

**Comunicat de presă**

5 aprilie 2022

**WOW! WOW! WOW!**

Singurul THE 8 X JEFF KOONS semnat de artist este vândut cu 475.000 de dolari la o licitație caritabilă Christie's ce a avut loc la New York. Toate încasările sunt în beneficiul Centrului Internațional pentru Copii Dispăruți și Exploatați.

**București/New York.** La 4 aprilie, singurul BMW M850i xDrive Gran Coupé semnat de artist a fost vândut de casa de licitații Christie's pentru 475.000 de dolari. După o licitație internațională intensă atât online, cât și la fața locului, ciocanul lui Tash Perrin, vicepreședinte și licitator Christie's, a căzut în cele din urmă în aplauzele celor invitați la o cină festivă în sala principală de licitații Christie's. Printre invitați s-au numărat artistul însuși, Alexander S.C. Rower, președintele Fundației Calder, colecționarul Larry Warsh și artistul FUTURA 2000. Acest M850i xDrive Gran Coupé a fost ultimul exemplar produs din cele 99 de piese ale ediției limitate, care se epuizaseră după doar trei săptămâni de la premiera mondială ce a avut loc la mijlocul lunii februarie. Toate veniturile obținute din licitație sunt destinate Centrului Internațional pentru Copii Dispăruți și Exploatați (ICMEC), în care Jeff Koons este implicat personal de peste două decenii.

**Jeff Koons, artist:** "De la alegerea culorilor la aspectul general și utilizarea materialelor, automobilul meu oferă sentimentul de supererou. Să oferi pentru ICMEC și să salvezi literalmente viețile copiilor este un efort de supererou, acum mai mult ca niciodată. Sunt încântat că licitația mașinii a fost un succes atât de mare! Ar trebui să încurajeze pe oricine să se implice și să aprecieze munca extraordinară pe care o fac fundațiile la nivel global pentru a face lumea un loc mai bun."

**Comunicat de presă**

Titlu

Singurul THE 8 X JEFF KOONS semnat de artist este vândut cu 475.000 de dolari la o licitație caritabilă Christie's ce a avut loc la New York

Pagina

2

"Noi, cei de la ICMEC, suntem atât de recunoscători pentru generozitatea ofertantului câștigător, BMW și, în special, lui Jeff Koons, al cărui parteneriat și sprijin sunt esențiale în eforturile noastre de a ajuta să facem lumea mai sigură pentru copii", spune **Bob Cunningham, director executiv ICMEC**. "Fondurile strânse din această colaborare vor ajuta ICMEC să răspundă provocărilor critice cu care se confruntă copiii din cauza pandemiei și a migrației forțate. Această contribuție generoasă ne va ajuta să dezvoltăm tehnologii mai bune pentru a localiza și a identifica copiii dispăruți, inclusiv copiii care sunt pierduți, răpiți sau traficați în zonele de conflict și să milităm pentru politici, legi și intervenții care să abordeze mai bine probleme precum proliferarea materialelor de abuzare sexuală a copiilor, îngrijire online și streaming live care au apărut ca amenințări și mai mari pentru copii în timpul pandemiei."

"BMW este mândru să sprijine Centrul Internațional pentru Copii Dispăruți și Exploați prin colaborarea noastră cu Jeff Koons și prin licitația acestui automobil ediție specială, THE 8 X JEFF KOONS", a declarat **Sebastian Mackensen, președinte și director executiv, BMW America de Nord**.

"Acționarea cu responsabilitate este o calitate importantă a companiei noastre, așa că este deosebit de îmbucurător să știm că încasările din această licitație vor sprijini copiii aflați în dificultate."

**Bonnie Brennan, președintele Christie's America**, a remarcat: "Este cu adevărat o onoare pentru noi să fim parteneri cu BMW Group și Jeff Koons în licitația caritabilă live a M850i xDrive Gran Coupé. La Christie's, credem în puterea artei și a designului de a schimba vieți și suntem foarte mândri să strângem fonduri pentru a sprijini Centrul Internațional pentru Copii Dispăruți și

**Comunicat de presă**

Titlu Singurul THE 8 X JEFF KOONS semnat de artist este vândut cu 475.000 de dolari la o licitație caritabilă Christie's ce a avut loc la New York

Pagina 3

Exploatat, care a îmbunătățit viața a nenumărați copii din întreaga lume pentru totdeauna."

Licitația caritabilă live Christie's de la Rockefeller Plaza, unde automobilul a fost expus public în perioada 1-4 aprilie, a evidențiat ultimul exemplar construit al THE 8 X JEFF KOONS. Oferind cea mai exclusivistă versiune disponibilă din setul original de 99 de piese, acest automobil prezintă semnătura artistului pe montantul B. Norocosul ofertant nu numai că poate aștepta cu nerăbdare să dețină o mașină semnată de Jeff Koons, dar va fi și invitat de artist la un tur personal al studioului său din Manhattan.

THE 8 X JEFF KOONS reprezintă unul dintre cele mai extinse procese de producție personalizate realizate vreodată de BMW. Modelele unice de la exterior și interior sunt creații artistice autentice ale artistului însuși. Exteriorul automobilului prezintă un design grafic expresiv și atractiv, combinând 11 culori exterioare diferite.

În urma licitației caritabile de la New York, THE 8 X JEFF KOONS va fi prezentat la numeroase târguri și evenimente de artă din Europa, Asia și Orientul Mijlociu, inclusiv cel de-a 16-a ediție Istanbul Contemporary, Paris Photo, Goodwood Festival of Speed și West Bund Art & Design Fair Shanghai.

**Despre Centrul Internațional pentru Copii Dispăruți și Exploatați (ICMEC)**

Centrul Internațional pentru Copii Dispăruți și Exploatați (ICMEC) este o organizație non-guvernamentală, non-profit care lucrează pentru a face lumea un loc mai sigur pentru toți copiii, luptând împotriva exploatării sexuale a

**Comunicat de presă**

Titlu Singurul THE 8 X JEFF KOONS semnat de artist este vândut cu 475.000 de dolari la o licitație caritabilă Christie's ce a avut loc la New York

Pagina 4

copiilor, a abuzului și a riscului de a dispărea. Cu sediul central în SUA, ICMEC lucrează cu parteneri din întreaga lume pentru a dezvolta cercetare, tehnologii și resurse educaționale care să ajute la căutarea și recuperarea copiilor care sunt dispăruți, să lupte împotriva exploatării online și să împuternicească profesioniștii, instituțiile și comunitățile care se îngrijesc de protejarea copiilor de toate formele de abuz sexual. Pentru mai multe informații, accesați [www.icmec.org](http://www.icmec.org).

**Angajamentul cultural BMW Group**

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE** Artsy BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Lu Yang Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ** Tefaf **INTERACȚIUNE** Teatrul Academic de Stat Balșoi al Rusiei Kyotographie Premio de Pintura Muzeul Garage de Artă Contemporană Paris Photo **DEZVOLTARE DURABILĂ** Leelee Chan Art Dubai Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră, departe de agitația vieții de zi cu zi. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp

**Comunicat de presă**

Titlu Singurul THE 8 X JEFF KOONS semnat de artist este vândut cu 475.000 de dolari la o licitație caritabilă Christie's ce a avut loc la New York

Pagina 5

de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu Singurul THE 8 X JEFF KOONS semnat de artist este vândut cu 475.000 de dolari la o licitație caritabilă Christie's ce a avut loc la New York

Pagina 6

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motocicletele. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)