

Comunicat de presă

26 mai 2022

100 de ani de uzină BMW la München: "Această fabrică este originea noastră. Și viitorul nostru"

+++ Fabrica principală a BMW Group împlinește 100 de ani.
+++ Zipse: "Întotdeauna au existat oameni care au menținut această locație în funcțiune". +++ Transformată cu succes în iFACTORY. +++ Cerere de anvergură pentru BMW i4. +++ Nedeljković: "Proporția de automobile electrice fabricate la München va ajunge la 50% până în 2023."

București/München. BMW Group sărbătorește cea de-a 100-a aniversare a fabricii sale din München. Compania își produce produsele sub numele de "Bayerische Motoren Werke" la locația din cartierul Milbertshofen din 1922. La un eveniment de marcare a aniversării, directorul executiv Oliver Zipse a subliniat cum: "Uzina noastră de acasă - chiar în inima metropolei care este München - a sfidat trecerea timpului. Pentru că întotdeauna au existat oameni care au ținut această locație în funcțiune, întotdeauna cu instinctul potrivit vremurilor și, mai ales, cu o viziune clară spre viitor". Primarul Dieter Reiter a vorbit despre un "angajament puternic față de München ca centru de afaceri".

Totul a început cu motoare de avioane și motociclete. Apoi, din 1952, uzina a început să producă automobile, care sunt renumite în întreaga lume, inclusiv emblematicul BMW 507, legende ale curselor precum BMW M3 și, din 1975, cel mai de succes dintre toate modelele BMW: BMW Seria 3. "Rădăcinile noastre sunt la München. Această uzină este originea noastră. Și viitorul nostru", a spus Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru producție: "Este o locație de producție de înaltă tehnologie. Aproximativ 900 exemplare BMW de cea mai bună calitate părăsesc această fabrică în fiecare zi. Cinci modele diferite cu toate tipurile de

Comunicat de presă

Titlu 100 de ani de uzină BMW la München: "Această fabrică este originea noastră.
Și viitorul nostru"

Pagina 2

propulsie. Acest lucru demonstrează flexibilitatea ridicată, dar și amploarea vastă a experienței și aptitudinilor oamenilor care lucrează aici. Ei sunt forța motoare din spatele a tot ceea ce se întâmplă aici".

În anul aniversării a 100 de ani, uzina din München demonstrează clar rolul principal pe care îl joacă în era mobilității electrice. Modelul electric BMW i4, de exemplu, reprezintă deja un sfert din volumul producției - și este în creștere: "Cererea în rândul clienților noștri pentru noul BMW i4 este enormă - așa că mărim producția și mai mult. Anul viitor, fiecare al doilea automobil care părăsește fabrica din München va fi electric. Urmând planurile actuale, aceasta înseamnă mai mult de 100.000 de BMW i4 din inima orașului München pentru clienții din întreaga lume", a anunțat Oliver Zipse, iar Milan Nedeljković a adăugat: "Aceasta înseamnă că, până în 2023, uzina noastră principală va fi atins deja obiectivul global al BMW Group pentru 2030, și anume să creștem proporția noastră de automobile electrice la 50%".

"Introducerea BMW i4 a fost o performanță impresionantă de integrare într-un sistem de producție existent și demonstrează capacitatea enormă de transformare a uzinei", a adăugat directorul fabricii, Peter Weber. "În mai puțin de cinci ani, am evoluat de la producția doar de motoare termice la producția de hibridi și i4 electric. Aceasta înseamnă că acum producem cinci modele diferite cu toate tipurile de propulsii diferite pe o singură linie de producție. Acest lucru arată că această fabrică înțelege cu adevărat transformarea și este întruchiparea schimbării și flexibilității."

Comunicat de presă

Titlu 100 de ani de uzină BMW la München: "Această fabrică este originea noastră.
Și viitorul nostru"

Pagina 3

Împreună cu Centrul de Cercetare și Inovație (FIZ) al BMW Group, uzina din München a servit întotdeauna ca un centru intern de excelență, răspândind cunoștințele despre procese și tehnologii, precum și experiența acumulată în 100 de ani de producție de motoare și automobile către alte fabrici din întreaga lume. Exemple ale acestei forțe inovatoare includ producerea primei serii a modelului electric MINI E, emblematicul BMW Z8 și ediția specială electrică a BMW 1602 pentru Jocurile Olimpice de vară din 1972. Ca să nu mai vorbim de Project i, care a culminat cu revoluționarul BMW i3, a cărui dezvoltare a originat tot de la uzina din München.

Poziția puternică a uzinei din München ca model al rețelei de producție a BMW Group, acum și în viitor, este demonstrată de transformarea sa într-o iFACTORY - planul general strategic conceput de BMW Group Production, care pune accent pe "agil", "verde" și "digital". Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru producție: "BMW iFACTORY reprezintă ceea ce ne propunem cu producția noastră în viitor și stabilește noi standarde. Le implementăm la nivel global, în toate fabricile noastre - aici în München, precum și în noua noastră fabrică din Debrecen (Ungaria)".

Structura fabricii din München este, de asemenea, în curs de transformare. Locul fostului atelier de vopsitorie este transformat într-o nouă unitate de construcție a caroseriilor, iar din 2024, pe locul actualei fabrici de motoare, se va construi o unitate de asamblare complet nouă pentru a produce "Neue Klasse" electric. "Acest lucru va menține uzina din München competitivă și va asigura că rămâne un loc de producție de perspectivă", a subliniat directorul fabricii, Peter Weber.

Comunicat de presă

Titlu 100 de ani de uzină BMW la München: "Această fabrică este originea noastră.
Și viitorul nostru"

Pagina 4

Primarul Dieter Reiter a subliniat faptul că uzina a continuat să evolueze în paralel cu zona urbană rezidențială care o înconjoară și a rămas un angajator valoros: "Uzina-mamă BMW din München a jucat un rol deosebit de important în povestea de succes a BMW, care se întinde pe mai mult de 100 de ani. A produs automobile de pionierat - precum Neue Klasse în anii 1960 și Seria 3 - care au contribuit la succesul companiei", a spus Reiter la evenimentul aniversar. "Prin urmare, sunt cu atât mai încântat că BMW intenționează să-și dezvolte fabrica de acasă într-un mod inovator și durabil, conform motto-ului său <<producție urbană>>, ținând cont de transformarea industriei către mobilitate electrică și digitalizare. Acesta este un angajament puternic față de München ca locație de afaceri și pentru asigurarea și crearea de locuri de muncă în orașul nostru pe termen lung. Aș dori să mulțumesc companiei pentru acest efort și să transmit sincere felicitări pentru aniversarea a 100 de ani de la prima fabrică BMW", a adăugat Reiter.

Primarul a discutat, de asemenea, rezultatele concursului de arhitectură recent încheiat "BMW München - Urban Production", pe care compania l-a lansat în toamna anului 2021 în parteneriat cu capitala landului Bavaria, München. Obiectivul a fost de a valorifica locația unică a fabricii aproape de centrul orașului. Aceasta va presupune ca întregul complex să fie clar mai accesibil și mai deschis pentru vecinii săi.

Cele două birouri câștigătoare, OMA din Rotterdam și 3XN din Copenhaga, au decis asupra unui efort comun pentru a-și dezvolta în continuare designul, iar săptămâna trecută au prezentat acest concept unui juriu de mare calibru.

Comunicat de presă

Titlu 100 de ani de uzină BMW la München: "Această fabrică este originea noastră.
Și viitorul nostru"

Pagina 5

Viziunea lor pentru viitorul producției la uzina BMW Group din München va fi folosită acum pentru a dezvolta un nou master plan.

Cu acest master plan, precum și cu optimizările structurale deja în lucru, uzina din München se va concentra pe principiile BMW iFACTORY: AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. Împreună, aceste principii asigură că această locație specială - uzina principală, veche de un secol, a BMW Group - va avea flexibilitate maximă, procese excelente și capacități de integrare remarcabile în următoarele decenii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu 100 de ani de uzină BMW la München: "Această fabrică este originea noastră.
Și viitorul nostru"

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania