



Comunicat de presă  
24 august 2022

## **Ihle - fascinația pentru grila dublă BMW a început anii 1930**

**Grila dublă BMW a debutat odată cu modelul BMW 303 în 1933. Se dovedea atât de apreciată, încât din 1934 carosierul Ihle oferea un kit de caroserie cu grila dubla pentru retrofit nu doar pentru modelele BMW mai vechi de 1933, dar și pentru modelele altor mărci. Un astfel de model Ihle poate fi admirat în România la Țiriac Collection.**

**București.** BMW se afirma în anii 1910 ca un producător valoros de motoare de avion. Perioada de după Primul Război Mondial a găsit compania în dificultăți și reorganizare. La începutul anilor '20 se concentra pe producția de motoare pentru diverse autovehicule. Din 1923 a început construcția de motociclete. În 1928 a cumpărat Fabrica de Automobile Eisenach (Automobilwerk Eisenach), care producea sub licență automobilele Austin 7, modele care au primit denumirea populară „Dixi”. După achiziție, în 1929, ieșea pe porțile fabricii din Eisenach primul automobil BMW din istorie, o versiune Dixi ușor îmbunătățită care purta numele BMW 3/15 PS. Ulterior, BMW dezvoltă un nou BMW 3/20 PS, cu dimensiuni ușor mai mari și performanțe îmbunătățite, o evoluție a BMW 3/15 PS.

### **Un reper de design - apariția grilei duble BMW**

În 1933, la Salonul Auto de la Berlin, debuta al treilea model al mărcii, cu o nomenclatură nouă - BMW 303. Noul model era cu adevărat primul model dezvoltat integral de BMW. Responsabili pentru dezvoltarea BMW 303 erau doi ingineri care își începuseră colaborarea în cadrul companiei Horch (un producător de automobile de lux) – Rudolf Schleicher și Fritz Fiedler. Schleicher a creat un motor nou, care a primit în plus doi cilindri față de modelele anterioare și astfel BMW 303 a fost primul model BMW echipat cu un motor cu șase cilindri în linie. Fiedler a fost responsabil pentru dezvoltarea întregului automobil. Remarcabil pentru acea vreme, într-o perioadă în care „mai greu” era considerat „mai stabil”, Fiedler a ales o construcție ușoară, cu un șasiu cu grinzi tubulare în formă de A. Și designul noului model era semnificativ mai rafinat, o evoluție importantă față de formele pătrate ale modelelor anterioare.

Elementul pentru care BMW 303 avea să intre în istorie era însă grila dublă de radiator. Noul element a devenit imediat parte din identitatea mărcii, având să fie



Data 24 august 2022  
Titlu BMW Ihle - fascinația grilei duble BMW în anii 1930  
Pagina 2

folosit consecvent pe aproape toate modelele mărcii construite de atunci până în prezent.

Un alt detaliu inedit în producția modelului BMW 303 - producția caroseriilor a fost externalizată către alt producător de automobile, Daimler-Benz, la Sindelfingen.

### **Ihle - soluția pentru primele modele BMW fără grilă dublă**

După BMW 303, marca a adus pe piață modele tot mai sportive, care au culminat, în perioada interbelică, cu BMW 328 și BMW 335, ambele păstrând linia de design deschisă de BMW 303, dar și motoare cu șase cilindri în linie. Primul, construit în mai puțin de 500 de exemplare, avea să domine competițiile sportive pentru modele cu o capacitate de sub doi litri. Al doilea trebuia să fie baza intrării mărcii în clasa superioară, dar începerea războiului a oprit dezvoltarea BMW. Indiferent de forma de caroserie, de dimensiuni sau de performanțe, toate modelele lansate după BMW 303 foloseau același element distinctiv, grila dublă a radiatorului.

Modele lansate înainte de 1933 nu beneficiau de grila dublă. Pentru că aceste elemente de design se dovedeau deja interesante, o companie germană a venit cu o soluție în a doua jumătate a anilor '30. Gebrüder Ihle a oferit clienților kituri de caroserie pentru a primi grila dublă pe BMW. Kiturile erau disponibile pentru modelele BMW 3/15 PS. Puteau fi instalate în atelierele Ihle din Bruchsal (landul Baden-Württemberg), sau de către client. La cerere, Ihle putea oferi și un upgrade de putere. Au fost două versiuni pe care compania le-a oferit: întâi Ihle Typ 600 și apoi Ihle Typ 800, cu un design care amintea de BMW 328.

Pentru că Ihle a instalat aceste grile pe modele construite înainte de 1933, a existat legenda că acest element de design a fost creat de Ihle. Informația este incorectă, Ihle oferind această soluție ca retrofit începând cu anul 1934.

Designul de caroserie dezvoltat de Ihle s-a dovedit atât de popular, încât compania a oferit soluții similare de retrofit cu grila dublă în stil BMW pentru modele ale altor mărci: DKW (modelele Frontwagen), Ford (modelele Eifel) sau Opel.

După Al Doilea Război Mondial, Ihle nu a mai reluat producția de caroserii de automobile. Compania și-a continuat activitatea vreme de cinci decenii producând caruseluri, trenulețe, mașinuțe și alte instalații pentru parcuri de distracții, precum și



Data 24 august 2022  
Titlu BMW Ihle - fascinația grilei duble BMW în anii 1930  
Pagina 3

automobile pentru copii propulsate de motoare simple, monocilindru, în doi timpi. Paradoxal, aceste produse evocă dimensiunile diminutive Ihle Typ 600 și Ihle Typ 800, pentru care compania construia caroserii și a devenit renumită.

### **Ihle expus în România**

În România, un Ihle 800 (construit pe un model Dixi) poate fi vizionat în componenta galeriei Țiriac Collection. Aceasta este deschisă publicului de vineri până duminică, în intervalul orar 10:00-19:00.

### **Alte informații:**

#### **Evoluția grilei duble BMW**

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0327033RO/grila-dubl%C4%83-bmw-o-istorie-din-1933>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

#### **BMW Group România**

**Alexandru Seremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 24 august 2022  
Titlu BMW Ihle - fascinația grilei duble BMW în anii 1930  
Pagina 4

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)