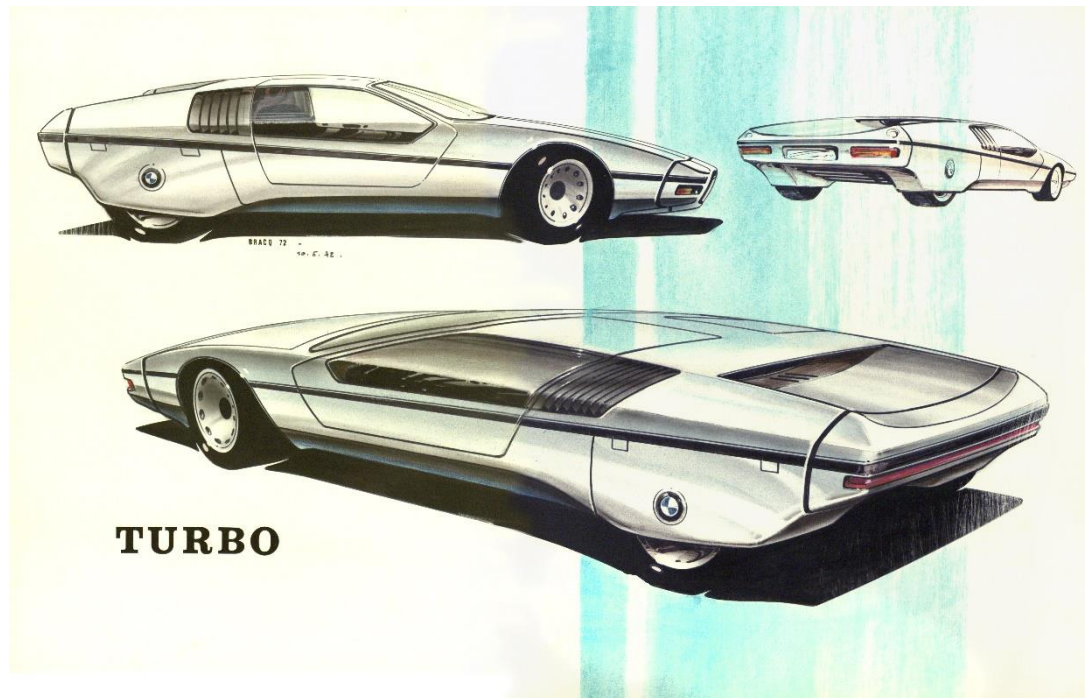


Comunicat de presă
29 august 2022

BMW Turbo, primul concept car BMW din istorie - supercar pentru siguranță



Jocurile Olimpice de la München din 1972 au însemnat o transformare extraordinară nu doar pentru München, dar și pentru BMW. Cu oportunitatea unui eveniment global organizat chiar în fața fabricii, compania a găsit atunci resurse pentru un mare salt înainte la mai puțin de 15 ani după ce depășea mari dificultăți financiare. 1972 este anul lansării BMW M, inaugurării noi clădiri centrale de birouri, "Patru cilindri", lansării primului automobil modern care a deschis nomenclatura păstrată și astăzi, BMW Seria 5, și prezentării primelor încercări de automobile electrice, BMW 1602 electric. Tot în 1972 a fost prezentat primul concept car din istoria BMW, BMW Turbo, un design curajos și futurist, un automobil sport construit pentru siguranță, în jurul celui de la volan. Proiectul nu era doar un demers de imagine, dar avea să marcheze evoluția mărcii în multe direcții.

București. BMW Turbo, primul concept car BMW din istorie, era anunțat printr-un mic comunicat de presă la finalul lunii august 1972, înainte de prezentarea oficială în

Data 29 august 2022

Titlu BMW Turbo, primul concept car BMW din istorie – supercar pentru siguranță

Pagina 2

cadrul Jocurilor Olimpice de vară de la München din 1972. Scrisoarea de introducere către presă prezenta în deschidere cu mult curaj:

"Primul automobil sport de siguranță din lume dispune de tot ceea ce este astăzi tehnologic posibil și, pe lângă aceasta, de multe ce vor fi disponibile mâine! Anticipează automobilul viitorului."

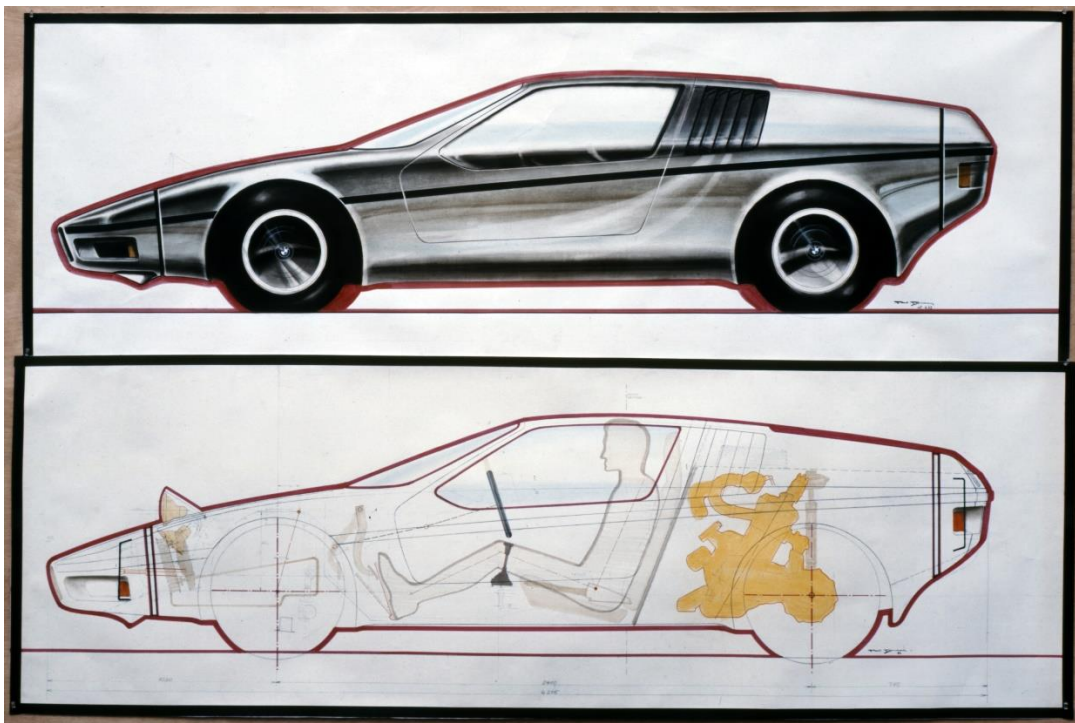


Șeful de design BMW de la acea vreme, Paul Bracq, s-a putut exprima liber în desenarea proiectului, fără restricțiile legate de cerințele unui automobil de serie. Bracq explora de multă vreme forma unui automobil sportiv, cu proporții alungite, cu

Data 29 august 2022
Titlu BMW Turbo, primul concept car BMW din istorie – supercar pentru siguranță
Pagina 3

fața ascuțită. Rezultatul a fost un automobil sport cu două locuri, futurist, cu uși gullwing și faruri escamotabile.

Șase ani după prezentarea BMW Turbo, BMW M1 intra în producția de serie cu forme și proporții inspirate de concept car și un design semnat de Giorgetto Giugiaro. Era primul model BMW M din istorie, primul cu motor central și avea să construiască multe momente istorice pentru marcă, inclusiv competiția BMW M1 Procar unde, în weekendurile de Formula 1, cei mai buni piloți din Marele Circ concureau alături de cei mai buni piloți de turisme BMW. Tot BMW M1 este eroul celui mai faimos BMW Art Car din istorie, pictat de legendarul Andy Warhol la München, în 1979.



