

Comunicat de presă

10 octombrie 2022

Creștere dinamică a mobilității electrice: BMW Group dublează vânzările de automobile complet electrice în primele nouă luni

- Accelerarea mobilității electrice dă rezultate: 128.196 de automobile BMW și MINI electrice vândute (+114,8%) în acest an.
- Livrările BMW Group ajung la 1.747.889 de unități până la finalul lunii septembrie.
- Vânzările BMW Group au crescut cu 6,6% la nivel mondial în luna septembrie
- Al treilea trimestru la egalitate cu cel de anul trecut; creștere în China și SUA.
- Marca BMW rămâne numărul unu în segmentul premium global.
- Pieter Nota: "Creșterea dinamică a automobilelor electrice subliniază atractivitatea produselor noastre."

București/München. BMW Group a livrat un total de 128.196 de automobile BMW și MINI electrice în primele nouă luni ale anului 2022 - mai mult decât dublu față de vânzările sale de BEV în aceeași perioadă a anului trecut (+114,8%). Compania a reușit astfel să transpună interesul puternic față de produsele sale electrice într-o creștere susținută.

"Creșterea dinamică a modelelor noastre electrice reflectă modul în care gama de produse electrice a BMW Group câștigă clienții - pe măsură ce continuăm să mergem mai departe cu tranziția către mobilitate electrică", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru clienți, mărci, vânzări. "Prin gama noastră de produse atractive și durabile în toate tehnologiile de propulsie și performanța noastră operațională puternică, suntem pe cale să ne îndeplinim obiectivele de vânzări pentru 2022", a continuat Nota.

Comunicat de presă

Titlu Creștere dinamică a mobilității electrice: BMW Group dublează vânzările de automobile complet electrice în primele nouă luni

Pagina 2

După primul semestru, în care constrângerile de aprovizionare, precum și războiul din Ucraina au dus la o scădere a livrărilor, vânzările BMW Group pentru trimestrul al treilea au fost la aproape același nivel cu cele din anul precedent (-0,9%), cu 587.795 de automobile livrate. Între ianuarie și septembrie, compania a livrat clienților un total de 1.747.889 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce. În luna septembrie, vânzările BMW Group au crescut cu 6,6%, cu 210.543 de automobile livrate clienților.

BMW Group și-a confirmat estimările pentru întregul an 2022, cu vânzări ușor sub cele ale anului precedent.

BMW Group este pe cale să dubleze vânzările de automobile electrice în 2022

BMW Group a vândut un total de 128.196 de automobile BMW și MINI electrice în primele nouă luni ale anului (+114,8%). În al treilea trimestru, au fost livrate clienților 52.306 de automobile BMW și MINI electrice (+121,6%).

Împreună cu BMW iX3, cele două vârtfuri de tehnologie ale companiei, BMW i4 și BMW iX, continuă să stimuleze creșterea, cu noi comenzi deosebit de puternice. Un impuls suplimentar va veni de la cele mai noi două modele electrice ale mărcii BMW, BMW i7 și BMW iX1. Ambele modele, precum și versiunea electrică cu ampatament lung a Seria 3 din China primesc feedback pozitiv din partea clienților. Modelul electric MINI Cooper SE raportează, de asemenea, o creștere puternică și servește ca un pilon important în portofoliul de modele electrice al BMW Group. Prin urmare, compania este pe cale să-și dubleze vânzările de automobile electrice pentru anul 2022.

Comunicat de presă

Titlu Creștere dinamică a mobilității electrice: BMW Group dublează vânzările de automobile complet electrice în primele nouă luni

Pagina 3

BMW Group continuă să-și extindă gama de modele electrice într-un ritm rapid: 2023 va aduce noi modele electrice, inclusiv BMW i5 și Rolls-Royce Spectre, care va avea premiera mondială în octombrie.

Cu această gamă de produse în creștere rapidă și cu cerere mare, BMW Group intenționează să aibă peste două milioane de automobile electrice pe șosele până la sfârșitul anului 2025.

BMW rămâne cel mai bine vândut brand premium de automobile din lume

Cu o gamă largă de produse de înaltă tehnologie și sisteme de propulsie inovatoare, marca BMW a livrat un total de 517.689 de automobile la nivel mondial (-1,4%) în al treilea trimestru. Pe lângă automobilele sale electrice, BMW Seria 4 Gran Coupé, BMW Seria 2 Active Tourer și BMW X5 înregistrează, de asemenea, un număr mare de comenzi. Pentru primele nouă luni ale anului marca BMW și-a menținut poziția de numărul unu în segmentul auto premium la nivel mondial.

Rezultatele trimestriale pun BMW M pe drumul spre un nou maxim istoric

Odată cu impulsul oferit de lansarea cu succes a primelor două modele M Performance electrificate, i4 M50 și iX M60, și continuarea cererii puternice pentru derivatele de înaltă performanță, M3 și M4, BMW M GmbH a revenit pe traiectoria de creștere după rezultatele semestriale, vânzările pentru primele nouă luni ale lui 2022 fiind ușor mai mari cele din anul precedent, cu un total de 124.459 de unități (+1,2%) livrate. Prin urmare, BMW M este pe drumul

Comunicat de presă

Titlu Creștere dinamică a mobilității electrice: BMW Group dublează vânzările de automobile complet electrice în primele nouă luni

Pagina 4

spre un alt an record pentru a marca cea de-a 50-a aniversare, care va fi încununată de lansarea recent anunțatului M3 Touring în trimestrul al patrulea.

MINI obține rezultate trimestriale excelente

Marca MINI a livrat 209.271 de automobile clienților din întreaga lume de la începutul anului. Între ianuarie și septembrie, MINI a vândut 29.191 de modele electrice MINI Cooper SE (+45,2%). Această creștere a vânzărilor confirmă entuziasmul clienților MINI pentru sentimentul go-kart electric al mărcii.

Edițiile speciale MINI - Resolute Edition pentru MINI Hatch 3 uși, MINI Hatch 5 uși și MINI Cabriolet; Untold Edition pentru MINI Clubman; și Untamed Edition pentru MINI Countryman, toate cu dotări exclusive de design și echipare, contribuie la caracterul dezirabil ridicat al automobilelor mărcii MINI.

Vânzările Rolls-Royce Motor Cars au crescut cu 9%

Rolls-Royce Motor Cars a înregistrat vânzări de 4.701 (+8,9%) automobile în primele nouă luni ale anului. Cererea pentru toate modelele a rămas puternică, lista de comenzi din partea clienților extinzându-se deja până în anul viitor.

Livrările primului model electric al companiei, Rolls-Royce Spectre, vor începe în al patrulea trimestru al anului 2023. Cu acest produs nou, Rolls-Royce pune bazele pentru electrificarea completă a întregului său portofoliu până în 2030.

BMW Motorrad: rezultatul puternic al trimestrului al treilea confirmă încă o dată strategia de creștere de succes

Între ianuarie și septembrie, BMW Motorrad a livrat clienților 159.333 de motociclete. După rezultatul de succes al vânzărilor din prima jumătate a

Comunicat de presă

Titlu Creștere dinamică a mobilității electrice: BMW Group dublează vânzările de automobile complet electrice în primele nouă luni

Pagina 5

anului, cererea ridicată a clienților pentru motocicletele și scutere BMW Group a continuat fără încetare în trimestrul al treilea. În ciuda condițiilor generale dificile persistente, vânzările BMW Motorrad au crescut cu 1,7%, depășind chiar datele-record pentru aceeași perioadă a anului 2021. Succesul BMW Motorrad este garantat de portofoliul său de produse extrem de atractiv, cu lansarea de succes pe piață a unor produse inovatoare și captivante din punct de vedere emoțional. modele noi, cum ar fi BMW CE 04 electric, în 2022.

Vânzări BMW și MINI în regiuni/piețe

În **China**, BMW Group a vândut 214.146 de automobile BMW și MINI în al treilea trimestru - o creștere de 5,7% față de anul precedent. Un total de 592.873 de automobile BMW și MINI au fost livrate clienților în acest an până la sfârșitul lunii septembrie.

În **SUA**, un total de 85.209 de automobile BMW și MINI au fost vândute în al treilea trimestru al anului 2022. Aceasta reprezintă o creștere de 3,8% față de anul precedent. În perioada ianuarie-septembrie, au fost livrate clienților un total de 249.835 de automobile BMW și MINI.

În **Europa**, vânzările combinate din trimestrul III pentru BMW și MINI au ajuns la 196.178 de unități (-11,1%). Până la sfârșitul lunii septembrie, un total de 629.818 de automobile BMW și MINI au fost predate clienților.

În **Germania**, 184.476 de automobile BMW și MINI au fost înmatriculate între ianuarie și septembrie. Acest rezultat al vânzărilor plasează compania înaintea concurenților săi pe piața internă.

Comunicat de presă

Titlu Creștere dinamică a mobilității electrice: BMW Group dublează vânzările de automobile complet electrice în primele nouă luni

Pagina 6

Vânzările BMW Group în trimestrul III 2022/în acest an, pe scurt

	Trimestrul III 2022	Comparativ cu anul anterior (%)	Anul 2022, inclusiv septembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	587.795	-0,9%	1.747.889	-9,5%
BMW	517.689	-1,4%	1.533.917	-9,9%
- BMW M GmbH	43.259	9,1%	124.459	1,2%
MINI	68.596	2,4%	209.271	-6,9%
BMW Group electrificate*	98.821	26,2%	283.289	22,3%
BMW Group electrice	52.306	121,6%	128.196	114,8%
Rolls-Royce	1.510	13,6%	4.701	8,9%
BMW Motorrad	51.778	5,7%	159.333	1,7%

* Modele electrice și plug-in hybrid

Vânzările BMW & MINI pe regiuni/piețe

	Trimestrul III 2022	Comparativ cu anul anterior (%)	Anul 2022, inclusiv septembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	196.178	-11,1%	629.818	-13,1%
Germania*	59.919	-5,1%	184.476	-10,1%
Asia	273.813	7,8%	767.801	-7,8%
China	214.146	5,7%	592.873	-11,5%
America	104.147	-0,8%	307.953	-6,5%
SUA	85.209	3,8%	249.835	-6,0%

*Date provizorii de înmatriculări

Comunicat de presă

Titlu Creștere dinamică a mobilității electrice: BMW Group dublează vânzările de automobile complet electrice în primele nouă luni

Pagina 7

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea declarației trimestriale până la 30 septembrie 2022. Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2021 la pagina 97.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Creștere dinamică a mobilității electrice: BMW Group dublează vânzările de automobile complet electrice în primele nouă luni

Pagina 8

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania