

**Comunicat de presă**

28 iulie 2022

**Racing MIMI, film printre lasere cu Horia Tecău**

Circuit construit cu una din cele mai mari instalații de lasere din România, echipă de piloți de drone de mare viteză, un regizor cu un portofoliu valoros de proiecte comerciale – un film spectaculos susținut de UniCredit Leasing.

**București.** Brand Minds, cea mai mare conferință de business education din Europa Centrală și de Est, a fost gazda și unei prezentări spectaculoase Racing MIMI. Cu susținerea UniCredit Leasing, partener principal al evenimentului, dar și al echipei Racing MIMI, primul MINI Electric de curse din istorie a făcut slalom printr-una dintre cele mai complexe instalații de laser indoor instalată vreodată în România.

Hala B2 de la Romexpo a găzduit conferința Brand Minds și a fost organizată în două secțiuni - sala de eveniment care a acomodat peste 6.000 de persoane și o zonă de primire, de peste 3.000 m<sup>2</sup>. Acest ultim spațiu a găzduit una dintre cele mai complexe instalații de lasere indoor din România și, în partea centrală, un singur exponat - Racing MIMI. Instalația, pregătită de expertul Alexandru Neacșu, a folosit 11 lasere de ultimă generație care au construit modele de lumină pe aproape toată suprafața sălii. Echipa MIMI a pregătit o prezentare cu accente de vopsea fluorescentă pe caroserie, puse în evidență de mai multe surse de lumini UV.

La închiderea evenimentului, cei 3.000 m<sup>2</sup> și instalația de 11 lasere s-au transformat într-unul dintre cele mai spectaculoase circuite de slalom construite vreodată. La comenzile mașinii a fost chiar inginerul din spatele transformării MINI în acest sezon - Horia Platona. Demonstrațiile au fost

**Comunicat de presă**Titlu **Racing MIMI, film printre lasere cu Horia Tecău**Pagina **2**

deschise cu un copilot special, prieten al proiectului, care tocmai a încheiat evenimentul de retragere din cariera activă - jucătorul de tenis Horia Tecău.

Experiența a fost filmată de o echipă specială: Ali Grunner și Mihai Arald, piloți profesioniști de drone racing și cei mai rapizi piloți de drone din România, cu experiențe în competiții internaționale, așa cum este Drone Champions League. Echipa a fost completată de patru cameramani.

Khaled Mokhtar, regizorul întregului eveniment Brand Minds, dar și un regizor de film cu o experiență comercială valoroasă, a realizat filmul evenimentului – aproape două ore de filmare cu șase operatori comprimate într-un minut de adrenalină.

Prezența spectaculoasă MIMI la Brand Minds vine după o jumătate de an în care proiectul s-a reinventat alături de trei parteneri importanți: UniCredit Leasing, Renovatio e-charge și Michelin. Cu o echipă tehnică nouă cu o experiență de motorsport deosebit de valoroasă, Engage Engineering, proiectul a devenit acum MIMI EVO în urma unui pachet extins de pregătiri de performanță.

Prima jumătate de an a marcat multe performanțe remarcabile pentru proiectul Racing MIMI EVO: primele puncte în clasamentul open în Cursa de Viteză în Coastă, șase clasări pe podium cu trei piloți într-o cursă în Campionatul Național de Vehicule Electrice, îmbunătățirea cu aproape jumătate de minut față de timpul anului precedent la Cursa de Viteză în Coastă de la Reșița.

**Comunicat de presă**Titlu **Racing MIMI, film printre lasere cu Horia Tecău**Pagina **3**

Filmul poate fi vizionat aici:

<https://youtu.be/BLPnJ74rePQ>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



**Comunicat de presă**

Titlu **Racing MIMI, film printre lasere cu Horia Tecău**  
Pagina **4**

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)