întreaga lume să crească ușor pentru segmentul Auto în 2023.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 2

În același timp, BMW Group urmărește un **nivel ridicat de profitabilitate** în activitatea sa de bază și o **marjă EBIT de 8-10%** în segmentul Auto pentru anul financiar. Trebuie remarcat faptul că, de la consolidarea completă a BMW Brilliance Automotive, marja EBIT nu mai este direct comparabilă cu concurenții.

"BMW Group dă dovadă de un grad ridicat de rezistență, mai ales în condiții dificile. Compania anticipează evoluțiile din mediul economic într-un stadiu incipient și ia măsuri în consecință", a declarat **Oliver Zipse**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, miercuri, la München. "Un nivel ridicat de flexibilitate și performanța noastră operațională s-au dovedit a fi o combinație eficientă pentru asigurarea succesului BMW Group, chiar și în momentele dificile, și un beneficiu pentru oportunitățile de creștere profitabilă."

"BMW Group demonstrează că poate face ambele lucruri - să gestioneze cea mai mare transformare a companiei, menținând în același timp profitabilitatea. Portofoliul nostru de produse extrem de puternic, în special gama noastră impresionantă de automobile electrificate și modele de lux, face posibile ambele", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil cu Finanțe. "Generăm cheltuielile pentru inovații din cash flow actual. Ca și până acum, abordarea BMW rămâne axată pe viitorul profitabil și durabil al companiei."

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 3

**Automobilele electrice oferă cel mai puternic vector de creștere în 2023 -
15% cota BEV**

În ultimul an, BMW Group și-a dublat vânzările de automobile electrice la peste 215.000 de unități, subliniind rolul său de **pionier în mobilitatea electrică**.

Compania a livrat din nou **semnificativ mai multe automobile electrice** clienților decât concurenții săi direcți europeni și, de asemenea, mult mai mult decât **majoritatea jucătorilor nou-intrați din Asia și SUA**.

În combinație cu eficiența tot mai mare a motoarelor sale termice, BMW Group contribuie astfel la protecția climei și a reușit **să reducă** semnificativ **emisiile de CO₂ ale flotei**, în special în Europa: conform datelor preliminare, emisiile flotei UE au scăzut la 105 g CO₂/km în 2022. BMW Group s-a poziționat mult sub valoarea țintă de 127,5 grame de CO₂/km pentru flota sa. **O reducere suplimentară este așteptată în 2023**.

În ceea ce privește creșterea vânzărilor de automobile electrice, BMW Group observă că nu numai clienții existenți ai companiei trec la sisteme de propulsie electrice, ci și clienții de la alte mărci, în special, optează de asemenea pentru modele BEV ale BMW Group. În acest fel, compania intenționează **să câștige** în continuare **cote de piață** în viitor.

"Substanța este convingătoare - și aici, modelele noastre vorbesc de la sine. De aceea, ne concentrăm pentru o creștere semnificativă în continuare a automobilelor electrice în acest an și ne așteptăm să reprezinte 15% din vânzările noastre totale", a spus **Zipse**.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 4

În primele două luni ale anului, BMW Group a putut să-și dubleze vânzările de automobile electrice, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Creșterea a fost disproporționat de puternică în China, unde vânzările de modele BEV ale companiei s-au triplat în cursul anului până la sfârșitul lunii februarie.

Odată cu lansarea în acest an a **noului BMW Seria 5** și a **versiunii electrice BMW i5**, BMW Group va avea o ofertă BEV în aproape **fiecare segment major** unde este reprezentat. Gama va fi completată la sfârșitul anului de **BMW iX2 electric** și o premieră absolută anul viitor, când **primul model touring electric** își va face debutul în gama BMW Seria 5.

MINI și Rolls-Royce vor fi mărci electrice în mai puțin de 10 ani

Marca MINI este pe drumul spre un **viitor complet electric de la începutul anilor 2030**. O primă imagine asupra noii familii MINI a fost oferită în vară de **MINI Concept Aceman** - un nou concept de automobil pentru segmentul compact premium: electric, fără crom și piele și cu un design complet nou. Primele automobile electrice din **noua familie MINI urmează să fie lansate pe piață anul acesta**.

Producția **noului MINI Countryman** va începe tot în 2023 la uzina BMW Group din Leipzig. Modelul crossover va fi oferit atât cu un tren de propulsie electric, cât și cu motoare termice. **Singurul cabriolet din lume cu sistem de propulsie electric** vine tot de la MINI: o ediție limitată a **MINI Cooper SE Cabriolet** va fi disponibilă în Europa din aprilie și garantează sentimentul go-kart exclusiv în aer liber.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 5

În 2030, marca **Rolls-Royce** va avea, de asemenea, o **ofertă exclusiv electrică** - începând cu primul **Rolls-Royce Spectre electric**, care a avut premiera mondială în 2022, în timp ce primele exemplare vor fi livrate clienților în acest an.

Cota BEV va crește dinamic în următorii ani

Cu o gamă de aproximativ 12 modele electrice deja oferite, BMW Group anticipează o **traietorie de creștere abruptă** în următorii ani: în **2024, cel puțin una din cinci dintre mașinile noi ale companiei** va avea un sistem de propulsie electric; până în **2025, fiecare al patrulea** automobil nou livrat ar trebui să fie BEV și, până în **2026, aproximativ unul din trei**.

Din perspectiva BMW Group, **NEUE KLASSE**, care se va lansa atunci, are potențialul de a **accelera și mai mult pătrunderea pe piață a mobilității electrice** prin calitățile convingătoare a leprodusului. În funcție de condițiile de piață până la final de deceniu, de evoluția prețurilor și a disponibilității materiilor prime și de ritmul în care se construiește o infrastructură vastă de încărcare, BMW Group se așteaptă să atingă o **cotă** de peste **50% BEV** cu mult **înainte de 2030**.

BMW Group își propune să depășească totalul de **10 milioane de automobile electrice** livrate clienților **până în 2030**. O etapă importantă în această călătorie este așteptată în 2025, când este probabil să fie depășit pragul de **două milioane de automobile electrice**.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 6

"Puncte forte dovedite, tehnologii de avangardă și NEUE KLASSE - aceasta este rețeta noastră pentru succes în următorii ani", a spus **Zipse**. "Prin această combinație, suntem în poziția potrivită pentru a putea răspunde cu precizie la diferite evoluții din diferitele regiuni ale lumii."

Început în forță pentru NEUE KLASSE: cel puțin șase modele sunt lansate în 24 de luni

Bazat pe o arhitectură auto concepută fără compromisuri pentru sistemele de propulsie electrice (numai pentru BEV) și prezentând un nou limbaj de design, NEUE KLASSE va fi caracterizată prin trei aspecte centrale: **un sistem complet nou de cablaje**, cu **un concept UX/UI** fundamental nou, **o generație** nou dezvoltată, de înaltă performanță, **de sisteme de propulsie și baterii electrice**, cu **îmbunătățiri semnificative ale eficienței** și un nou nivel de **dezvoltare durabilă pe tot parcursul ciclului de viață**. Tehnologia de bază va constitui baza pentru întreaga gamă de modele BMW de ce vor urma.

NEUE KLASSE este menită să stabilească din nou standarde pentru digitalizare și electrificare, evoluând în același timp caracteristicile unui BMW tipic în viitor - și, astfel, accelerând în continuare cererea în creștere rapidă pentru automobile electrice ale BMW Group. La **IAA Mobility 2023 München**, BMW Group va prezenta **pași suplimentari și noi detalii pe drumul către NEUE KLASSE**.

BMW Group este deja capabil să ofere un cadru mai concret pentru **începerea producției standard în a doua jumătate a anului 2025**: producția va începe la

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 7

noua fabrică din Debrecen (Ungaria), care va produce exclusiv vehicule NEUE KLASSE.

Din **2026**, modelele NEUE KLASSE vor fi fabricate și la **fabrica principală**, cu o istorie de peste 100 de ani, **din München**, care este în prezent modernizată complet pentru acest început de producție standard. Producția standard a NEUE KLASSE va începe în **2027** la uzina din **San Luis Potosi**, unde BMW Group investește 800 de milioane de euro pentru a integra modelele electrice și pentru a construi o linie de asamblare locală a bateriilor de înaltă tensiune. Alte locații de producție NEUE KLASSE vor fi anunțate în curând. NEUE KLASSE va începe cu transformarea celor mai importante modele de volum mare al mărcii BMW, cu un **Sports Activity Vehicle** și un **sedan în segmentul Seria 3 de astăzi**. În total, producția a **cel puțin șase** modele NEUE KLASSE va începe în rețeaua de producție mondială a BMW Group în primele **24 de luni**.

Head-Up Display al viitorului: BMW Panoramic Vision în NEUE KLASSE

La **CES** din Las Vegas din ianuarie, BMW Group a prezentat BMW i Vision Dee, o viziune asupra viitorului experienței digitale în interiorul și în afara mașinii. Cu toate acestea, **Head-Up Display avansat pe toată lățimea parbrizului** BMW i Vision Dee, împreună cu alte câteva dotări, nu este o viziune îndepărtată, ci oferă o perspectivă a NEUE KLASSE. Din 2025, această inovație va fi disponibilă pentru prima dată ca **"BMW Panoramic Vision"** în modelele NEUE KLASSE.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 8

"Cu BMW i Vision Dee, arătăm ce este posibil atunci când hardware-ul și software-ul se îmbină. Pentru NEUE KLASSE, exploatăm întregul potențial al digitalizării pentru a face din automobil un însoțitor inteligent", a spus **Zipse**.

Pilă de combustie cu hidrogen ca pilon suplimentar al tehnologiei de propulsie

Perspectiva BMW Group este că nu toate piețele din întreaga lume vor avea **condițiile-cadru necesare** pentru ca toți clienții să treacă la mobilitatea electrică pură în următorul deceniu. Prin urmare, va fi necesară o gamă de tehnologii de propulsie convenționale extrem de eficiente pentru a **îndeplini nevoile individuale de mobilitate ale oamenilor** și, în același timp, pentru a **contribui la reducerea CO₂** în sectorul transporturilor.

Un procent din ce în ce mai mare din mixul de sisteme de propulsie este posibil să fie furnizat de **pilele de combustie cu hidrogen** din a doua jumătate a acestui deceniu. BMW Group continuă în mod constant dezvoltarea acestei tehnologii ca opțiune suplimentară pentru mobilitatea individuală durabilă și vede oportunitatea - în funcție de cerințele și condițiile pieței - pentru potențialele automobile de producție în a doua jumătate a deceniului. În primul trimestru al anului 2023, o **serie-pilot** a **BMW iX5 Hydrogen** a fost prezentată pentru prima dată reprezentanților presei internaționale. Flota este utilizată acum la nivel internațional în scop demonstrativ și de testare pentru diferite grupuri-țintă.

Cu **pila de combustie de înaltă performanță** și bateria de putere optimizată, BMW iX5 Hydrogen are un **sistem de propulsie unic la nivel mondial**.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 9

Hidrogenul necesar pentru alimentarea pilei de combustie este stocat în două rezervoare de 700 bar din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP). Împreună, ele conțin șase kilograme de hidrogen, ceea ce oferă BMW iX5 Hydrogen o autonomie de 504 km în ciclul WLTP. Este nevoie de doar 3-4 minute pentru a umple rezervoarele de hidrogen, ceea ce înseamnă că BMW iX5 Hydrogen oferă plăcerea tipică de a conduce BMW chiar și pe distanțe lungi, cu doar câteva opriri scurte.

Dezvoltare durabilă ancorată în centrul strategiei

În 2021, BMW Group a devenit primul producător auto german care s-a alăturat "**Business Ambition for 1,5°C**" a Inițiativei de Obiective Bazate pe Știință și, astfel, s-a angajat în atingerea obiectivului de **neutralitate climatică completă** pe întreg lanțul de valori **până cel târziu în 2050**. Până în 2030, BMW Group intenționează deja să reducă emisiile de CO₂ cu cel puțin 40% per automobil pe întregul ciclu de viață - lanț de aprovizionare, faza de producție și utilizare - comparativ cu 2019.

Prin urmare, BMW Group continuă să reducă în mod sistematic emisiile de CO₂ în lanțul său de aprovizionare. Un accent deosebit este pus pe materialele care pentru producție generează un nivel ridicat de CO₂, cum ar fi **alumiul și oțelul**. Un exemplu recent în acest sens: BMW Group intenționează să se aprovizioneze din 2024 cu aluminiu produs cu emisii reduse de CO₂ de la Rio Tinto din Canada, iar în februarie a semnat o declarație de intenție pentru acest proiect. În comparație cu aluminiul produs în mod convențional, procesul **evită aproximativ 70% din emisiile de CO₂**. Volumul de livrare planificat va fi utilizat exclusiv în producția de automobile la uzina BMW Group din Spartanburg.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 10

De asemenea, BMW Group își reduce semnificativ amprenta de carbon în achiziționarea de oțel: în urma contractelor inițiale cu furnizorii europeni, BMW Group a semnat noi acorduri pentru furnizarea de oțel cu emisii reduse de CO₂ în SUA și China în 2022. Din 2026, compania va aproviziona mai mult de **o treime din rețeaua sa mondială de producție cu oțel cu emisii de CO₂ reduse în producție**. În acest fel, BMW Group reduce amprenta de carbon a lanțului său de aprovizionare cu aproximativ 900.000 de tone anual și, în același timp, susține transformarea industriei siderurgice.

Luând în considerare toate aspectele **dezvoltării durabile holistice**, BMW Group intenționează să crească treptat procentul de materiale reciclate și reutilizate din automobilele sale NEUE KLASSE de la media actuală de puțin sub 30%, folosind abordarea "**Secondary First**". **BMW i Vision Circular** a oferit deja perspectivă a **mobilității individuale, durabilă și premium, într-un mediu urban în 2040: creată din materiale secundare 100%** și materii prime regenerabile și **100% reciclabile**.

BMW Group încheie 2022 cu maxime istorice pentru principalele date financiare

BMW Group și-a atins obiectivele pentru 2022, așa cum era prognozat, și a obținut astfel o performanță operațională puternică într-un mediu de afaceri dificil. Această evoluție pozitivă poate fi atribuită prețurilor îmbunătățite și efectelor pozitive ale mixului de produse, precum și consolidării complete a joint-venture-ului chinez, BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA). BMW Group și-a depășit din nou principalele date-cheie financiare pentru anul precedent,

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 11

raportând **o creștere semnificativă a veniturilor, a profiturilor companiei și a profitului net.**

După cum era de așteptat, **livrările** au fost ușor mai mici decât anul precedent, la **2.399.632 de unități** (anul anterior: 2.521.514 automobile/ -4,8%).

Cererea constantă a clienților s-a reflectat în lista de comenzi puternică a companiei. Cu toate acestea, acest lucru nu a putut fi îndeplinit în totalitate, din cauza dificultăților cu furnizarea de componente semiconductoare, întreruperile din lanțul de aprovizionare și blocajele COVID în China. **Automobilele electrificate** - BEV și PHEV - au reprezentat un total de **18,1%** (433.792 unități/ +32,1% față de 2021) din livrări.

Veniturile companiei au crescut la **142,610 miliarde de euro** (anul anterior: 111,239 miliarde €/ +28,2%), integrarea veniturilor BBA având o contribuție semnificativă la creștere. BMW Group a beneficiat, de asemenea, de o evoluție pozitivă a **prețurilor de vânzare** - atât pentru vânzările de automobile noi, cât și pentru revânzarea celor aflate la sfârșitul perioadei de leasing, precum și de efecte pozitive asupra mixului de produse. Creșterea costurilor pentru materiale, componente și logistică, costurile mai mari de refinanțare datorate nivelurilor mai ridicate ale dobânzilor, precum și efectele consolidării BBA și un procent mai mare de automobile electrificate, toate au contribuit la creșterea costurilor.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 12

Cheltuieli de cercetare și dezvoltare pentru modele noi și sisteme de propulsie electrice GEN 6

Transformarea continuă a BMW Group se reflectă în creșterea moderată a cheltuielilor de cercetare și dezvoltare: **costurile de cercetare și dezvoltare în conformitate cu IFRS** au totalizat **6,624 miliarde de euro** (anul anterior: 6,299 miliarde €/ +5,2%), impulsionate în principal de modele noi, de NEUE KLASSE și de dezvoltarea asociată celei de-a șasea generații de sisteme de propulsie electrice. S-au făcut și investiții suplimentare în digitalizarea parcului de automobile și în condusul autonom. Cu toate acestea, cu veniturile în creștere de la an la an, **raportul de cercetare și dezvoltare** (conform Codului Comercial German) a fost mai scăzut, la **5,0%** (anul anterior: 6,2%).

Cheltuielile de capital pentru imobilizări corporale și alte active necorporale

s-au ridicat la **7,791 miliarde de euro** în 2022 (anul anterior: 5,012 miliarde €/ +55,4%). Această creștere reflectă consolidarea participării în BBA și a cheltuielilor de capital pentru modele noi precum BMW Seria 7 și BMW X1. Fonduri suplimentare au fost canalizate pentru lansarea accelerată a BEV. **Rata de investiții** a fost de **5,5%**.

BMW Group a raportat **profit înainte de rezultatul financiar** de **13,999 miliarde de euro** pentru întregul an (anul anterior: 13,400 miliarde €/ +4,5%).

Profitul brut al BMW Group a înregistrat din nou o creștere puternică și, ca urmare a consolidării complete a BBA, au ajuns la un nivel foarte solid de **23,509 miliarde de euro** (anul anterior: 16,060 miliarde €/ +46,4%). **Marja EBT** a companiei a fost de **16,5%** (anul anterior: 14,4%; +2,1 puncte

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 13

procentuale). **Profitul net** al BMW Group a fost de **18,582 miliarde de euro** (anul anterior: 12,463 miliarde €/ +49,1%).

S-a propus un dividend de 8,50 euro

Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune Adunării Generale Anuale din 11 mai un **dividend de 8,50 euro per acțiune ordinară** (anul precedent 5,80 €) și **8,52 euro per acțiune preferențială** (anul anterior 5,82 €). Aceasta reprezintă o **rată de plată de 30,6%** (anul anterior: 30,9%). În conformitate cu autorizația emisă în cadrul Adunării Generale Anuale din mai 2022, Consiliul de Administrație a ales să răscumpere acțiuni cu o valoare de până la 10% din capitalul social al BMW AG. În decembrie 2022, aproximativ **15,3 milioane de acțiuni ordinare** în valoare de **1,172 miliarde de euro** și aproximativ **1,4 milioane de acțiuni preferențiale** pentru **106 milioane de euro** au fost răscumpărate și raportate ca acțiuni proprii. Acestea au fost recunoscute ca acțiuni de tezaur. Astfel, BMW AG deține aproximativ 16,8 milioane de acțiuni de trezorerie la 31 decembrie 2022 sau 2,53% din capitalul social.

Consolidarea completă a BBA are un impact major în segmentul Auto

Segmentul Auto a beneficiat din nou în 2022 de vânzările crescute de modele cu marje mari, prețuri mai bune și dezvoltarea pozitivă continuă pe piețele de automobile second-hand. Veniturile au beneficiat și de cursurile valutare favorabile. Datorită consolidării complete a BBA, **veniturile segmentului** au fost semnificativ mai mari, la **123,602 miliarde de euro** (anul anterior: 95,476 milioane €/ +29,5%). Și costul vânzărilor a crescut: pe de o parte ca urmare a consolidării complete a BBA. Pe de altă parte, costul vânzărilor a fost, de asemenea, afectat negativ de costurile semnificativ mai mari ale materialelor și

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 14

logisticii, în special din cauza disponibilității limitate a semiconducătorilor și a perturbărilor lanțului de aprovizionare, precum și a creșterii prețurilor materiilor prime și energiei.

Profitul înainte de rezultatul financiar (EBIT) pentru anul de raportare s-a ridicat la **10,635 miliarde de euro** (anul anterior 9,870 miliarde €/ +7,8%). Cu un nivel de **8,6%** (anul anterior: 10,3%; -1,7 puncte procentuale), **marja EBIT** pentru segment a fost la limita superioară a intervalului de orientare de 7-9%. Fără efectele menționate mai sus din consolidarea completă a BBA, **marja EBIT** ar fi ajuns la 11,2%.

Rezultatul financiar al segmentului de 8,283 miliarde de euro a fost semnificativ mai mare față de anul precedent (anul anterior: 1.935 milioane EUR/ +328,1%). Această creștere puternică în cursul anului de raportare rezultă în mare parte din efectele **reevaluării acțiunilor deținute anterior la BMW Brilliance Automotive Ltd.** de puțin sub **7,7 miliarde de euro** în celălalt rezultat financiar.

Profitul brut al segmentului (EBT) pentru exercițiul financiar 2022 a totalizat **18,918 miliarde de euro** și, prin urmare, a fost semnificativ mai mare decât nivelul anului precedent (anul anterior: 11,805 miliarde €/ +60,3%). **Cash flow disponibil în segmentul Auto** a atins un nivel foarte solid de **11,071 miliarde de euro** (anul anterior: 6,354 miliarde €/ +74,2%) la sfârșitul anului.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 15

Mai multă concurență și schimbări în situația de risc pentru Financial Services

Concurența intensă, ratele mai ridicate ale dobânzilor și inflația, precum și disponibilitatea limitată a automobilelor au afectat noile afaceri în sectorul serviciilor financiare în 2022. Procentul de automobile noi ale BMW Group închiriate sau finanțate de segmentul Financial Services a fost de 41,0% pentru 2022 (anul anterior: 50,5%/ -9,5 puncte procentuale). Prețurile de tranzacție mai bune și un mix de produse îmbunătățit au dus la un volum mediu de finanțare mai mare per automobil în perioada de raportare. **Volumul total al afacerilor noi** din contractele de finanțare și leasing **cu clienții retail** a scăzut cu **12,6%** până la **55,449 miliarde de euro** (anul anterior: 63,414 miliarde €).

Profitul brut (EBT) din segmentul Servicii Financiare a totalizat **3,205 miliarde de euro** la sfârșitul anului de raportare (anul anterior: 3,753 miliarde €/ -14,6%) - anul precedent fiind caracterizat de o situație de risc pozitivă. Provizioane mai mari pentru riscuri de credit au fost constituite în cursul anului de raportare, ca răspuns la incertitudinile geopolitice și la perspectivele macroeconomice mai slabe. **Segmentul Financial Services** a obținut o rentabilitate a capitalurilor proprii (**RoE**) de **17,9%** (anul anterior: 22,6%/ -4,7 puncte procentuale).

Ofensivă de electrificare și creștere continuă pentru BMW Motorrad

În 2022, **BMW Motorrad** a continuat cu electrificarea mărcii în domeniul **mobilității urbane**, odată cu introducerea în serie a scuterului electric BMW CE 04. Livrările în segmentul Moto au atins un nou record de **202.895 de unități** în

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 16

2022 (anul anterior: 194.261 de unități/ +4,4%). Performanța afacerii a beneficiat de această creștere a vânzărilor, combinată cu **efecte pozitive privind prețurile**. Costurile mai mari ale materialelor și logisticii au afectat segmentul Moto în anul de raportare. Segmentul a înregistrat **venituri** de 3,176 miliarde de euro (anul anterior: 2,748 miliarde €/ +15,6%), cu **EBIT** de 257 milioane de euro (anul anterior: 227 milioane €/ +13,2%). **Marja EBIT** a fost de 8,1% (anul anterior: 8,3%/ -0,2 puncte procentuale).

Perspective 2023: prognoză de creștere profitabilă

În ciuda nivelului ridicat actual al inflației și al ratelor dobânzilor, precum și a provocărilor globale descrise în Raportul Integrat al BMW Group, compania este încrezătoare că cererea va rămâne stabilă. **Livrările către clienți** sunt prognozate **să crească ușor** față de anul precedent, **prețurile de vânzare rămânând la un nivel stabil**. BMW Group se așteaptă ca situația de pe piețele de mașini second-hand să se normalizeze în 2023 datorită disponibilității crescute de automobile noi.

Luând în considerare toate evoluțiile menționate mai sus, se prognozează o **marjă EBIT** între **8 și 10%** pentru **segmentul Auto** în 2023. Aceasta include taxe din efectele de consolidare care se ridică în prezent la aproximativ 1,4 miliarde de euro. BMW Group se așteaptă să își atingă obiectivul de **reducere ușoară a emisiilor de carbon** generate de flota sa de automobile noi din UE, prin îmbunătățirea continuă a consumului total de combustibil al produselor sale și a unui număr tot mai mare de automobile cu sisteme alternative de propulsie.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 17

Se preconizează că **livrările din segmentul moto vor crește ușor**. Se așteaptă ca **marja EBIT** de segment să se plaseze într-un interval cuprins între **8 și 10%**. Se preconizează că **RoE** în **segmentul Financial Services** se va situa într-un interval cuprins între **14 și 17%**. În comparație cu exercițiul financiar 2022, rezultatele favorabile din rentabilitatea leasingului de remarketing sunt de așteptat să scadă în 2023.

Profitul brut al companiei va scădea semnificativ. Unul dintre principalele motive care stau la baza acestei evoluții este **profitul unic** de 7,7 miliarde de euro înregistrat în 2022, împreună cu **reevaluarea** participațiilor anterioare ale BMW Group în BMW Brilliance.

Țintele menționate mai sus urmează a fi atinse cu o **ușoară creștere** a dimensiunii **forței de muncă**. De asemenea, **ponderea femeilor în funcții de conducere** în BMW Group este de așteptat să crească ușor.

Perspectivile nu iau în considerare următoarele: o recesiune profundă pe piețele-cheie de vânzări ale BMW Group, o nouă escaladare a conflictului dintre Rusia și Ucraina, combinată cu o extindere a războiului, precum și o exacerbare a situației pandemice din China și impactul aferent asupra mediului economic. Având în vedere impredictibilitatea tot mai mare a evoluțiilor politice, evoluțiile macroeconomice reale din unele regiuni se pot abate de la tendințele și rezultatele așteptate. Sursele potențiale de incertitudine politică includ politicile care afectează comerțul și tarifele vamale, evoluțiile în materie de securitate și o posibilă agravare a conflictelor comerciale internaționale.

Comunicat de presă

 Titlu **BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux**

 Pagina **18**

BMW Group - privire de ansamblu	2022	2021	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	2.399.632	2.521.514	-4,8
Din care:			
BMW (unități)	2.100.689	2.213.790	-5,1
MINI (unități)	292.922	302.138	-3,1
Rolls-Royce (unități)	6.021	5.586	7,8
Motociclete (unități)	202.895	194.261	4,4
Angajați (comparativ cu 31 decembrie 2021)	149.475	118.909	25,7
Marjă EBIT segment auto (%)	8,6	10,3	-1,7 puncte %
Marjă EBIT segment moto (%)	8,1	8,3	-0,2 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	16,5	14,4	2,1 puncte %
Venituri (miliarde €)	142,610	111,239	28,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	123,602	95,476	29,5
Motociclete (miliarde €)	3,176	2,748	15,6
Financial Services (miliarde €)	35,122	32,867	6,9
Alte entități (milioane €)	8	5	60,0
Eliminări (miliarde €)	-19,298	-19,857	-2,8
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	13,999	13,400	4,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	10,635	9,870	7,8
Motociclete (milioane €)	257	227	13,2
Financial Services (miliarde €)	3,163	3,701	-14,5
Alte entități (milioane €)	-203	-8	-
Eliminări (milioane €)	147	-390	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	23,509	16,060	46,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	18,918	11,805	60,3
Motociclete (milioane €)	269	228	18,0
Financial Services (miliarde €)	3,205	3,753	-14,6
Alte entități (milioane €)	995	531	87,4
Eliminări (milioane €)	122	-257	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-4,927	-3,597	37,0
Profit net (miliarde €)	18,582	12,463	49,1
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€)	27,31/27,33	18,77/18,79	45,5/45,4

¹ Inclusiv joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (1 ianuarie-10 februarie 2022: 96.133 automobile, 2021: 651.236 automobile, 2020: 602.247 automobile, 2019: 538.612 automobile, 2018: 455.581 automobile, 2017: 385.705 automobile).

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

Comunicat de presă

 Titlu **BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux**

 Pagina **19**

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul IV 2022	Trimestrul IV 2021	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	651.794	589.290	10,6
Din care:			
BMW (unități)	566.823	510.722	11,0
MINI (unități)	83.651	77.300	8,2
Rolls-Royce (unități)	1.320	1.268	4,1
Motociclete (unități)	43.562	37.652	15,7
Angajați (comparativ cu 31 decembrie 2021)	149.475	118.909	25,7
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	8,5	7,7	0,8 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	-9,4	-19,8	10,4 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	8,2	10,2	-2,0 puncte %
Venituri (miliarde €)	39,522	28,408	39,1
Din care:			
Automobile (miliarde €)	34,571	25,103	37,7
Motociclete (milioane €)	691	486	42,2
Financial Services (miliarde €)	9,086	8,688	4,6
Alte entități (milioane €)	2	2	0
Eliminări (miliarde €)	-4,828	-5,871	17,8
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	3,500	2,487	40,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,932	1,925	52,3
Motociclete (milioane €)	-65	-96	32,3
Financial Services (milioane €)	536	832	-35,6
Alte entități (milioane €)	-16	-5	-
Eliminări (milioane €)	113	-169	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	3,253	2,907	11,9
Din care:			
Automobile (miliarde €)	3,009	2,149	40,0
Motociclete (milioane €)	-57	-96	40,6
Financial Services (milioane €)	533	829	-35,7
Alte entități (milioane €)	-263	153	-
Eliminări (milioane €)	31	-128	-
Impozit pe profit (milioane €)	-1.078	-651	65,6
Profit net (miliarde €)	2,175	2,256	-3,6
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€)	3,43/3,44	3,39/3,40	1,2/1,2

¹ Inclusiv joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 20

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**Livrări către clienți**

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare anume.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marja EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus rezultatul financiar.

Raportul de plată (vezi pagina 4)

Raportul de plată este preliminar. Deși Consiliul de Administrație și Consiliul Director propun adunării generale un dividend fix per acțiune, se preconizează că numărul de acțiuni cu drept de dividende va scădea și mai mult ca urmare a programului de răscumpărare de acțiuni aflat în desfășurare de acum până la Adunarea Generală Anuală. În consecință, până la 11 mai se va schimba probabil și suma totală plătită acționarilor.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă în 2023 – prin expansiunea segmentelor automobilelor electrice și de lux

Pagina 21

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania