



Comunicat de presă
14 februarie 2023

Grila dublă BMW, o istorie de 90 de ani

Istoria unuia din cele mai emblematice elemente de design din industria auto, o constantă BMW într-o evoluție continuă.

București. Cu exact 90 de ani în urmă, la Salonul Auto de la Berlin din februarie 1933 debuta al treilea automobil al mărcii. BMW 303 era o revoluție pentru marcă, remarcându-se printr-o serie de premiere: un motor cu șase cilindri în linie, construcție ușoară și o caroserie rafinată marcată de un design al grilei separat în două elemente ovale.

Probabil nici un alt element de design atât de puternic asociat cu o marcă nu are o poveste atât de lungă și o asociere atât de puternică. Grila dublă BMW a fost prezentă constant pe modelele mărcii în 90 de ani istorie, cu puține și foarte notabile excepții. A devenit o parte atât de puternică din identitatea BMW, încât a fost prezentă, în formule surprinzătoare, acolo unde rolul a fost exclusiv estetic, inclusiv pe automobilele speciale de curse așa cum au fost monoposturile de Formula 1, prototipurile pentru Le Mans sau chiar proiecte mai puțin cunoscute, așa cum este proiectul american M1/C (care a concurat în IMSA în 1981).

De la debut grila dublă s-a bucurat de o apreciere specială – atât de mare încât au apărut cereri de la clienți să fie instalată pe modele care nu foloseau acest element. Cererea a fost atât de mare încât deja din 1934 companie independentă, Ihle, a început să ofere soluții de retrofit pentru modelele BMW dinainte de 1933, BMW 3/15 și BMW 3/20. Ulterior a extins oferta și pentru modele de la alte mărci – Opel, Ford sau DKW, toate putând fi transformate cu o grilă dublă de inspirație BMW.

Într-o istorie de 90 de ani, celebra formă dublă a fost mereu supusă transformării și evoluției, de la orientarea inițială verticală, designerii BMW au explorat mereu abordări și soluții noi. În prezent, în contextul automobilelor inteligente electrificate, celebra formă dublă evoluează de la grilă pentru radiatorul de răcire la panou care susține un sistem tot mai sofisticat de senzori, așa că faimoasa grilă BMW are un viitor asigurat.

Începutul: BMW 303 - 1933

Primul automobil BMW din istorie a ieșit de poarta fabricii Eisenach în 1929. Era produs sub licență Austin și purta numele BMW 3/15 și folosea un motor cu patru



Data 14 februarie 2023
Titlu Grila dublă BMW, o istorie de 90 de ani
Pagina 2

cilindri în linie care dezvoltă 15 CP. La scurtă vreme a fost urmat de BMW 3/20, o evoluție pe baza BMW 3/15.

BMW 303 se lansa în 1933, la Salonul Auto de la Berlin în Februarie 1933, și era o transformare notabilă de la primile două modele ale mărcii. Era primul automobil dezvoltat integral de BMW, primul care folosea un motor cu șase cilindri și care folosea în premieră pentru marcă principiile de construcție ultrașoară, cu un cadru din bare tubulare în forma literei A. O soluție remarcabilă pentru o vreme când percepția generală spunea: „mai greu înseamnă mai stabil”.

Noul BMW 303 aducea și un element de design care avea să devină imediat definitoriu pentru marcă și avea să fie folosit ulterior cu consecvență de-a lungul istoriei: grila dublă a radiatorului. În același timp sigla mărcii a fost mutată de pe radiator pe capotă, pentru prima oară.

Grila dublă a fost preluată ulterior pe toate modelele interbelice, inclusiv legendarul BMW 328. Victoriile pe care acesta din urmă le-a semnat în competițiile sportive, culminând cu victoria la clasă în Le Mans 24h din 1939 și în clasamentul general al Mille Miglia din 1940, au definit puternic imaginea sportivă a mărcii pentru deceniile care aveau să urmeze.

Mai multe despre poveștile de început ale grilei BMW aici:

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0403168RO/ihle-fascina%C5%A3ia-pentru-grila-dubl%C4%83-bmw-a-%C3%AEnceput-anii-1930>

Evoluția: BMW 503 - 1956

După așa-numitul "Înger Baroc" - BMW 501 și BMW 502, marca lansa al treilea model postbelic, unul cu linii moderne: BMW 503. Acesta a făcut loc unei grile duble complet cromate, pentru prima dată cu dimensiuni reduse pe înălțime. Pentru acest model BMW a apelat la serviciile unui designer din afara companiei, contele Albrecht Graf Goertz.

Formatul mai mic al grilei radiatorului a fost posibil și pentru că aceasta nu mai era singura componentă de răcire a motorului, deși BMW 503 folosea un motor V8. Era o evoluție de la propulsorul folosit de BMW 502, primul model cu motor V8 din



Data 14 februarie 2023
Titlu Grila dublă BMW, o istorie de 90 de ani
Pagina 3

Germania postbelică. Construcția ultraușoară cu bloc de aluminiu a fost o altă premieră tehnologică sofisticată.

BMW 3200 CS din 1962 și BMW 2000 CS din 1965 au continuat să păstreze forma grilei desenată de BMW 503.

Design de legendă: BMW 507 - 1956

BMW 507 Roadster a apărut în același an cu BMW 503, dar cu un design mult mai extrovertit: a fost primul BMW cu două prize de aer mari orientate orizontal. Creatorul său era același Albrecht Graf Goertz. Acesta și-a permis această licență creativă în proiectarea grilei duble. Singura sursă frontală de aer proaspăt pentru radiatorul motorului V8 era însă plasată foarte jos. Astfel, un alt element de design distinctiv a apărut sub forma unor "branhii" poziționate pe aripile față. Lansat în anul 2000 ca un omagiu adus BMW 507, BMW Z8, desenat de Henrik Fisker, a preluat multe din elementele emblematice de design ale lui 507, inclusiv forma grilei și „branhiile” laterale. Cu puțin sub 6000 de unități produse, caroseria și șasiul din aluminiu și echipat cu motorul V8 folosit și de modelul BMW M5 de la acea vreme, dar și apariția spectaculoasă în James Bond, BMW Z8 a intrat deja în legendă.

BMW 507 este acum unul dintre cele mai emblematice modele ale mărcii, cu prețuri care ating cu ușurință teritoriul de șase zerouri. Produs în numai 252 de exemplare, la lansare fost unul din marile eșecuri comerciale ale companiei, chiar dacă printre proprietari s-au numărat vedete americane precum Elvis Presley sau Ursula Andress, în timp ce legendarul pilot Hans Stuck l-a pilotat în cursele de coastă. În contextul unor vânzări slabe, alături de dificultățile reconstrucției postbelice, unul din cele mai râvnite modele BMW din prezent a fost și unul din motivele pentru care BMW s-a confruntat cu probleme financiare majore la finalul anilor '50.

Excepții notabile: BMW Isetta, BMW 600 și BMW 700 - 1955, 1957 și 1960

Sunt excepția notabilă de la regulă în ceea ce privește folosirea grilei de radiator dublă. Cele trei modele dispuneau de motoare de cilindree și putere mică, amplasate în spate și nu necesitau un radiator de răcire, deci o grilă dublă, în față. BMW Isetta și apoi BMW 600, modele foarte accesibile, au asigurat volumele pentru a ține forța de muncă BMW angajată în momente dificile. Alături de acestea, succesul comercial al BMW 700 a asigurat baza financiară pentru relansarea companiei cu seria de modele ce avea să fie recunoscută ca "Noua Clasă".



Data 14 februarie 2023
Titlu Grila dublă BMW, o istorie de 90 de ani
Pagina 4

Relansarea: BMW 1500 - 1961

Modelele „Noua Clasă”, dezvoltate pe baza succesului BMW 700, au marcat un punct de cotitură pentru BMW atât tehnologic, ca imagine și design, dar și ca succes comercial. Grila dublă a modelelor BMW 1500 și BMW 1600, BMW 1800 și BMW 2000 a fost foarte asemănătoare cu cea a modelului BMW 503, dar, în premieră, cele două părți au apărut unite, mai înguste decât la toate modelele anterioare și plasate în mijlocul a două grile orizontale largi. Acesta a fost modelul pentru designul frontal BMW până la începutul anilor '80.

BMW 1500 a deschis o nouă gamă de modele BMW, supranumită "Noua Clasă"/ "Neue Klasse", baza gamei de modele moderne a mărcii. Purtând amprenta designerului BMW de la acea vreme, Wilhelm Hofmeister, modelul a prezentat prima dată și alte două elemente de design care au devenit emblematice pentru BMW: lina mediană sculptată tridimensional, care taie suprafețele laterale ale mașinii, și curbura montantului C (stâlpul al treilea al mașinii), care de atunci poartă numele Curba Hofmeister (Hofmeister Kink).

Legenda supersportivă: BMW M1 - 1978

Legendara supercar BMW M1 avea prize de aer plate datorită înălțimii reduse a părții frontale, iar grila sa este una dintre cele mai mici utilizate vreodată pe un BMW. Grilele păreau "încorporate" și separate de prizele de aer secundare de pe caroserie, dar și flancate de faruri escamotabile.

Designul BMW M1 poartă semnătura Giugiaro și era o evoluție a concept car-ului BMW Turbo, lansat în 1972, cu prilejul Olimpiadei de la München, un proiect desenat de francezul Paul Bracq. Forma specială a caroseriei, foarte ascuțită, este reflectată și de o soluție constructivă unică pentru marcă, cu un motor amplasat central.

Designul grilei duble a BMW M1 a inspirat alte modele care au devenit emblematice pentru marcă, precum BMW Z1 (1987) sau BMW Seria 8 (1989).

Electrificarea: BMW i3 - 2013

Grila dublă prezentă la BMW i3 are un design plat și larg, o suprafață închisă și accente în albastru, identificându-l ca un automobil electric BMW inovator.



Data 14 februarie 2023
Titlu Grila dublă BMW, o istorie de 90 de ani
Pagina 5

Aerodinamica BMW i3 beneficiază de grila dublă închisă. Un desen similar al grilei s-a regăsit și la BMW i8, un model plug-in hybrid cu motorul pe benzină amplasat în spate și care împrumută din proporțiile BMW M1.

BMW i3 a fost cu adevărat un concept car în producția de serie, cu rolul de platformă de inovații pentru marcă introducând un număr de idei foarte valoroase pentru BMW Group și întreaga industrie auto: de la materiale și soluții de producție (așa cum este folosirea la scară mare a fibrei de carbon) la o nouă filosofie de utilizare (a fost de exemplu primul automobil care poate sugera prin sistemul propriu de navigație trasee cu transportul în comun). Designerul exterior a fost semnat de Richard Kim, dar BMW anticipa ideea de monovolum electric deja cu BMW E1, un concept car prezentat la Salonul Auto de la Frankfurt în 1991.

Soluții aerodinamice: BMW Seria 7, a șasea generație – 2015

A șasea generație BMW Seria 7 a însemnat o întoarcere la linii suptle care întăresc o imagine agilă și sportivă a limuzinei de lux. Noul model a venit încă o dată cu o serie foarte bogată de tehnologii revoluționare. Acestea au inclus unul dintre cele mai sofisticate trenuri de rulare oferite de o limuzină de lux, care combină tracțiunea integrală, direcția integrală, suspensia pneumatică, reglajul inteligent al amortizoarelor folosind și un sistem de camere stereoscopice și barele stabilizatoare active. A șasea generație BMW Seria 7 a introdus și farurile Laser adaptive cu funcția Selective Beam sau controlul prin gesturi, precum și cel mai puternice motoare V12 sau "șase în linie" diesel care au purtat vreodată sigla BMW.

Alături de acestea, pentru un plus de eficiență, grila a avut în premieră lamele controlate inteligent, integrate în barele grilei duble. Acestea pot închide complet grila dublă la nivelul caroseriei pentru optimizare aerodinamică și un management termic îmbunătățit al motorului. Soluția vine după ce vreme de aproape 20 de ani BMW a folosit "Air Flaps Control" integrat în spatele grilei.

BMW Seria 7 a primit o restilizare la începutul anului 2019, care s-a remarcat prin preluarea unor elemente de design de la conceptul BMW Vision Future Luxury, precum prizele de aer din partea frontală de jos sau grila de dimensiuni mai mari. Pentru a răspunde noilor proporții a fost montată și o grilă mai mare pe capotă, folosită și pentru BMW X7. Dacă designul exterior al modelului lansat în 2015 îi



Data 14 februarie 2023
Titlu Grila dublă BMW, o istorie de 90 de ani
Pagina 6

aparținea lui Nader Faghihzadeh, cel care semna și primul gran coupé din istoria companiei. BMW Seria 6, versiunea restilizată a fost executată de Alexey Kehza.

Un nou format: BMW Seria 3, a șaptea generație - 2019

A șaptea generație BMW Seria 3 a fost desenată tot de Alexey Kehza. În premieră, versiunile din familia BMW M - M340i și M340d - au introdus o altă structură a grilei - barele verticale au fost înlocuite de un mesh de romburi, ca element de design distinctiv pentru versiunile sportive.

Același element de design a fost preluat ulterior și pe modelele de înaltă performanță M135i de la BMW Seria 1, dar și pentru toate modelele BMW Z4 și BMW Seria 4.

Astfel, limbajul de design pentru emblematismul grilă BMW este adaptat în funcție de tipul de model: bare verticale simple pentru modelele de bază, grilă mesh pentru o serie de modele M sau sportivele Seria 4 și Z4 și grilă dublă pentru modelele de înaltă performanță M, așa cum sunt modelele BMW M5 sau BMW M8.

Pregătite pentru lansare în această lună sunt și noile BMW M3 și BMW M4, care vin încă o dată cu o interpretare nouă, cu conturul integrat în caroserie și cu dispunerea orizontală a barelor duble specifice M.

O nouă componentă: lumina. BMW X6, a treia generație - 2019

BMW X6 a fost întotdeauna modelul extrovertit al mărcii. Spre deosebire de BMW X5, modelul cu care împărtășește o serie de elemente constructive, BMW X6 se remarcă cu o interpretare a grilei duble care apare mai deschisă care inspiră mai multă forță. Rezultat este obținut folosind numai 12 bare verticale în locul celor 14 de la BMW X5.

În același timp, BMW X6 a primit special, în premieră, o iluminare dinspre interior a conturului și a barelor grilei radiatorului, disponibilă opțional cu numele BMW Iconic Glow. BMW este primul producător din lume care oferă această soluție, omologată pentru a fi folosită pe drumurile publice. Lumina se activează automat când funcționează cel puțin faza scurtă a automobilului și utilizatorul poate dezactiva această funcție.

Din 2023, această soluție de iluminare este preluată și pe noile BMW X5 și X7.



Data 14 februarie 2023
Titlu Grila dublă BMW, o istorie de 90 de ani
Pagina 7

Inspirat de tradiție: BMW Serie 4 Coupé, a doua generație - 2020

Noul Seria 4 a fost anticipat la Salonul Auto de la Frankfurt din 2019 de BMW Concept 4. Concept car-ul avea o stilizare, într-o evocare a unor soluții precum faimosul carosier Zagato, compunea structura grilei din zeci de cifre 4 stilizate.

Lansat digital la nivel global în 2020, BMW Seria 4 Coupé dispune de o grilă față impunătoare, masivă, cu orientare verticală puternică, care evocă linia de design a modelelor interbelice, cu legături cu legendarul BMW 328 Mille Miglia Coupé și BMW 328 Kamm Coupé.

Noul model marchează în premieră o diferențiere clară a designului exterior față de BMW Seria 3 Sedan, complimentând setările mult mai sportive ale șasiului modelului Coupé.

Platformă pentru tehnologie: BMW iX - 2021

La modelul electric BMW iX, grila dublă este o evoluție care pleacă de la reperele setate de BMW i3. Grila pentru BMW iX a fost dezvoltată la Centrul de Tehnologie și Construcții Ușoare (LuTZ) BMW Group din Landshut și este un simbol al transformării industriei. Funcțiile de răcire au fost înlocuite de o platformă de senzori multifuncțională și inovatoare pentru condus asistat și automatizat. BMW numește această soluție "shy-tech": tehnologie care funcționează discret și care evită o aglomerare de forme care ar copleși utilizatorul.

Pentru a garanta cea mai mare precizie posibilă atunci când se utilizează senzorul radar montat în spatele grilei, la fabricarea sa se folosește un proces de acoperire nanoscalară în vid. Aici, finisajul bicolor și efectul 3D sunt produse prin vaporizare utilizând tehnologia laser și printr-o tehnică de aplicare cu plasmă într-un nivel ridicat de vid. Combinația între metoda bazată pe laser, dezvoltată special pentru producția grilei de la iX, și grosimea definită cu precizie a grilei asigură performanța optimă a senzorilor radar într-un design al grilei unitar, fără modificări speciale ale designului pentru integrarea componentelor noi de tehnologie.

Noua grilă vine în preimeră absolută și cu soluții inteligente de protecție. Un strat suplimentar de poliuretan reduce susceptibilitatea grilei de a se deteriora. Efectul de "autovindecare" a suprafeței sale repară zgârieturile minore - de exemplu, în 24 de ore la temperatura camerei sau în cinci minute la o sursă de aer cald.



Data 14 februarie 2023
Titlu Grila dublă BMW, o istorie de 90 de ani
Pagina 8

O nouă identitate: BMW i7 – 2022

O dată ce tehnologia s-a rafinat, soluții de iluminat sunt folosite acum pentru a defini semnătura de design a automobilului. BMW Seria 7/ BMW i7 a marcat o nouă premieră de design pentru marcă – separarea blocurilor optice față în două elemente distincte. Banda extrem de subțire de lumini montată mai sus, în partea frontală, reunește luminile de zi, luminile de poziție și semnalizatoarele. Disponibile opțional, farurile din cristal BMW Iconic Glow creează un efect de lumină distinctiv. Aici, cristalele Swarovski - dispuse în formă de L și fiecare iluminate din spate de unități LED - îndeplinesc rolul de lumini de poziție și de lumini de zi. Farurile pentru faza scurtă și faza lungă sunt poziționate în unitățile inferioare întunecate, cizelate adânc în spoilerul față.

Imaginea părții frontale este completată și de iluminarea de contur a grilei BMW. Împreună cu farurile din cristal BMW Iconic Glow, face parte din Welcome & Goodbye Scenario, un scenariu expresiv din punct de vedere vizual. Soluția de iluminare scoate în evidență grila tipică BMW pe timp de noapte și are potențialul de a deveni un alt element semnătură al mărcii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.



Data 14 februarie 2023
Titlu Grila dublă BMW, o istorie de 90 de ani
Pagina 9

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania