



Comunicat de presă
8 martie 2022

Încrezător și inspirațional: MINI sărbătorește succesele femeilor puternice cu Pat Moss Edition

În 1962, marca britanică a obținut prima sa victorie în raliuri internaționale, datorită talentului și pasiunii unei eroine moderne a curselor: Pat Moss. Noul MINI Pat Moss Edition pentru MINI Hatch 3 uși și MINI Hatch 5 uși este un omagiu adus unui pionier, istoriei sportive MINI și adevăratului spirit de echipă. Iar femeile puternice joacă un rol-cheie în modelarea succesului mărcii MINI și astăzi - acestea sunt poveștile lor.

București/München. De Ziua Internațională a Femeii în 2022, MINI își amintește de o femeie legendară, un pilot de curse. Pat Moss a făcut istorie în sportul cu motor în 1962, obținând prima victorie într-un raliu internațional pentru marca britanică, pe prestigiosul traseu Noordwijk - Monte Carlo - Noordwijk, mai cunoscut sub numele de "International Tulip Rally". Victoria ei nu numai că a dat startul poveștii unice de succes a modelului Mini clasic în raliuri, dar a și provocat senzație în cursele dominate de bărbați. "Mossie" și "Wizz", așa cum erau numite în lumea curselor Pat Moss și copilotul ei, Ann Wisdom, au reușit să obțină rezultate pe care nimeni nu le putea ignora. Într-o perioadă în care rolurile de gen erau predeterminate, aceste două femei au arătat că pot rupe convenția și percepțiile tradiționale. 60 de ani mai târziu, societatea a făcut câțiva pași decisivi înainte. Și mai mult ca niciodată, femeile puternice de la MINI modelează succesul și imaginea mărcii premium britanice.

Stefanie Wurst este responsabilă de brandul MINI din februarie 2022. Cu experiența sa în managementul general al afacerilor și cu experiența interculturală, este hotărâtă să electrifice brandul premium britanic și să consolideze problema dezvoltării durabile. "Este însăși ideea MINI să folosească în mod economic resursele și spațiul. Amprenta ecologică mică se află deja în genele MINI, ca să spunem așa. Când vine vorba de dezvoltare durabilă, clienții noștri trebuie să știe ce facem și de ce, astfel încât să poată lua o decizie informată", spune Stefanie Wurst despre abordarea ei. Pentru ea, guvernanta corporată durabilă include și valori precum diversitatea,

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 8 martie 2022

Titlu Încalzător și inspirațional: MINI sărbătorește succesele femeilor puternice cu Pat Moss Edition

Pagina 2

toleranța și deschiderea. "Nu este vorba despre favorizarea anumitor grupuri, ci despre construirea unei echipe moderne care reflectă și înțelege bine comunitățile globale în schimbare. Un brand modern trebuie să fie semnificativ, pozitiv și în continuă evoluție."

Jennifer Treiber-Ruckenbrod însoțește această realiniere în calitate de Director de Comunicare pentru MINI și BMW Motorrad. Pentru ea, diversitatea și egalitatea de șanse fac parte din rețeta succesului MINI: "Vedem clar diversitatea ca pe un punct forte - atât în interiorul, cât și în afara organizației noastre -, alcătuirea adecvată a echipelor noastre în toate domeniile este un factor-cheie în creativitatea, inovația și, în cele din urmă, succesul mărcii MINI."

Cu talentul, curajul și pasiunea ei, Pat Moss în modelul Mini clasic a lăsat în urma ei competiția masculină - dar și multe modele consacrate. Acum, o ediție specială poartă numele pilotului de raliuri care a decedat în 2008. Pat Moss Edition pentru MINI Cooper S 3 uși și MINI John Cooper Works și MINI Cooper S 5 uși vor ajunge la dealeri în mai 2022 - la exact 60 de ani de la triumful său în Țările de Jos.

Designul său reflectă atât tradiția în curse a mărcii, cât și istoria personală a echipajului Pat Moss - Ann Wisdom, dar integrează și inovații ale produselor MINI, cum ar fi acoperișul Multitone. "Atunci când există deja o poveste puternică, ca și în cazul Pat Moss Edition, este o plăcere să definești detaliile, să combini elementele care subliniază această poveste, să alegi combinația potrivită de culori și să decizi unde să plasezi caracteristicile de design", spune Morgane Bavagnoli, designerul MINI responsabil.

Povestea ei la MINI a început în 2010 cu un stagiu la München, de care a fost încântată încă de la început și care avea să-i modeleze cariera. Aproape 10 ani mai târziu și după ce a lucrat la Designworks și BMW, Morgane Bavagnoli a revenit în echipa de design MINI. Printre altele, ea a fost responsabilă pentru conceptul de

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 8 martie 2022

Titlu Încrăzător și inspirațional: MINI sărbătorește succesele femeilor puternice cu Pat Moss Edition

Pagina 3

culoare al MINI Electric Pacesetter. Cel mai recent, de exemplu, ea a dezvoltat și designul decorului și al suprafețelor interioare pentru MINI Countryman în "Untamed Edition". Pasiunea ei merge către detalii surprinzătoare pe care până și fanii MINI le pot observa doar la a doua privire. De exemplu, simbolul principal al MINI Pat Moss Edition - grafica unei lalele, care poate fi văzută discret, dar inconfundabil, în multe locuri. Tocmai aceste detalii speciale sunt cele cu care designeri precum Morgane subliniază caracterul individual al unui MINI și contribuie la succesul mărcii. "A fi designer la MINI este ceva special. Oportunitatea de a te implica în proiecte complet diferite și de a lucra la diferite niveluri - de la predezvoltare și cercetare la concepte și implementare de serie - este întotdeauna revigorantă", spune Morgane Bavagnoli despre impulsul ei personal.

A spune povești precum cea a lui Pat Moss este și pasiunea Linei Fischer. În redacția MINI, ea lucrează la marketing editorial și la revista MINI Insider. Ea face parte din MINI din 2010. Producția editorială din jurul Pat Moss Edition s-a concentrat pe responsabilizarea femeilor în mai multe privințe. O femeie fotograf, un editor și două conducătoare auto pentru scenele de acțiune de pe șosele au lucrat împreună pentru filmare și au pus în scenă ediția, care a fost în mare parte concepută de femei. "Sunt mândră că am lucrat la acest proiect împreună într-o echipă cu femei atât de puternice, adevărate surse de inspirație", spune Lina Fischer.

Verena Markart, product manager la MINI, apreciază și ea acest tip de inspirație în munca sa. Pentru ea, comunitatea MINI în special este întotdeauna un vector-cheie în munca ei. "Personalitățile neconvenționale, versatile, creative și autodeterminate, pentru care comunitatea și experiențele noi sunt importante, mă motivează în fiecare zi." Pentru ea, victoria în raliu omagiată de Pat Moss Edition este legată de atitudinea care se aplică și astăzi la MINI: "Born to compete" (Născut pentru a concura). Motto-ul completează informațiile pe scurt despre legendarul Tulip Rally, care sunt enumerate sub hublourile laterale de pe aripile față: de la traseul Noordwijk - Monte Carlo - Noordwijk, trecând prin distanța de 2.500 de kilometri și automobil, Mini Cooper,

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 8 martie 2022

Titlu Încalzător și inspirațional: MINI sărbătorește succesele femeilor puternice cu Pat Moss Edition

Pagina 4

până la numărul său de concurs, 104.

"MINI înseamnă a gândi lucrurile diferit și aceasta îmi place la marca noastră", spune Yvonne Schrader, care conduce managementul mărcii, managementul comunicării și lucrările de artă la MINI. "Asociez succesul lui Pat Moss mai ales cu motto-ul «Only MINI can do», transformând visele în acțiune. "Mossie" și "Wizz" aveau deja această mentalitate. Au îndrăznit să facă extraordinarul în loc să vorbească doar despre asta."

Cu o discreție britanică, copilotul Ann Wisdom și-a amintit mai târziu de succesul cu modelul Mini clasic: "Atunci nu ne-am văzut pe noi înșine ca niște pionieri, pur și simplu am condus un raliu".

Echipa MINI crede cu fermitate că diversitatea este un punct forte. O echipă de jucători cu medii și personalități diferite este crucială - fricțiunea este locul în care ideile, soluțiile, produsele și serviciile noi pentru marca MINI sunt create în mod continuu.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 8 martie 2022

Titlu Încrezător și inspirațional: MINI sărbătorește succesele femeilor puternice cu Pat Moss Edition

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania