

Comunicat de presă

10 ianuarie 2023

BMW Group continuă drumul de succes în 2022: își menține poziția de lider în segmentul premium global, dublează vânzările de automobile electrice

- BMW Group a vândut 2.399.636 de unități (-4,8%).
- Marca BMW și-a menținut primul loc în segmentul premium global.
- Vânzările de automobile electrice s-au dublat, la 215.755 de unități (+107,7%).
- Vânzările au crescut cu 10,6% în al patrulea trimestru din 2022.
- MINI Electric este cea mai vândută variantă de model MINI.
- Pieter Nota: "Următoarea etapă pentru 2023: 15% din vânzările totale de la automobile electrice".
- România: creștere pentru electrice de la 4 la aproape 8% din totalul livrărilor BMW, 1 din 3 modele MINI livrate este electric.

București/München. BMW Group și-a accelerat semnificativ creșterea mobilității electrice încă o dată în 2022. După cum s-a anunțat anterior, BMW Group a reușit să-și dubleze vânzările de automobile electrice față 2021 (+107,7%), cu un total de 215.755 BMW și MINI electrice livrate clienților. O etapă importantă a fost atinsă când BMW Group a predat cel de-al 500.000-lea automobil electric noului său proprietar, spre sfârșitul anului trecut.

"Portofoliul nostru puternic de produse este cel mai bun răspuns la un mediu cu multe provocări - și ne-a permis ca în 2022 să ne dublăm din nou vânzările de automobile electrice", a declarat Pieter Nota, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Clienți, Mărci, Vânzări. "Suntem încrezători că putem construi pe acest succes în 2023, deoarece continuăm să vedem un volum de comenzi deosebit de mare pentru modelele noastre electrice", a adăugat Nota.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă drumul de succes în 2022: își menține poziția de lider în segmentul premium global, dublează vânzările de automobile electrice

Pagina 2

BMW Group a livrat un total de 2.399.636 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce clienților din întreaga lume în 2022 (-4,8%); un an în care toate industriile s-au confruntat cu dificultăți din cauza blocajelor în aprovizionare, carantinei din cauza pandemiei din China și războiului din Ucraina. Impactul principal s-a resimțit în primele șase luni ale anului, livrările fiind în scădere față de anul precedent. Vânzările au crescut din ce în ce mai mult în a doua jumătate a anului 2022. În al patrulea trimestru, BMW Group a raportat o creștere semnificativă a vânzărilor, de 10,6%, cu 651.798 de automobile livrate clienților.

BMW Group este optimist cu privire la anul care urmează. "Ne vom menține cursul pentru o creștere profitabilă în 2023. Accentul clar va fi pe continuarea creșterii mobilității electrice. Următoarea etapă pentru 2023 este ca 15% din vânzările noastre totale să provină de la automobile electrice. Odată cu lansarea BMW i5 la sfârșitul acestui an, facem un alt pas important pe drumul spre electrificarea gamei noastre de modele", adaugă Nota.

Viitorul BMW Group este electric, circular și digital. Un punct culminant pe drumul către NEUE KLASSE a fost prezentat săptămâna trecută la CES din Las Vegas: BMW i Vision Dee reprezintă viziunea BMW Group asupra viitoarei experiențe digitale, atât în interiorul, cât și în afara automobilului. Pe parcursul anului 2023, BMW Group va oferi mai multe perspective și imagini despre conceptul auto revoluționar al NEUE KLASSE.

În același timp, compania continuă cu digitalizarea a proceselor de vânzări și marketing. În viitor, BMW Group se va baza pe vânzările directe pe 24 de piețe

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă drumul de succes în 2022: își menține poziția de lider în segmentul premium global, dublează vânzările de automobile electrice

Pagina 3

europene, agenții acționând ca reprezentanți de vânzări - acest lucru creează condițiile necesare pentru o tranziție fără probleme între experiența de client online și offline. Obiectivul clar al noului model de agenție este de a spori satisfacția clienților și experiența premium de brand și de a ajunge la noi grupuri-țintă de clienți, mult mai familiari cu mediul online. Noul model de „agent” al BMW Group va crea, de asemenea, transparență a prețurilor și va asigura clienților să experimenteze aceeași ofertă consecventă pe toate canalele de vânzări. Vor fi puse în aplicare în acest an condiții care vor permite MINI să înceapă în 2024, iar BMW va urma în 2026. Implementarea se va face în strânsă cooperare cu partenerii de retail.

Aplicația My BMW/MINI este un element de bază al realinierii vânzărilor. Cu numeroasele sale caracteristici și interfața de utilizator intuitivă, ghidează utilizatorii prin cea mai bună experiență de client din industrie. Aplicația My BMW/MINI servește drept interfață pentru dialogul personalizat cu clienții, cu aproximativ două milioane de utilizatori în aproximativ 50 de piețe în fiecare zi.

Marca BMW se menține lider în segmentul premium global

Anul trecut, marca BMW a vândut un total de 2.100.692 de unități (-5,1%) la nivel mondial și își menține poziția de lider în segmentul premium global. De asemenea, marca BMW a înregistrat o creștere puternică în ceea ce privește automobilele electrificate. Vânzările de modele electrificate (inclusiv plug-in hybrid) pentru întregul an au crescut cu 35,6% față de anul precedent, la 372.956 de automobile.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă drumul de succes în 2022: își menține poziția de lider în segmentul premium global, dublează vânzările de automobile electrice

Pagina 4

Portofoliul de produse atractiv al mărcii se dovedește extrem de popular în rândul clienților. Acest lucru se reflectă în noile comenzi mari pentru modele precum BMW X1, iX1, i4, iX și i7. În a doua parte a acestui an, BMW Group își va extinde gama electrică cu BMW i5.

BMW M marchează a 50-a aniversare cu un an-record

În ciuda provocărilor legate de blocajele de aprovizionare, BMW M GmbH a încheiat anul aniversar cu un nou record istoric. BMW M a raportat o creștere de 8,4% față de anul precedent, cu vânzarea a 177.257 de unități. În același timp, BMW M a făcut progrese substanțiale în ceea ce privește electrificarea portofoliului său de produse. Lansarea primelor două modele BMW M Performance electrificate, i4 M50 și iX M60, primul model electrificat de înaltă performanță, BMW XM și noul M240i Coupé au contribuit foarte mult la acest an de succes. Noua generație BMW M2 și recent lansatul BMW M3 Touring au avut, de asemenea, vor susține performanța de vânzări a mărcii.

În paralel cu aceste noi adăugări în portofoliul de produse, BMW M a înregistrat, de asemenea, o cerere puternică continuă în anul celei de-a 50-a aniversări pentru modelele sale de înaltă performanță, M3 și M4, și modelele sale X consacrate. Drept urmare, perspectivele pentru 2023 sunt foarte încurajatoare pentru BMW M GmbH, cu promisiunea unor rezultate record viitoare.

MINI Electric rămâne cea mai vândută variantă de model MINI

Anul trecut, marca de automobile premium MINI a vândut 292.923 de unități (-3,0%). Vânzările de modele MINI electrificate au evoluat pozitiv: numărul de modele MINI electrificate vândute (inclusiv plug-in hybrid) a crescut cu 14,3%,

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă drumul de succes în 2022: își menține poziția de lider în segmentul premium global, dublează vânzările de automobile electrice

Pagina 5

la 60.839 de unități, și, prin urmare, a reprezentat aproximativ 21% din vânzările totale MINI la nivel mondial în 2022.

Modelul electric MINI Cooper SE a rămas cea mai vândută variantă de model a mărcii în 2022. Un total de 43.744 MINI Cooper SE au fost vândute anul trecut în întreaga lume - o creștere de 25,5% față de anul precedent.

2023 va fi un an foarte important pentru MINI. Marca sărbătorește 110 de ani de producție auto la fabrica sa principală din Oxford și va dezvălui primele două modele electrice ale noii familii MINI.

Rolls-Royce Motor Cars a raportat cele mai mari vânzări din istoria sa de 118 ani

În anul în care Rolls-Royce Motor Cars a dezvăluit Spectre, primul super coupé electric de ultralux din lume, compania a raportat și cele mai mari vânzări din istoria sa de 118 ani, cu 6.021 de automobile livrate clienților din întreaga lume (+7,8%). Multe regiuni au atins recorduri absolute de vânzări.

Fiecare dintre aceste mașini a fost Bespoke: realizată după dorințele exacte ale clientului, până la ultimul detaliu. Valoarea generată de oferta de neegalat Bespoke a mărcii a fost mai mare decât oricând, clienții plătind acum aproximativ jumătate de milion de euro în medie pentru modelul lor Rolls-Royce unic.

Cererea globală rămâne dinamică în întregul portofoliu de produse, condus de Cullinan și Ghost - lista de comenzi pentru toate modelele se întinde până în

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă drumul de succes în 2022: își menține poziția de lider în segmentul premium global, dublează vânzările de automobile electrice

Pagina 6

2023, cu precomenzi foarte puternice pentru noul Spectre electric, după o premieră mondială de mare succes în octombrie. Reacția excepțională a clienților față de Spectre vine în timp ce marca se pregătește ca până la sfârșitul anului 2030 să construiască numai automobile electrice.

BMW Motorrad înregistrează cele mai mari vânzări din istoria companiei

Cu un total de 202.895 de motociclete și scutere livrate clienților - o creștere de 4,4% față de anul anterior - , BMW Motorrad a raportat cele mai mari vânzări din istoria companiei. Regiunile Europa, America și Asia, în special, au înregistrat noi maxime de vânzări și au adus o contribuție vitală la vânzările record ale BMW Motorrad. Portofoliul convingător al mărcii, cu produse de succes care modelează segmentele respective, și introducerea pe piață a modelelor noi populare, cum ar fi BMW CE 04 electric, au fost factori puternici în rezultatul de succes pentru 2022.

Vânzări BMW și MINI în regiuni/piețe

Anul trecut, BMW Group a livrat un total de 791.985 de automobile BMW și MINI (-6,4%) către clienții din **China**. 199.112 unități au fost vândute în al patrulea trimestru - o creștere de 12,7%.

Vânzările BMW și MINI în **SUA** între ianuarie și decembrie au totalizat 361.892 de unități (-1,3%). Vânzările au evoluat pozitiv în trimestrul al patrulea: livrările BMW Group au crescut cu 11,1% față de cele ale anului precedent, ajungând la 112.057 de unități.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă drumul de succes în 2022: își menține poziția de lider în segmentul premium global, dublează vânzările de automobile electrice

Pagina 7

În **Europa**, BMW Group a vândut un total de 877.369 de automobile BMW și MINI în 2022 (-7,5%). În al patrulea trimestru, compania a livrat clienților 247.551 de unități. Aceasta reprezintă o creștere de 10,9%.

În **Germania**, 252.087 de automobile BMW și MINI au fost înmatriculate în întregul an.

În România, performanțele au fost foarte apropiate de cele din 2021

În contextul unui an cu multe provocări neprevăzute, marcate de Războiul din Ucraina, criza semiconductoarelor și efecte ale Pandemiei COVID, atât BMW, cât și MINI închid anul cu o scădere ușoară, de câteva puncte procentuale. BMW închide anul cu aproximativ 3.000 de înmatriculări (față de 3.275 în 2021), în timp ce MINI se situează la 250 de unități (față de 269 în 2021).

Modele electrice BMW au urcat de la 4% la puțin sub 8%. O premieră pentru marcă: BMW i4 eDrive35, care a debutat la final de an, devine cel mai accesibil model din gamă, cu un preț de 50.159 de euro, cu TVA inclusă (sub motorizarea 420i). Și modelele plug-in hybrid BMW au o creștere de trei puncte procentuale, urcând la 14%. Cel mai de succes model al mărcii rămâne BMW X5, cu peste 500 de înmatriculări. Remarcabil este că, pentru prima dată, cea mai de succes motorizare este versiunea plug-in hybrid, cu mai mult de o treime din totalul înmatriculărilor modelului. În total, vânzările de modele BMW electrificate se apropie de 25% pentru prima dată. La acestea se adaugă aproximativ 44% din vânzări ca modele mild-hybrid cu sistem de 48V - o soluție start-stop cu recuperare de energie la frânare, boost de la motor electric și oprirea motorului în mers. Peste 60% din vânzările BMW în România sunt

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă drumul de succes în 2022: își menține poziția de lider în segmentul premium global, dublează vânzările de automobile electrice

Pagina 8

electrificate - electric, plug-in hybrid sau mild-hybrid. În același timp, versiunile diesel (incluzând versiunile mild-hybrid) au coborât pentru prima dată sub 50%, la aproximativ 40% din totalul înmatriculărilor din România.

Unul din trei modele MINI este electric, la fel ca anul precedent, cu un aport de vizibilitate din partea proiectului de competiție românesc Racing MIMI.

Alăturând la MINI Cooper SE înmatriculările modelului plug-in hybrid MINI Countryman Cooper SE, marca ajunge la aproximativ 45% ca modele electrificate.

(*) Cifre conform estimărilor parțiale APIA

BMW Motorrad a consemnat cel mai bun an din istoria de până acum a mărcii cu 619 livrări către clienți și o creștere de 2 puncte procentuale.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă drumul de succes în 2022: își menține poziția de lider în segmentul premium global, dublează vânzările de automobile electrice

Pagina 9

Vânzările BMW Group în trimestrul IV 2022/anul 2022, pe scurt

	Trimestrul IV 2022	Comparativ cu anul anterior (%)	2022	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	651.798	+10,6%	2.399.636	-4,8%
BMW	566.826	+11,0%	2.100.692	-5,1%
- BMW M GmbH	5.801	+30,2%	177.257	+8,4%
MINI	83.652	+8,2%	292.923	-3,0%
BMW Group electrificate ¹	150.511	+55,6%	433.795	+32,1%
BMW Group electrice	87.560	+98,3%	215.755	+107,7%
Rolls-Royce	1.320	+4,1%	6.021	+7,8%
BMW Motorrad	43.562	+15,7%	202.895	+4,4%

¹ Modele electrice și plug-in hybrid

Vânzările BMW & MINI pe regiuni/piețe

	Trimestrul IV 2022	Comparativ cu anul anterior (%)	2022	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	247.551	+10,9%	877,369	-7,5%
Germania²	67.401	+6,9%	252,087	-6,0%
Asia	260.355	+12,1%	1,028,105	-3,5%
China	199.112	+12,7%	791,985	-6,4%
America	131.632	+8,9%	439,585	-2,3%
SUA	112.057	+11,1%	361,892	-1,3%

² Date provizorii de înmatriculări

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea Raportul BMW Group 2022. Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2021 la pagina 97.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă drumul de succes în 2022: își menține poziția de lider în segmentul premium global, dublează vânzările de automobile electrice

Pagina 10

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania