



Comunicat de presă  
5 aprilie 2022

## **MIMI EVO se dezvăluie, aproximativ 20 de curse planificate în 2022**

- Noul sezon MIMI EVO include un program complet în Campionatul Național de Viteză în Coastă, dar și o serie de participări în alte competiții naționale, cu aproximativ 20 de curse în calendar.
- MIMI va fi eroul unui program amplu de proiecte - rămâne platforma de prezentare de artă și va fi partenerul TEDx Băneasa.
- O nouă echipă de parteneri puternici: UniCredit Leasing, cel mai mare finanțator de pe piața de automobile din România, se alătură Renovatio eCharge, care asigură energia MIMI, și Michelin, furnizorul de anvelope. Pregătirea mașinii este asigurată de Engage Engineering.
- Andrei Barbu, după ce a fost la comenzi la debutul absolut MIMI în cursele de coastă în 2020, revine pentru întreg sezonul 2022. Ciprian Lupu continuă participările în cursele de Super Rally.

**București.** Primul sezon complet al primului MINI Electric de competiție din lume a însemnat o bază bună de experiențe pentru a construi proiectul mai departe. MIMI EVO, așa cum va fi denumită mașina de curse în 2022, își propune să vină cu un program competițional foarte bogat, dar și cu un program amplu de proiecte dincolo de lumea motorsportului. Sunt planificate aproximativ 20 de curse în 4 campionate. MIMI va rămâne o platformă inedită de prezentare a lucrărilor de artă, va duce mai departe pasiunea pentru motorsport cu noi povești de istorie, precum numărul de concurs 128 și asocierea cu Niki Lauda, și va explora noi teritorii prin asocierea cu TEDx Băneasa sau campionatul de sim racing Racing League Romania.

"Sunt fericit că am putut - atât personal, cât și ca președinte al Federației Române de Automobilism Sportiv - să fiu parte a frumosului drum pe care l-ați pornit în premieră

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 5 aprilie 2022

Titlu MIMI EVO se dezvoltă, aproximativ 20 de curse planificate în 2022

Pagina 2

cu MIMI. Federația, dar și eu vom rămâne în continuare un partener și un susținător și sunt sigur că ne veți da ocazii noi de a ne bucura împreună și de alte proiecte", spune Norris Măgeanu, președintele Federației de Automobilism Sportiv, despre proiectul MIMI EVO.

Ca în orice proiect sportiv, partenerii sunt un element esențial în susținerea poveștii MIMI. MIMI EVO marchează o nouă etapă a parteneriatului tradițional dintre BMW Group România (BMW Financial Services și MINI Financial Services) și UniCredit Leasing, în calitate de finanțator de top pe piața din România, o colaborare care se aliniază obiectivelor comune privind sustenabilitatea și implicarea în promovarea motorsportului. Recent, UniCredit Leasing a lansat pe piața locală GoGreen, o nouă alternativă de finanțare care are ca scop, prin structură și preț, încurajarea achiziției de autovehicule cu impact redus asupra mediului, susținând astfel și creșterea segmentului mașinilor eco în parcul auto național. De asemenea, anul acesta compania sărbătorește al șaselea an de existență a echipei UniCredit Leasing Motorsport, un parteneriat prin care compania își reafirmă susținerea unor valori împărtășite precum performanța, curajul și determinarea de a fi cei mai buni.

Mai departe, Renovatio eCharge, cea mai mare rețea de stații de încărcare din România, va asigura energia MIMI la competiții, în timp ce Michelin "va încălța" mașina cu o gamă variată de pneuri - de la soluții sport de stradă până la gama Michelin Motorsport.

Engage Engineering, un atelier care pregătește automobile de curse deosebit de competitive în România, și-a asumat pregătirea MIMI. Echipa vine cu o experiență deosebit de bogată, formată în echipa BlueStreamline de Formula Student a Universității Transilvania Brașov și apoi prin pregătirea unor automobile de competiție excepționale, cum ar fi mașina campioană în Campionatul de Coastă 2020.

Andrei Barbu, după ce a fost la comenzi MIMI la prima competiție oficială din istorie, devine pilotul principal și va fi prezent pentru întreg sezonul 2022 în Campionatul Național de Viteză în Coastă. Ciprian Lupu este un membru drag al

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 5 aprilie 2022

Titlu MIMI EVO se dezvoltă, aproximativ 20 de curse planificate în 2022

Pagina 3

familiei MIMI și va continua participările în Super Rally, într-un proiect cu partenerul comun Michelin. Sunt planificate și curse în Campionatul Național de Super Slalom și Women Rally.

În Campionatul Național de Viteză în Coastă, MIMI va concura cu numărul 128. Este numărul cu care legendarul Niki Lauda și-a făcut debutul de motorsport, în aprilie 1968, cu Mini Cooper S. În acel an, Lauda a participat în campionatul de coastă al Austriei, a reușit locul al doilea în clasă la debut și cel mai rapid timp pe a doua urcare. Următoarele trei curse cu Mini le-a câștigat, ultima fiind pe ploaie. La mijlocul sezonului, Lauda trecea deja pe o mașină de putere mai mare și încheia primul an în competiții cu opt victorii, un loc secund și un abandon.

Un nou design grafic, creat de artistul Alexandru Mariș, vine în completarea îmbunătățirilor tehnice, unui nou grup de parteneri și unui nou număr de concurs. Albastru este culoarea dominantă a noului design, alături de elementele distinctive în culoare galbenă specială pentru oglinzi și acum roll cage. În spate și lateral, acolo unde este poziționată și bateria, se remarcă elemente în formă de fulgere stilizate. Acestea sunt transferate printr-un cablu către partea din față, pe capotă, acolo unde este poziționat motorul, sub forma unor descărcări de electricitate.

### Debut MIMI EVO în 2022

În weekendul care tocmai s-a încheiat, MIMI EVO a absolvit prima competiție, Trofeul Râșnov, în Campionatul Național de Viteză în Coastă.

Etapa s-a desfășurat pe ploaie, cu un traseu ud până la manșele cronometrate, și temperaturi foarte reduse, apropiate de zero grade Celsius. Condițiile meteo dificile au impus un ritm de pilotaj conservator. Acesta a fost reflectat și de un consum mai mic de energie pentru fiecare urcare, de 3,2 kWh (cu aproximativ 20% mai mic față de anul precedent).

În aceste condiții, MIMI EVO și-a arătat o parte din noul potențial, îmbunătățind cu 5,628 secunde timpul cumulativ pe cele două manșe de concurs. O alegere neinspirată

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 5 aprilie 2022

Titlu MIMI EVO se dezvoltă, aproximativ 20 de curse planificate în 2022

Pagina 4

a pneurilor în prima manșă de concurs, o soluție slick de consistență dură care a generat o pierdere de aproximativ 5 secunde, a fost șansa lui Andrei să își demonstreze talentul de pilot, reușind o redresare excelentă după un derapaj violent.

Cu o serie de optimizări realizate ca urmare a feedbackului continuu al lui Andrei Barbu, MIMI a funcționat excelent în condiții de temperatură redusă, cu foarte puține intervenții ale sistemului de limitare.

Mai departe, MIMI EVO se întoarce la programul de pregătiri al Engange Engineering pentru a continua procesul de pregătire pentru o serie de competiții în luna mai.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.mini.ro](http://www.mini.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)