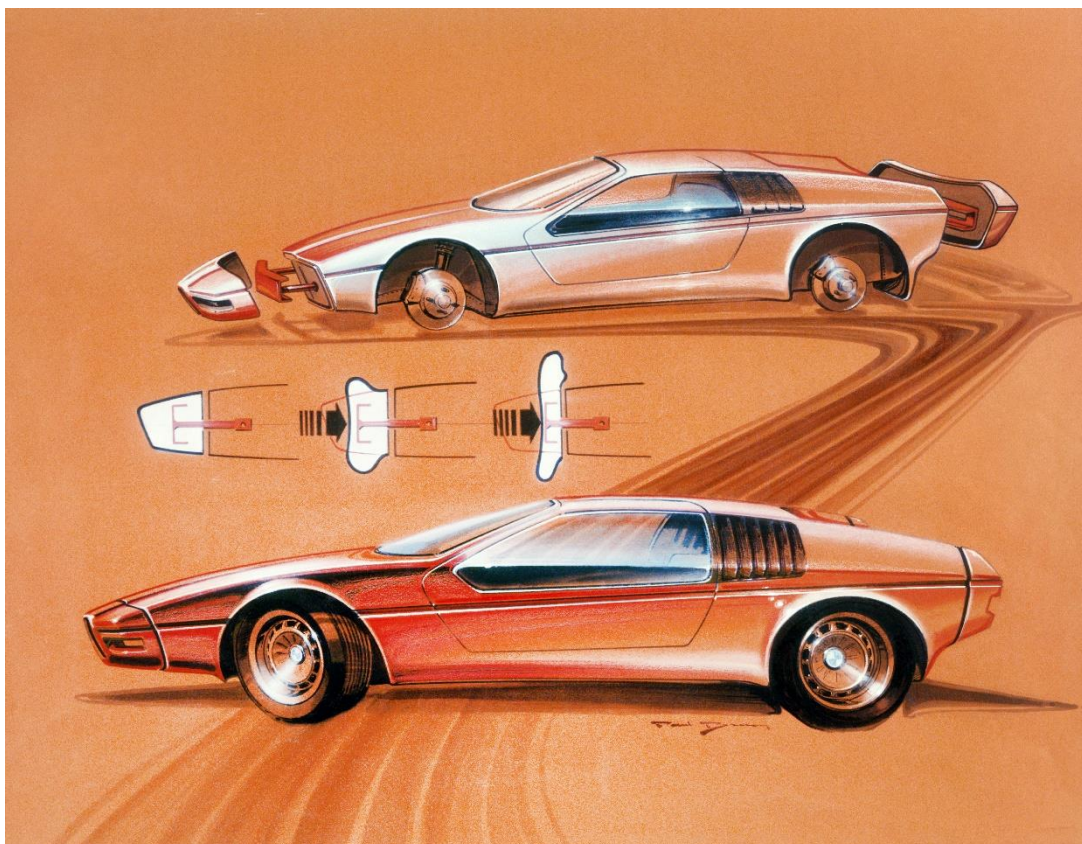
"Oamenii sunt punctul nostru de referință. Astăzi construim automobilele de la interior spre exterior. Mașina pe care o conducem trebuie să reprezinte un spațiu uman personal. Un automobil trebuie să fie prelungirea ta", a vorbit Bracq despre BMW Turbo, arătând că primul concept car al mărcii se bazează pe o filozofie specială.

Data 29 august 2022

Titlu BMW Turbo, primul concept car BMW din istorie – supercar pentru siguranță

Pagina 4

Dincolo de fascinația designului, BMW Turbo a fost construit ca o platforma de prezentare a soluțiilor viitorului și a anticipat multe sisteme ce aveau să fie preluate ulterior în producția de serie. BMW Turbo aducea în prim-plan, așa cum anunța și scrisoarea către presă, tehnologia și în special tehnologia pentru siguranță. Într-o perioadă în care siguranța se măsura prin caroserii rigide și masive și centura de siguranță nu era încă acceptată pe deplin, concept carul BMW venea cu o abordare nouă, curajoasă, explorând multe idei de siguranță activă și pasivă. În locul barelor de siguranță greoaie, BMW a ascuns în formele dinamice ale Turbo zone deformabile, susținute de amortizoare hidraulice, un concept de avangardă la acea vreme. Acesta promitea deformări elastice la un impact la viteze mici, astfel încât caroseria să nu aibă de suferit. Mai mult, farurile erau plasate astfel încât să nu fie afectate de coliziunile minore. Ideea a fost urmărită mai departe de BMW. În producția de serie, o construcție care se bazează pe așa-numitele "crash boxes" a fost introdusă inițial de BMW Seria 7 (BMW E32) în 1986 și perfecționată constant de atunci.



Data 29 august 2022
Titlu BMW Turbo, primul concept car BMW din istorie – supercar pentru siguranță
Pagina 5

BMW Turbo propunea o serie valoroasă de sisteme de siguranță activă. Era echipat cu ABS cu șase ani înainte ca sistemul să își facă debutul pe primele modele de serie, în 1978, cu BMW Seria 7 (BMW E23) fiind unul din modelele pe care sistemul își făcea debutul. Modelul dispunea și de un senzor și afișaj al accelerațiilor laterale. Conceptul poate fi considerat baza sistemelor de control al tracțiunii care aveau să debuteze pe BMW Seria 7 (BMW E32) în 1986.

BMW Turbo a adus în prim-plan ideea de a folosi senzori radar pentru a măsura distanța față de obstacolele din față, Automobilul dispunea de un afișaj între 0 și 100 m. În funcție de viteza de deplasare, conducătorul trebuia să primească o avertizare sonoră atunci când un obstacol era prea aproape, apoi se reducea răspunsul automat accelerației. Soluția a anticipat cu exact trei decenii lansarea sistemului Active Cruise Control pe Seria 7 (BMW E65).



Și la interior erau disponibile o serie de soluții inovatoare. Un alt element special, care corespundea ideii de automobil care pune utilizatorul în prim-plan, era bordul orientat către conducătorul auto. A fost primul automobil BMW care a prezentat această idee. Conceptul a fost preluat în producția de serie de prima generație BMW Seria 3



Data 29 august 2022
Titlu BMW Turbo, primul concept car BMW din istorie – supercar pentru siguranță
Pagina 6

(BMW E21), în 1975, iar de atunci a ajuns să definească designul interior BMW. Orientarea bordului către conducătorul auto făcea toate butoanele și instrumentele de control mai accesibile, demontând un argument împotriva purtării centurii de siguranță. În aceeași linie, centurile trebuiau fixate pentru ca motorul să poată porni.

Un sistem incipient de verificare a stării automobilului era prezent sub numele "secondary display 2", un precursor al Check Control introdus pe prima generație de BMW Seria 6 (BMW E24) din 1976. Cu un sistem de fibră optică, sistemul verifica nivelul de ulei, lichidul de frânare, lichidul de răcire, uzura plăcuțelor de frână și funcționarea becurilor pentru frâne. Diagnoza automată este o parte importantă din filozofia BMW în acest moment – de la o evaluare dinamică a intervalelor de service, în funcție de regimul de utilizare al automobilului, până la comunicarea automată cu atelierul de service și updat-uri de software.

Cu BMW 2002 Turbo, marca se poziționa ca pionier al motoarelor cu turbocompresor. Concept carul Turbo folosea un motor de doi litri, cu patru cilindri, amplasat transversal, central, în spatele celor două locuri. Concept carul dispunea de o putere maximă între 200 și 280 CP, în funcție de încărcarea turbinei, pentru aceasta BMW folosind experiența de producător de motoare de aviație din trecut. Cuplul maxim era de 238 Nm, viteza maximă era estimată la 250 km/h, în timp ce accelerația 0-100 km/h se realiza în sub 7 secunde. Anul următor, în 1973, la Salonul Auto de la Frankfurt era prezentat BMW 2002 Turbo, unul dintre primele modele europene cu turbocompresor. 10 ani mai târziu, Nelson Piquet devenea campion al Formulei 1 cu un motor BMW cu turbină, cea mai importantă performanță a mărcii pe scena Marelui Circ.

După recepția excepțională din august 1972, BMW a decis, în septembrie, construirea unui al doilea concept car. Cele două modele BMW Turbo au fost prezentate ulterior la numeroase saloane auto - întâi la Paris, în septembrie 1972. A urmat un amplu program de testări și optimizări cu un total de 17 versiuni aerodinamice și verificarea mai multor tipuri de anvelope. Modelele au primit o schemă de culoare în mai multe nuanțe, un concept care urmărea să facă mașinile mai vizibile și astfel să crească siguranța.

Data 29 august 2022
Titlu BMW Turbo, primul concept car BMW din istorie – supercar pentru siguranță
Pagina 7



La finalul anului 1973, după ce perioada de dezvoltare s-a terminat, a urmat un turneu internațional, cu prezența la mai multe saloane auto, inclusiv o vizită extinsă în SUA, dar și prezentarea continuă în mari muzee, precum Auto+Technik Museum Sinsheim sau Collection Schlumpf, Mulhouse. BMW Turbo a fost eroul mai multor evenimente și expoziții. În 1989, a fost alături de BMW Seria 8 la dezvelirea internațională a noului model care împrumuta elemente de design BMW Turbo, așa cum era fața ascuțită, cu faruri escamotabile, și era, la fel ca primul concept car al mărcii, un veritabil spectacol de tehnologie.

BMW Turbo, primul concept car al mărcii, a fost un act de curaj al unei companii efervescente, animată de spiritul Jocurilor Olimpice din 1972. Un design spectaculos egalat de tehnologii de avangardă a propus o nouă filosofie și multe idei care aveau să definească multe repere în evoluția BMW de-a lungul anilor. Primul concept car al mărcii, prezentat în urmă cu 50 de ani, rămâne unul din cele mai emblematice modele BMW.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 29 august 2022
Titlu BMW Turbo, primul concept car BMW din istorie – supercar pentru siguranță
Pagina 8

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania