

Comunicat de presă

12 iulie 2022

Racing MIMI EVO la Reșița - mai rapid cu aproape jumătate de minut față de anul trecut

Echipa MIMI EVO acumulează experiențe valoroase, reflectate în performanțe tot mai solide.

București. Cu o prezență activă în trei campionate și multe proiecte în afara curselor, MIMI a avut o agendă plină și în ultima lună, punând la încercare îmbunătățirile de performanță pregătite de Engage Engineering: optimizări de masă, un sistem de frâne performant preluat după modelul John Cooper Works și îmbunătățirea sistemului de răcire.

Ultimele trei weekenduri au însemnat tot atâtea participări în competiții. În primele două, Horia Platona, inginerul care coordonează echipa Engage Engineering, a urcat la comenzile MINI EVO. A făcut-o la cursa de Viteză în Coastă 2 de la Harghita și la etapa de Super Rally de la Târgu Mureș, pe 25 iunie, respectiv 3 iulie. De fiecare dată, MIMI a avut un comportament solid în antrenamente și recunoașteri. De exemplu, performanțele în manșele de antrenament plasau echipa în lupta pentru un podium în clasamentul "Tracțiune față" la Târgu Mureș. Din păcate, de fiecare dată, evoluția ascendentă de la început de zi nu a mai fost confirmată în manșele de concurs, mai ales în contextul unor temperaturi exterioare foarte ridicate. Astfel, atât în Harghita, cât și la Târgu Mureș, MIMI a stat departe de un rezultat bun. La Harghita, MIMI s-a clasat pe locul al 17-lea în clasamentul general, cu un rezultat de 4:23,259, în contextul în care timpii din antrenamente îl poziționau într-o luptă cinci locuri mai sus. La Târgu Mureș, MIMI a obținut al șaptelea timp în clasa A2, cu 4:11,023, în contextul în care timpii din antrenamente ar fi poziționat echipa în lupta pentru locul al treilea.

Comunicat de presă

Titlu

Racing MIMI EVO la Reșița - mai rapid cu aproape jumătate de minut față de anul trecut

Pagina

2

În weekendul 9-10 iunie, Andrei Barbu s-a întors la comenzile MIMI EVO pentru etapa Trofeul Reșița din Campionatul Național de Viteză în Coastă. Echipa a învățat din provocările trecute și a organizat un management termic mai bun. Fără șansa unor recunoașteri înainte de weekendul de concurs, Andrei a optimizat timpul constant pe fiecare urcare cronometrată. La final, în manșele de concurs, a ridicat ritmul încă o dată cu mai bine de două secunde de fiecare dată. Andrei și MIMI au încheiat ziua cu un timp de 5:29,61 pe locul al 25-lea. Este o performanță foarte valoroasă considerând că înseamnă o îmbunătățire de aproape jumătate de minut față de rezultat obținut anul trecut.

Cu un consum care a urcat la Reșița și Târgu Mureș până la 20% din baterie în doar câteva minute, stația Renovatio de 11 kW a ajutat MINI să fie mereu pregătit de start cu bateria încărcată de fiecare dată. Pe parcursul celor trei competiții, consumul MIMI a fost de aproape 100 kWh.

După Reșița, MIMI va intra într-o scurtă pauză competițională de aproximativ o lună. Următoarea etapă din calendar va fi oprirea de la Straja, din calendarul Campionatului Național de Viteză în Coastă, pe 13-14 august. Până atunci, echipa Engage Engineering nu ia pauză, fiind în pregătire alte modificări tehnice importante, efortul pentru optimizarea performanței continuă, mai multe detalii urmând a fi comunicate în următoarea lună.

Artă și motorsport. Sustenabile.

MIMI este mai mult decât un automobil de curse. Primul MINI Electric de curse din lume redevine suport pentru lucrările de artă. De această dată, Bogdan Cazacincu a pictat live acoperișul modelului timp de două zile, în fața Galeriei

Comunicat de presăTitlu **Racing MIMI EVO la Reșița - mai rapid cu aproape jumătate de minut față de anul trecut**Pagina **3**

Galateca, ca parte a evenimentului Creative Sustainability Week care deschide o colaborare cu scopul de a promova tinerii artiști.

Lucrarea "Quiet" (Liniște) este, în contrast cu numele, plină de energie și culoare. În prim-plan se distinge o frunză verde stilizată, ca o evocare a unei jungle plină de viață. Un fulger albastru traversează lucrarea. Acesta este un element distinctiv al artei lui Bogdan, care se regăsește tatuat și pe mâna lui dreaptă. "De fapt, natura devine sinonimă cu liniștea. Dar este și o putere de neoprit. Puterea sa este de fapt nelimitată: este capabilă să creeze cele mai minunate lucruri, în același timp este capabilă să le ia pentru totdeauna. Văd natura ca o sursă primară de inspirație pentru mine, dar și pentru omenire."

Bogdan Cazacincu, un tânăr artist, absolvent UNARTE, Facultate de Artă Murală, are deja în portofoliu expoziții personale sau prezențe în diferite manifestări de anvergură precum Expoziție Personală "Artmalgam" (Urban Collectors), "Unde ești, copilărie..." (The art of living gall, Festivalul Stradă de c'arte Galateca), "14+11" (Muzeul de artă din Constanța), "STARt" (Go art projects), Fusion Arts, Art Factory (Uzinele Faur), DIPLOMĂ (Palatul Știrbei), MKP / Art On Site și Art Safari. Exprimarea artistică pe care o caută, presupune o căutare interioară, unde haosul are tărâmul lui. Prin această căutare, încearcă să-l aducă la suprafață sub diferite forme abstractizate, prin efecte de clarobscur și diversitate cromatică.

<https://www.instagram.com/cazacincubogdan>

<https://www.facebook.com/cazacincu.bogdan>

Comunicat de presăTitlu **Racing MIMI EVO la Reșița - mai rapid cu aproape jumătate de minut față de anul trecut**Pagina **4****Partenerii care susțin MIMI EVO**

Ca în orice proiect sportiv, partenerii sunt un element esențial în susținerea poveștii MIMI. MIMI EVO marchează o nouă etapă a parteneriatului tradițional dintre BMW Group România (BMW Financial Services și MINI Financial Services) și UniCredit Leasing, în calitate de finanțator de top pe piața din România, o colaborare care se aliniază obiectivelor comune privind sustenabilitatea și implicarea în promovarea motorsportului. Recent, UniCredit Leasing a lansat pe piața locală GoGreen, o nouă alternativă de finanțare care are ca scop, prin structură și preț, încurajarea achiziției de autovehicule cu impact redus asupra mediului, susținând astfel și creșterea segmentului mașinilor eco în parcul auto național. De asemenea, anul acesta compania sărbătorește al șaselea an de existență a echipei UniCredit Leasing Motorsport, un parteneriat prin care compania își reafirmă susținerea unor valori împărtășite precum performanța, curajul și determinarea de a fi cei mai buni.

Mai departe, Renovatio e-charge, cea mai mare rețea de stații de încărcare din România, va asigura energia MIMI la competiții, în timp ce Michelin "va încălța" mașina cu o gamă variată de pneuri - de la soluții sport de stradă până la gama Michelin Motorsport.

Engage Engineering, un atelier care pregătește automobile de curse deosebit de competitive în România, și-a asumat pregătirea MIMI. Echipa vine cu o experiență deosebit de bogată, formată în echipa BlueStreamline de Formula Student a Universității Transilvania Brașov și apoi prin pregătirea unor automobile de competiție excepționale, cum ar fi mașina campioană în

Comunicat de presăTitlu **Racing MIMI EVO la Reșița - mai rapid cu aproape jumătate de minut față de anul trecut**Pagina **5**

Campionatul de Coastă 2020 sau campioana Romanian Endurance Series 2021.

Andrei Barbu, după ce a fost la comenzile MIMI la prima competiție oficială din istorie, devine pilotul principal și va fi prezent pentru întreg sezonul 2022 în Campionatul Național de Viteză în Coastă. Ciprian Lupu este un membru drag al familiei MIMI și va continua participările în Super Rally, într-un proiect cu partenerul comun Michelin. Sunt planificate și curse în Campionatul Național de Super Rally și Women Rally.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motocicletele. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Comunicat de presăTitlu **Racing MINI EVO la Reșița - mai rapid cu aproape jumătate de minut față de anul trecut**Pagina **6**

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania