



Comunicat de presă  
28 martie 2022

## **Racing MIMI devine MIMI EVO - Startul unui nou capitol pentru primul MINI Electric de curse din lume**

**București.** Racing MIMI devine MIMI EVO. După ce a debutat oficial într-o cursă în Campionatul Național de Viteză în Coastă din 2020 și a avut un program competițional extins în 2021, primul MINI Electric de competiție din lume este implicat într-un proces amplu de transformare.

Acum, proiectul este coordonat de Engage Engineering, o echipă de ingineri cu multe performanțe remarcabile în motorsportul românesc - de la bipostul Norma M20FC care a dominat absolut Campionatul Național de Viteză în Coastă în sezonul 2019, cu Emil Nestor la comenzi, până la modelul Dacia Duster pregătit pentru Rally Raid. Mulți membri din echipa Engage Engineering s-au format în proiectul Blue Streamline de Formula Student al Politehnicii din Brașov, cea mai de succes echipă românească într-o competiție care a format mulți ingineri valoroși de curse.

Echipa tehnică implicată în proiectul MIMI EVO îi include din partea Engage Engineering pe Horia Platona, șef de trib, manager și inginer, Costin Păunescu, inginer coordonator, Andrei Necula, inginer motorsport, și Andrei Kerekes, inginer electrician. Din partea BMW Group România, în proiect este implicat Vladislav Schirca, inginer.

"Vreau să le mulțumesc celor care au fost alături de noi la începutul proiectului. Nu a fost doar o premieră mondială absolută pentru marca MINI, dar și un teritoriu nou pentru noi. Fără sprijinul Automobile Bavaria și Vitesco Technologies nu am fi putut face primii pași în această aventură. Acum mergem mai departe cu Engage Engineering. Aveam nevoie pentru următorul pas de o echipă cu o experiență bogată în motorsport, care vine cu o nouă abordare, orientată către competiții. Faptul că

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 28 martie 2022

Titlu Racing MIMI devine MIMI EVO - Startul unui nou capitol pentru primul MINI Electric de curse din lume

Pagina 2

folosim numele de EVO arată că pregătim o transformare semnificativă a mașinii", declară Alexandru Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Group România.

În ultimele trei luni, MIMI a fost supusă unui program de modificări extinse și acum devine MIMI EVO. Cele mai importante transformări includ un proces amplu de reducere a masei, un nou sistem de frânare care include discuri MINI John Cooper Works Brembo și o frână de mână hidraulică, rigidizarea caroseriei și a suspensiilor, monitorizarea sistemului de propulsie și a bateriilor, anularea sistemelor de siguranță activă ale automobilului de stradă (ABS, DSC), reconstrucția mai multor module electronice și un megafazor AC-DC activ de înaltă performanță. De asemenea, MIMI EVO a primit o revizie completă, un interior refăcut și mici reparații după aproape 20 de curse și două săptămâni de teste pe circuit într-un an și jumătate de activitate.

Noului MIMI EVO se pregătește pentru debut la Trofeul Râșnov, la 2-3 aprilie, în prima etapă a Campionatului Național de Viteză în Coastă. Activitatea de optimizare și pregătire vor continua, folosind informațiile, măsurătorile și experiența acumulate direct în competiții. Imediat după debut, MIMI EVO continuă procesul major de transformare pentru următoarea cursă din calendar, la 7 mai, la Cheile Grădiștei, în prima cursă din Campionatului Național de Viteză în Coastă 2.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 28 martie 2022

Titlu Racing MIMI devine MIMI EVO - Startul unui nou capitol pentru primul MINI Electric de curse din lume

Pagina 3

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.mini.ro](http://www.mini.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)