

Comunicat de presă

27 iulie 2022

Dezvoltarea durabilă în centrul strategiei corporate

BMW Group rămâne angajat în obiectivele sale ambițioase de dezvoltare durabilă și urmărește constant transformarea companiei, cu obiectivul de a atinge neutralitatea climatică până în 2050. Reciclarea materiilor prime în sensul economiei circulare are ca scop utilizarea resurselor cât mai eficient posibil.

București/München. BMW Group continuă să adere la obiectivele sale ambițioase de dezvoltare durabilă și își va reduce emisiile de CO₂ cu 40% per automobil până în 2030 pe întreg ciclul de viață, comparativ cu 2019. "Susținem în mod constant problema dezvoltării durabile prin inovațiile noastre", spune Thomas. Becker, directorul departamentului de Dezvoltare Durabilă și Mobilitate în cadrul BMW Group. "Dezbaterea actuală asupra materiilor prime validează, de asemenea, impulsul nostru către o economie circulară. Dorim să folosim cât mai bine posibil materiile prime din automobilele noastre scoase din uz și să le reciclăm în producția de automobile noi. Vom continua să reducem emisiile de CO₂ și să conservăm resursele naturale printr-o eficiență energetică maximă și eficiența utilizării materiilor prime." În medie, aproape 30% dintre automobilele BMW Group sunt fabricate în prezent din materiale reciclate și reutilizate, așa-numitele "materii prime secundare". Pe termen lung, abordarea "Secondary First" urmărește să crească această valoare la 50%.

BMW Group este primul producător de automobile german care s-a alăturat proiectului "Business Ambition for 1,5°C" al "Inițiativei Obiective Bazate pe Știință" (SBTi). Aceasta înseamnă că drumul companiei către neutralitatea climatică urmează o cale validată științific și transparentă, care este în

Comunicat de presă

Titlu Dezvoltarea durabilă în centrul strategiei corporate

Pagina 2

conformitate cu cel mai ambițios obiectiv al Acordului de Mediu de la Paris. În același timp, compania se angajează în atingerea obiectivului de neutralitate climatică completă pe întreg lanțul de valori până în 2050.

Abordare 360° de-a lungul întregului lanț de valori

BMW Group promovează în mod constant electrificarea întregii sale flote. Până în 2030, cel puțin unul din două automobile vândute de BMW Group va fi complet electric. Mărcile MINI și Rolls-Royce Motor Cars vor oferi doar automobile electrice de la începutul anilor 2030. De exemplu, BMW Group își propune să reducă emisiile de CO₂ per automobil în faza de utilizare cu 50% până în 2030, comparativ cu 2019.

"Dezvoltarea durabilă înseamnă mult mai mult pentru BMW Group decât simpla construcție și vânzare de automobile cu propulsie electrică", spune Thomas Becker. "Numai o abordare holistică a dezvoltării durabile, de la resurse până la reciclare, realizează o reducere finală a emisiilor de CO₂." Economii de CO₂ în lanțul de aprovizionare devin extrem de importante pe măsură ce mobilitatea electrică crește, mai ales având în vedere producția de baterii de înaltă tensiune consumatoare de energie. BMW Group își propune să contracareze acești factori și să obțină o reducere a emisiilor de CO₂ din lanțul de aprovizionare cu 20% până în 2030, raportat la valorile din 2019, și cu până la 80% în procesele proprii de producție. Rețeaua globală de producție a BMW Group este deja neutră din puncte de vedere al emisiilor CO₂ deja din 2021, datorită inițiativelor de compensare selectate care completează trecerea la utilizarea exclusivă a energiei din surse regenerabile atinsă deja din 2020.

Comunicat de presă

Titlu Dezvoltarea durabilă în centrul strategiei corporate

Pagina 3

Aprovizionarea responsabilă cu materii prime, conservarea resurselor naturale

BMW Group și-a stabilit obiectivul de a construi cel mai durabil lanț de aprovizionare din întreaga industrie auto. Aici, accentul se pune pe reducerea emisiilor de CO₂, protejarea resurselor naturale și respectarea standardelor de mediu și sociale.

Pe măsură ce mobilitatea electrică crește, materiile prime necesare în mod special pentru componentele sistemului de propulsie electric sunt acum în centrul atenției. Principiul de proiectare pentru motoarele electrice BMW eDrive din generația actuală elimină necesitatea utilizării în rotor a materialelor cu pământuri rare. De asemenea, BMW Group adoptă propria sa abordare în ceea ce privește aprovizionarea cu materiile prime necesare pentru producerea bateriilor de înaltă tensiune, cu obiectivul de a obține o transparență completă în ceea ce privește originea și metodele de extragere a resurselor: compania achiziționează direct litium și cobalt și le pune la dispoziție producătorilor de celule de baterii.

"Oțelul verde" reduce emisiile de CO₂ cu până la 95%

Când vine vorba de reducerea emisiilor de CO₂ în lanțul de aprovizionare, utilizarea energiei electrice din surse regenerabile poate realiza progrese spectaculoase. BMW Group a încheiat deja peste 400 de contracte cu furnizorii săi pentru a asigura 100% electricitate verde. Utilizarea energiei verde este asigurată și pentru furnizorii de aluminiu, precum și producătorii de celule de baterii, de exemplu. Din februarie 2021, BMW Group se aprovizionează cu aluminiu din Emiratele Arabe Unite, unde se folosește electricitate generată din energie solară pentru obținerea aluminiului. Din 2024, toate jantele din

Comunicat de presă

Titlu Dezvoltarea durabilă în centrul strategiei corporate

Pagina 4

aluminiu turnat pentru mărcile BMW și MINI vor fi produse tot folosind doar energie electrică verde. Energia generată regenerativ este utilizată atât în electroliza pentru producerea aluminiului, cât și la turnarea jantelor.

De asemenea, emisiile de CO₂ sunt reduse continuu în lanțul de aprovizionare cu oțel. Din 2025, BMW Group va achiziționa oțel cu emisii reduse de CO₂ care nu este produs folosind materii prime pe bază de fosile, cum ar fi cărbunele, ci folosind gaze naturale sau hidrogen și electricitate verde. Acest lucru reduce emisiile de CO₂ din fabricarea acestui oțel cu până la 95%. BMW Group va asigura peste 40% din cererea de la fabricile sale europene până în 2030. Acest lucru va reduce emisiile de CO₂ cu până la 400.000 de tone pe an.

Economia circulară este cheia pentru mai multă dezvoltare durabilă

BMW Group se concentrează pe creșterea semnificativă a proporției de materiale secundare din automobilele sale, în vederea reducerii în continuare a epuizării materiilor prime și a emisiilor. BMW i Vision Circular a demonstrat deja cât de consecvent poate fi proiectată o mașină urmând principiile economiei circulare. Pe lângă materiile prime cu bază organică, proiectul utilizează în principal materiale care au trecut deja printr-un ciclu de viață al produsului și, la rândul lor, au o capacitate de reciclare 100%. Obiectivul este de a recicla materiile prime din automobilele scoase din uz cât mai eficient posibil pentru producția de serie de mașini noi în viitor.

Exemplul dat de BMW i Vision Circular arată clar că o conservare a resurselor începe cu designul unui automobil. Aceasta include reducerea constantă a componentelor, grupelor de materiale și finisajelor de suprafață. În loc de materiale compozite și adezivi, BMW i Vision Circular folosește în primul rând

Comunicat de presă

Titlu Dezvoltarea durabilă în centrul strategiei corporate

Pagina 5

monomateriale, precum elemente de fixare cu eliberare rapidă, astfel încât componentele individuale să poată fi separate cu ușurință unele de altele și să poată fi reciclate cu ușurință în funcție de tip atunci când va veni momentul.

Procese inovatoare de reciclare ca bază pentru o economie circulară eficientă

De asemenea, BMW Group face lucrări importante în jurul reciclării automobilelor pe drumul către o economie în circuit închis. Până la 10.000 de exemplare BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad sunt reciclate în fiecare an la Centrul de Reciclare și Dezmembrare (RDZ) al BMW Group din Unterschleißheim, lângă München. Ele sunt demontate printr-un proces standardizat care se concentrează pe identificarea componentelor reutilizabile, precum și a materialelor care sunt potrivite pentru reciclare. Designerii și inginerii de dezvoltare BMW Group folosesc competența dobândită de RDZ pentru a optimiza capacitatea de reciclare a noilor modele chiar de la început. Descoperirile sunt împărtășite și cu partenerii. BMW Group a jucat un rol-cheie în crearea platformei IDIS (Sistem Internațional de Informații pentru Dezasamblare). Datele și constatările publicate acolo sunt disponibile pentru reciclatorii din întreaga lume.

De asemenea, RDZ a folosit de mulți ani metode inovatoare pentru a recicla bateriile de înaltă tensiune din automobilele electrificate. Procesele, care pot atinge o rată de reciclare de peste 90%, au fost dezvoltate în colaborare cu parteneri din industrie și știință. De asemenea, BMW Group a împărtășit această experiență pentru a promova progresul general în domeniul reciclării bateriilor.

Comunicat de presă

Titlu Dezvoltarea durabilă în centrul strategiei corporate

Pagina 6

În China, joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive (BBA) a stabilit acum, în premieră, un ciclu închis pentru reutilizarea materiilor prime nichel, litiu și cobalt din bateriile de înaltă tensiune. Materiile prime extrase sunt folosite la producerea de noi celule de baterii pentru BMW Group. Ciclul închis al materialelor conservă consumul de resurse și reduce emisiile de CO₂ cu aproximativ 70% în comparație cu utilizarea de material primar nou extras.

Producție durabilă: mai puțin CO₂, deșeuri și consum de apă

Principiile economiei circulare influențează și procesele de producție. BMW Group a stabilit bucle închise pentru oțel și aluminiu între locațiile de producție și furnizorii săi. Ca urmare, aproximativ 70% din deșeurile de oțel de la instalațiile de presare și reziduurile de aluminiu sunt reutilizate printr-o economie circulară directă.

BMW Group a redus emisiile de CO₂ atribuite producției de automobile cu peste 70% din 2006. Din 2021, toate fabricile din rețeaua internațională de producție au fost neutre din punct de vedere al CO₂. Pe lângă aceasta, consumul de apă și generarea de deșeuri au fost reduse continuu și ele. De exemplu, doar aproximativ 580 de grame de deșeuri reziduale au fost produse pentru fiecare automobil fabricat în 2021 la cea mai mare fabrică europeană a BMW Group din Dingolfing.

Eficiența energetică, conservarea resurselor și evitarea deșeurilor sunt îmbunătățite în continuare la locațiile de producție ale BMW Group odată cu transformarea într-o iFACTORY. Noua uzină BMW Group din nord-vestul orașului maghiar Debrecen, unde modelele noastre "Neue Klasse" vor fi construite începând cu 2025, este un exemplu excelent de producție de

Comunicat de presă

Titlu Dezvoltarea durabilă în centrul strategiei corporate

Pagina 7

automobile care este orientată constant către dezvoltare durabilă și economia circulară.

Responsabilitate pentru mediu

Abordarea 360° a dezvoltării durabile nu cuprinde numai întregul ciclu de viață, de la extracția resurselor până la producție și reciclare, ci și toate nivelurile de dezvoltare durabilă cu aspecte ecologice, economice și sociale.

Compania susține inițiative precum angajamentul World Wildlife Fund For Nature (WWF) față de minerit marin de adâncime, ca parte a eforturilor sale de a promova extracția responsabilă de materii prime. BMW Group refuză să folosească minerale marine din adâncime sau să finanțeze minerit marin de adâncime, până când consecințele exploatareii de adâncime asupra ecosistemelor nu vor fi investigate științific și poate fi garantată o protecție adecvată a acestor ecosisteme.

Chiar dacă nu se folosește cobalt din Republica Democratică Congo în bateriile de înaltă tensiune BMW eDrive de generația a cincea, BMW Group continuă să fie implicat într-un proiect local acolo. Împreună cu parteneri, compania a însărcinat Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) (Societatea Germană pentru Cooperare Internațională) să dezvolte măsuri pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și de viață ale lucrătorilor din microminerit și ale locuitorilor din comunitățile învecinate.

Responsabilitate față de forța de muncă și societate

De asemenea, BMW Group își îndeplinește intens responsabilitatea față de forța de muncă în faza actuală de transformare către mobilitate electrică și

Comunicat de presă

Titlu Dezvoltarea durabilă în centrul strategiei corporate

Pagina 8

digitalizare. Cea mai mare inițiativă de formare din istoria companie este în desfășurare în prezent. BMW Group a investit aproximativ 389 de milioane de euro în 2021 în formarea și dezvoltarea angajaților săi. Peste 75.000 de participanți și-au dezvoltat competențe în domenii de viitor, permițându-le să contribuie la modelarea transformării în cadrul BMW Group.

BMW Group se poziționează ca un angajator de încredere și credibil atunci când vine vorba de atragerea de profesioniști talentați și creativi; unul care garantează locuri de muncă durabile pe termen lung și participarea atractivă a angajaților la succesul companiei. Dezvoltarea individuală a carierei, sprijinul pentru angajamentul social și un angajament consecvent față de diversitate și împotriva discriminării demonstrează, de asemenea, modul în care BMW Group își trăiește responsabilitatea socială în practică atât pe plan intern, cât și extern.

BMW Group, o companie cu forță de muncă multinațională și locații pe cinci continente, se implică activ în societate și își susține responsabilitatea ca parte a imaginii de ansamblu. Înțelegerea interculturală, educația solidă pentru copii și tineri și siguranța rutieră se numără printre domeniile în care compania se angajează.

De asemenea, BMW Group promovează inițiative ale angajaților săi. Un exemplu actual în acest sens este proiectul "PowerUp", derulat de doi tineri profesioniști ai BMW Group. Ideea: un bloc de stocare puternic format din șase baterii de înaltă tensiune de la fostele automobile de dezvoltare stochează energia solară dintr-un sistem fotovoltaic și alimentează o școală din apropierea fabricii BMW Group din Rosslyn (Africa de Sud). Acest lucru poate

Comunicat de presă

Titlu Dezvoltarea durabilă în centrul strategiei corporate

Pagina 9

genera 36 kWh de energie electrică curată în fiecare zi. Suficient pentru aproximativ 38 de computere, 100 de becuri și o pompă de apă. Datorită bateriilor de înaltă tensiune de la Lohhof, lângă München, școala nu numai că economisește costurile cu energia electrică, dar își reduce și emisiile de CO₂ cu 40 de tone pe an.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Dezvoltarea durabilă în centrul strategiei corporate

Pagina 10

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania