

Comunicat de presă

9 martie 2023

Walter Mertl a fost numit noul Director Financiar în Consiliul de Administrație BMW AG

Nicolas Peter se va retrage în luna mai.

București/München. Consiliul Director al BMW AG l-a numit pe Walter Mertl (49 de ani) ca nou membru al Consiliului de Administrație, responsabil de Finanțe, în cadrul reuniunii sale de astăzi. El preia postul lui Nicolas Peter (60 de ani), care se va pensiona după Adunarea Generală Anuală din 11 mai 2023.

"BMW Group a fost foarte norocos să aibă un director financiar executiv atât de strategic precum Nicolas Peter", a declarat Norbert Reithofer, președintele Consiliului Director al BMW AG. "În ultimii ani, extrem de volatili, compania a profitat de competența sa profundă și de judecata excepțional de solidă. Nicolas Peter merită mulțumirile noastre cele mai profunde pentru cele trei decenii de management de succes, modelate de viziunea și spiritul său antreprenorial: a dat dovadă de calități de conducere extraordinare, în timp ce a jucat un rol esențial în modelarea dezvoltării BMW Group, folosind cunoștințele sale extinse despre companie și despre mediul de operare. Eforturile sale au asigurat reputația excelentă a companiei pe piețele de capital și în rândul publicului larg. Compania îi datorează lui Nicolas Peter recunoștință pentru progresele majore în transformarea sa - în același timp, rămânând concentrată pe rentabilitatea sa pe termen lung."

Nicolas Peter a lucrat pentru BMW Group de mai bine de trei decenii și este membru al Consiliului de Administrație din 2017. În acest timp, el a jucat un rol decisiv în promovarea strategiei BMW Group, pentru a face compania să îmbunătățească poziționarea globală și în progresul transformării de anvergură către mobilitatea electrică și digitalizare.

Comunicat de presăTitlu **Walter Mertl a fost numit noul Director Financiar în Consiliul de Administrație BMW AG**Pagina **2**

Walter Mertl s-a alăturat BMW Group în 1998 și a ocupat diverse poziții de conducere în diviziile de finanțe, dar și vânzări și comerciale din Germania și Marea Britanie. Aceasta a inclus responsabilitatea pentru funcțiile centrale în Raportarea BMW Group, Contabilitatea și Controlling. În ultimii ani, a fost directorul întregii divizii de Controlling a BMW Group.

"Cu peste două decenii în diferite poziții de management în diviziile de finanțe, respectiv vânzări și marketing ale BMW Group, Walter Mertl a demonstrat o competență amplă în afaceri și abilități de conducere. De mulți ani el a întruchipat angajamentul companiei față de rentabilitatea durabilă în timpul transformării. Numeroasele succese manageriale anterioare ale lui Mertl îl califică pentru viitorul rol de membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Finanțe. Consiliul Director este convins că Walter Mertl va spori și mai mult concentrarea companiei pe forța financiară", a declarat Norbert Reithofer, joi, la München.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Walter Mertl a fost numit noul Director Financiar în Consiliul de Administrație BMW AG

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania