

**Comunicat de presă**

23 ianuarie 2023

**BMW Group și Solid Power extind parteneriatul de dezvoltare comună**

**Start pentru următoarea de cercetare și dezvoltare în comun. +++ BMW Group intenționează să adopte liniile-pilot de producție de celule ale Solid Power la propriul Centru de Competență pentru Producția Celulelor de Baterii (CMCC). +++ Se lucrează pentru obiectivul pe termen lung: tehnologie ASSB (All-Solid-State Battery) pentru producția de serie.**

**București/München.** În cadrul unui acord de dezvoltare comună, BMW Group și Solid Power au adăugat o licență de cercetare și dezvoltare ca bază pentru următorii pași comuni. Această licență permite ca BMW să înființeze o linie-prototip ASSB (All-Solid-State Battery) în Centrul său de Competență pentru Producția Celulelor de Baterii (CMCC) din Parsdorf, lângă München.

Relația extinsă oferă beneficii semnificative ambelor companii, inclusiv desfășurarea de activități complementare de dezvoltare și producție a celulelor, atât la Solid Power, cât și la BMW Group, pentru a avansa în proiectarea celulelor solid-state și acumularea cunoștințelor de fabricație.

"BMW rămâne angajat în căutarea bateriilor solid-state, o tehnologie despre care credem că are un potențial semnificativ pentru viitor", a declarat Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Dezvoltare. "Așteptăm cu nerăbdare să lucrăm și mai strâns cu Solid Power și să adăugăm capacitatea de a produce celule solid-state bazate pe proiectele Solid Power la propria noastră unitate-pilot. Ne așteptăm ca acest acord să accelereze instalarea liniei noastre de prototipuri solid-state și obiectivul comun al companiilor noastre de a comercializa această tehnologie promițătoare de celule de baterii."

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group și Solid Power extind parteneriatul de dezvoltare comună

Pagina 2

Înainte de instalarea liniei de prototipuri a BMW Group, personalul BMW Group va lucra îndeaproape cu Solid Power pentru a optimiza procesele de fabricare a celulelor.

"Extinderea relației noastre cu BMW este o dovadă suplimentară că ambele companii cred în dezvoltarea tehnologiei Solid Power și în valoarea bateriilor solid-state. Așteptăm cu nerăbdare să lucrăm alături de echipa BMW pentru baterii, una de clasă mondială", a declarat David Jansen, director executiv interimar, președinte și președinte al Consiliului de Administrație al Solid Power.

Ca următor pas în cronologia industrializării pe termen lung, Solid Power plănuiește să livreze celule auto la scară largă către BMW Group, pentru teste, în 2023.

Un prim automobil BMW demonstrativ cu tehnologie ASSB este planificat înainte de 2025.

**În 2022, BMW Group a anunțat următoarea generație de tehnologie Li-Ion**

Privind la viitorul apropiat și dincolo de relația cu Solid Power: în septembrie 2022, BMW Group a anunțat propria celulă Li-Ion Gen6. Pentru cea de-a șasea generație de tehnologie BMW eDrive utilizată la NEUE KLASSE, compania a rafinat în mod fundamental formatul și chimia celulelor. Cu noua celulă rotundă BMW concepută special pentru arhitectura electrică a modelelor NEUE KLASSE, va fi posibilă creșterea semnificativă a autonomiei modelului din cea mai înaltă gamă cu până la 30% (conform WLTP). Noile celule cilindrice BMW

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group și Solid Power extind parteneriatul de dezvoltare comună

Pagina 3

vin cu un diametru de 46 de milimetri și două înălțimi diferite, de 95 mm și 120 mm. În comparație cu celulele prismatice ale celei de-a cincea generații de celule de baterii BMW, densitatea de energie volumetrică a celulei se va îmbunătăți cu peste 20%, cu beneficii suplimentare semnificative de livrare a puterii și răcire.

**NEUE KLASSE va avea o contribuție majoră la volumul vânzărilor**

Cu un portofoliu de produse având creștere rapidă și cerere mare, BMW Group își propune să aibă peste două milioane de automobile electrice pe șosele până la sfârșitul anului 2025. De la mijlocul deceniului, modelele electrice NEUE KLASSE vor aduce o contribuție semnificativă pentru volumele de vânzări ale BMW Group. NEUE KLASSE are potențialul de a accelera și mai mult pătrunderea pe piață a mobilității electrice: aceasta înseamnă că 50% din vânzările globale ale BMW Group ar putea proveni deja de la automobile electrice înainte de 2030. Până la începutul anilor 2030, marca MINI va avea doar modele electrice în toate gama de produse, în timp ce Rolls-Royce va fi, de asemenea, o marcă electrică din 2030. Toate modelele noi viitoare de la BMW Motorrad în domeniul mobilității urbane vor fi tot electrice.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group și Solid Power extind parteneriatul de dezvoltare comună

Pagina 4

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)