

Comunicat de presă

3 noiembrie 2021

BMW Group își îmbunătățește performanța cu profit semnificativ mai mare

- Segmentul auto raportează la nouă luni un cash flow disponibil de 6,3 miliarde de euro.
- Marja EBIT a segmentului este de 11,3% la nouă luni.
- Marca BMW își mărește cota de piață la nouă luni în Europa, Asia și America.
- Livrările de automobile complet electrice au crescut cu 121,4% pentru perioada de nouă luni.
- Sunt confirmate estimările îmbunătățite pentru întregul an 2021.

București/München. BMW Group a continuat să-și demonstreze nivelul ridicat de rentabilitate în perioada iulie-septembrie 2021, cu venituri, profit brut și profit net, toate la niveluri-record pentru un al treilea trimestru. Performanța puternică a companiei în această perioadă a fost determinată în special de factorii favorabil de mix de produse și de efectele pozitive ale prețurilor pentru automobilele noi, precum și de prețurile de vânzare stabile ale automobilelor second-hand.

De asemenea, BMW Group a publicat noi date-record pentru livrările către clienți, venituri și profit brut pentru perioada de nouă luni și, în lumina acestei performanțe puternice, și-a confirmat perspectivele pentru întregul an în cadrul conferinței de presă trimestriale. Perspectivele pentru anul curent au fost ridicate într-un anunț ad-hoc la 30 septembrie, demonstrând în mod clar rentabilitatea semnificativă a BMW Group.

În același timp, compania continuă fără încetare procesul de a deveni un producător de automobile premium neutru din punct de vedere climatic.

"BMW Group arată cum rentabilitatea și transformarea merg mână în mână. Vedem schimbarea tehnologică ca pe o oportunitate excelentă de a ne consolida modelul de afaceri pe o bază durabilă. Având accent pe mobilitatea neutră din punct de vedere climatic, impulsionăm constant compania să fie pregătită pentru viitor", a declarat

Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, miercuri la München.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își îmbunătățește performanța cu profit semnificativ mai mare

Pagina 2

Accentul constant al BMW Group asupra dezvoltării durabile, care duce în cele din urmă la o economie circulară, a fost subliniat prin dezvăluirea conceptului auto **BMW i Vision Circular** în cadrul IAA de la München, în septembrie. Acest prim vision vehicle complet reciclat și reciclabil, creat de BMW Group, oferă o perspectivă asupra mobilității premium durabile în anul 2040.

"Când vine vorba de protejarea climei, întrebarea relevantă este: cât de mare este amprenta de carbon a unui automobil pe întregul său ciclu de viață, inclusiv impactul materiilor prime, al producției industriale, al utilizării active a automobilului și al reciclării? Aceasta este moneda care contează în cele din urmă și cea prin care va fi măsurată performanța noastră", a subliniat **Zipse**. "De aceea, preocuparea noastră în ceea ce privește dezvoltarea durabilă depășește cu mult dezvoltarea sistemelor de propulsie electrice. Ne propunem să folosim principiile economiei circulare pentru a obține un maxim de protecție a climei - începând cu selecția durabilă a materiilor prime individuale pentru producție și luând în considerare ciclul de viață al automobilelor noastre per ansamblu."

Mobilitatea electrică se extinde într-un ritm mai rapid - s-au atins rate ridicate de creștere

BMW Group își extinde rapid și sistematic gama de modele electrificate. Cu cererea de automobile electrificate în creștere, a vândut **231.575 de automobile complet electrice și plug-in hybrid** în primele nouă luni ale anului 2021, de două ori mai multe decât cu un an înainte (2020: 116.400 de unități; +98,9%). **Vânzările de automobile complet electrice** au crescut foarte dinamic, având un plus de **121,4%**, până la **59.688 de unități** (2020: 26.957 de unități).

Pe parcursul celui de-al treilea trimestru, BMW Group a primit aprecieri deosebite din partea specialiștilor auto internaționali și a jurnaliștilor deopotrivă pentru noile sale automobile **BMW iX** și **BMW i4** complet electrice. Cota de comenzi la nivel mondial este mare pentru ambele modele, livrările către clienți urmând să înceapă din această lună. "Cu BMW i4 și BMW iX, ducem mobilitatea electrică la un nou nivel. BMW iX

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își îmbunătățește performanța cu profit semnificativ mai mare

Pagina 3

este avanpostul inovației care oferă viitoarelor modele BMW noi capacități care includ tehnologia 5G, cea mai recentă generație de software și cel mai avansat sistem de propulsie electric pe care BMW Group l-a dezvoltat vreodată. BMW i4 vine direct din inima mărcii BMW și oferă clienților o dimensiune cu totul nouă a plăcerii de a conduce. Declarația pe care o facem nu ar putea fi mai clară: dacă un automobil poartă emblema BMW, atunci este un BMW autentic - indiferent de varianta de propulsie", a spus **Zipse**.

Strategia de mobilitate electrică a BMW Group se îndreaptă clar către faza de accelerare abruptă. Încă din **2023**, compania va avea **25 de modele electrificate** pe șosele - 13 dintre ele complet electrice. În perioada până în **2025**, BMW Group urmează să își crească vânzările de automobile complet electrice cu o medie de **peste 50% anual**, livrând clienților aproximativ **două milioane de automobile complet electrice** până la jumătatea deceniului.

Creșterea veniturilor și a profitului brut

BMW Group a înregistrat o **evoluție** semnificativă a **volumului vânzărilor** în primele nouă luni ale anului curent, **livrările crescând cu 18%**, până la **1.932.224 de unități** (2020: 1.638.167). În al treilea trimestru, volumele reduse de producție ale BMW Group din cauza situației de aprovizionare au afectat performanța de livrări. În perioada iulie-septembrie au fost livrate clienților un total de **593.177 de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce** (2020: 675.592; -12,2%).

Continuarea **efectelor pozitive privind prețurile** pentru automobilele noi și second-hand, precum și un **mix favorabil de produse** au compensat semnificativ volumul mai scăzut al vânzărilor, conducând veniturile din trimestrul al treilea la **27,471 miliarde de euro** (2020: 26,283 miliarde €; +4,5%; ajustat pentru factorii valutar: +3,5%). Creșterea veniturilor pentru perioada de nouă luni a fost și mai pronunțată, urcând semnificativ la **82,831 miliarde de euro** (2020: 69,508 miliarde €; +19,2%; ajustat pentru factorii valutar: +20,5%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își îmbunătățește performanța cu profit semnificativ mai mare

Pagina 4

Performanța prețurilor de vânzare pentru automobilele noi și second-hand se datorează în primul rând gamei de produse atractive a BMW Group, cererii puternice a clienților și disponibilității în general mai scăzute a automobilelor din cauza penuriei de semiconductori.

"În cursul exercițiului financiar curent până în prezent, afacerile au beneficiat în mod substanțial de pe urma situației favorabile stabile a pieței și a cererii continue", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru finanțe. "Cel mai recent set de date raportate subliniază puterea operațională a BMW Group și demonstrează angajamentul remarcabil al forței noastre de muncă." Privind viitoarele schimbări în modelul de afaceri al BMW Group, el a adăugat: "Abilitatea noastră de a genera profit este condiția prealabilă pentru transformarea modelului nostru de afaceri. Politica noastră declarată este de a finanța investițiile necesare din operațiunile în curs. Cu o combinație de planificare prudentă, management bun și un accent deosebit pe eficiență și rentabilitate, suntem poziționați excelent pentru a face acest lucru".

Investițiile orientate spre viitor rămân la un nivel ridicat

Activitățile de cercetare și dezvoltare din perioada de raportare s-au concentrat pe noi modele, pe electrificarea și digitalizarea parcului de automobile și pe dezvoltarea condusului autonom, cu alte cuvinte pe aspecte-cheie în ceea ce privește impulsivitatea procesului de transformare și consolidarea viabilității viitoare a companiei. **Cheltuielile de cercetare și dezvoltare** recunoscute în contul de profit și pierdere s-au ridicat la **1,6 miliarde de euro** în trimestrul al treilea, cu 13,8% mai mult față de anul precedent, ducând totalul pentru perioada de nouă luni la **4,337 de miliarde de euro** (2020: 4,140 miliarde €; +4,8%). Totalul **cheltuielilor pentru cercetare și dezvoltare** s-a ridicat la **4,369 miliarde de euro**, puțin sub nivelul anul anterior (2020: 4,397 miliarde €; -0,6%).

Datorită creșterii veniturilor, **procentul alocat pentru cercetare și dezvoltare** pentru perioada de nouă luni a scăzut ușor de la 6,3% la 5,3% (în trimestrul al treilea: 6,5%; 2020: 5,9%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își îmbunătățește performanța cu profit semnificativ mai mare

Pagina 5

Profitul companiei anterior exercițiului financiar (EBIT) a crescut la **10,913 miliarde de euro** (2020: 2,633 miliarde €) pentru perioada de nouă luni și la 2,883 miliarde de euro (2020: 1,924 miliarde €) pentru al treilea trimestru. Pe lângă prețurile îmbunătățite pentru automobilele noi și second-hand, așa cum este descris mai sus, EBIT a beneficiat și de nivelul scăzut neschimbat al rezervelor necesare pentru a fi recunoscute pentru riscurile de credit. Returnarea parțială a provizionului pentru procedurile antitrust ale UE, înregistrată în trimestrul al doilea, a avut de asemenea un impact pozitiv asupra câștigurilor după primele nouă luni.

Rezultatul financiar pentru perioada de nouă luni a fost o sumă netă pozitivă de **2,240 miliarde de euro** (2020: 329 milioane €; în T3: 534 milioane €; 2020: 540 milioane €). Rezultatul investițiilor a beneficiat în special de cota companiei din profitul raportat de joint-venture-ul chinez BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang, care a crescut la 1,475 miliarde de euro pentru perioada de nouă luni (2020: 959 milioane €; +53,8%).

Alte rezultate financiare au crescut la o sumă netă pozitivă de 940 milioane de euro (2020: negativ 282 milioane €; în T3: pozitiv 173 milioane €; 2020: pozitiv 200 milioane €), în care îmbunătățirea a fost atribuită în principal dezvoltării favorabile continue a valorii juste a acoperirii ratei dobânzii ca urmare a creșterii curbelor de randament în SUA. Reevaluarea investițiilor deținute de fondul BMW i Ventures, precum și investiția în SGL Carbon au avut un impact pozitiv.

Profitul brut (EBT) al companiei s-a ridicat la **13,153 miliarde de euro** (2020: 2,962 miliarde €; în T3: 3,417 miliarde €; 2020: 2,464 miliarde €).

Rentabilitatea brută a vânzărilor (marja EBT) a fost de **15,9%** pentru perioada de nouă luni (2020: 4,3%) și de 12,4% pentru trimestrul al treilea (2020: 9,4%).

Datele de livrări la nouă luni au crescut semnificativ față de anul precedent

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își îmbunătățește performanța cu profit semnificativ mai mare

Pagina 6

În al treilea trimestru al anului 2021, **vânzările segmentului auto** au fost afectate de problemele legate de aprovizionarea cu semiconductori. Livrările către clienții din Europa și Asia au scăzut, în timp ce vânzările în regiunea America au crescut de la an la an. Pe parcursul perioadei de nouă luni, totuși, s-a înregistrat o **creștere a vânzărilor** pentru toate regiunile majore din lume, inclusiv o performanță excelentă pe **piețele europene**, unde livrările de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au crescut cu 11,9%, până la **725.721 de unități** (2020: 648.494).

Disponibilitatea limitată a semiconductoarelor a făcut ca livrările în trimestrul al treilea în **Asia** să scadă la **254.739 de unități** (2020: 288.907; -11,8%). Cu toate acestea, datele contrastează puternic cu performanța companiei în perioada de nouă luni, în care au fost livrate clienților **835.090 de unități** (2020: 705.789; +18,3%).

Datele de vânzări din al treilea trimestru pentru **China** au scăzut la **203.008 unități** (2020: 230.920; -12,1%). Valorile au crescut mult pentru perioada de nouă luni, cu **670.964 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce** livrate clienților de la începutul anului 2021, cu 19,7% mai mult decât în aceeași perioadă a anului precedent (2020: 560.367).

În general, BMW Group a continuat să-și consolideze poziția competitivă în toate regiunile-cheie. Reflectând această tendință pozitivă, creșterea volumului vânzărilor la nivel de marcă a variat, de asemenea, între "solid" și "semnificativ" pentru perioada de nouă luni. La nivel mondial, vânzările **mărcii BMW** au crescut cu 19,3% (2021: **1.703.068 de unități**; 2020: 1.427.392). Livrările mărcii **MINI** au totalizat **224.838 de unități** (2020: 208.124; +8,0%), iar creșterea cu 106,6% a vânzărilor de modele electrificate - în special MINI SE complet electric - a contribuit considerabil la creșterea generală înregistrată. Marca de ultralux **Rolls-Royce** a livrat clienților **4.318 unități** în perioada ianuarie-septembrie, stabilind un nou record pentru perioada respectivă cu o creștere de 62,9% (2020: 2.651).

Veniturile din **segmentul auto** au crescut semnificativ la **70,373 miliarde de euro** în primele nouă luni ale exercițiului financiar curent (2020: 54,829 miliarde €;

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își îmbunătățește performanța cu profit semnificativ mai mare

Pagina 7

+28,3%), din care **22,628 miliarde de euro** au fost înregistrate în trimestrul al treilea (2020: 21,962 miliarde €; + 3,0%).

Profitul anterior exercițiului financiar (EBIT) a crescut la **7,945 miliarde de euro** (2020: 152 milioane €; în T3: 1,756 miliarde €; 2020: 1,477 miliarde €; +18,9%), oferind o **marjă EBIT** de 11,3% (2020: 0,3%) pentru perioada de nouă luni și 7,8% (2020: 6,7%) pentru trimestrul al treilea din 2021. După cum era de așteptat, trimestrul al treilea a fost afectat într-o măsură mai mare de prețurile mai mari la materiile prime și costurile fixe (în special cheltuielile de cercetare-dezvoltare), precum și de volumul mai scăzut al vânzărilor.

Rezultatul financiar pe nouă luni înregistrat de **segmentul auto** s-a ridicat la **1,711 miliarde de euro** (2020: 615 milioane €, în T3: 374 milioane €, 2020: 383 milioane €). După cum s-a descris mai sus, principalii factori determinanți au fost rezultatul îmbunătățit din asocierea în participație în joint-venture-ul chinez BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) și efectele pozitive de evaluare recunoscute în alte rezultate financiare provenite din investițiile deținute de fondul BMW i Ventures, precum și din investiția la SGL Carbon.

Profitul brut al segmentului (EBT) s-a ridicat la **9,656 miliarde de euro** (2020: 767 milioane €) pentru perioada de nouă luni și **2,130 miliarde de euro** (2020: 1,860 miliarde €; +14,5%) pentru al treilea trimestru.

Cash flow disponibil generat de segmentul auto s-a ridicat la **1,397 miliarde de euro** pentru al treilea trimestru și la **6,299 miliarde €** pentru perioada de nouă luni. Creșterea de cash flow din activitățile de exploatare a reflectat, în principal, un profit brut mai mare și o dezvoltare favorabilă a capitalului de lucru. Cash flow disponibil din segmentul auto pentru întregul an este de așteptat să fie de aproximativ 6,5 miliarde de euro.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își îmbunătățește performanța cu profit semnificativ mai mare

Pagina 8

Segmentul moto raportează venituri și profit mai mari

BMW Motorrad a livrat clienților **156.609** de motociclete și maxiscutere (2020: 129.599; +20,8%) în primele nouă luni din 2021. Cu **48.999** de unități înregistrate în trimestrul al treilea, livrările au scăzut față de anul precedent din cauza modificărilor de model și problemelor de aprovizionare (2020: 52.892; -7,4%). **Veniturile** au crescut semnificativ la **2,262 miliarde de euro** (2020: 1,716 miliarde €; +31,8%) pentru perioada de nouă luni, inclusiv **641 milioane de euro** înregistrate în trimestrul al treilea (2020: 637 milioane €; +0,6%). **EBIT** pentru segment s-a dezvoltat în consecință, crescând semnificativ la **323 milioane de euro** pentru perioada de nouă luni (2020: 110 milioane €), dar rămânând sub nivelul anului precedent, la **39 milioane de euro**, pentru trimestrul al treilea (2020: 45 milioane €; -13,3%). **Marja EBIT** pe segment a fost de **14,3%** (2020: 6,4%) pentru perioada de nouă luni și de **6,1%** (2020: 7,1%) pentru al treilea trimestru.

Segmentul Financial Services raportează o creștere puternică a noilor afaceri

Segmentul Financial Services a raportat o creștere semnificativă a noilor afaceri cu clienții retail în perioada ianuarie-septembrie, cu **1.509.195 noi contracte de finanțare și leasing** semnate, în creștere cu 12,4% față de anul precedent (2020: 1.342.803). Afacerile noi încheiate cu clienții retail în perioada de nouă luni au crescut, de asemenea, brusc cu 16,2%, până la **48,000 miliarde de euro** (2020: 41,311 miliarde €), piața chineză contribuind în special la creșterea înregistrată.

În trimestrul al treilea, însă, reducerea livrărilor legată de aprovizionare a dus la un număr mai mic de contracte noi (2021: 479.850 contracte noi; 2020: 538.351; -10,9%).

Pe parcursul perioadei de nouă luni, **50,7%** dintre automobilele noi ale BMW Group au fost fie închiriate, fie finanțate de segmentul Financial Services (2020: 50,5%; +0,2 puncte procentuale).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își îmbunătățește performanța cu profit semnificativ mai mare

Pagina 9

Profitul segmentului a evoluat extrem de bine atât în perioadele de trei luni, cât și în cea de nouă luni. **Profitul brut al segmentului (EBT)** a atins un nou nivel-record, de **2,924 miliarde de euro** (2020: 1,039 miliarde €, în T3: 988 milioane €; 2020: 458 milioane €). Veniturile mai mari generate de revânzătorilor din leasing, în special în SUA și Marea Britanie, au determinat, de asemenea, o creștere a veniturilor. Mai mult, profitul de segment a beneficiat de situația de risc favorabilă, precum și de marjele stabile rezultate din noile afaceri.

BMW Group confirmă perspectiva ajustată pentru întregul an

La 30 septembrie, BMW Group și-a ridicat perspectivele pentru întregul an. Cu portofoliul său atractiv de produse, se așteaptă să beneficieze în continuare de un mix de produse favorabil susținut și de efecte pozitive ale prețurilor pentru automobilele noi și second-hand.

BMW Group continuă să estimeze un **profit brut al companiei** în creștere, semnificativ mai mare decât cel din anul precedent.

Se așteaptă ca **segmentul auto** să înregistreze o creștere solidă pe întregul an a numărului de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce livrate clienților și se estimează că rentabilitatea capitalului angajat (RoCE) se va îmbunătăți semnificativ.

Se estimează că marja EBIT a segmentului auto pentru întregul an se va plasa într-un interval de 9,5-10,5% (estimarea înainte de anunțul ad-hoc din 30 septembrie: 7-9%).

Se preconizează că **segmentul Financial Services** va atinge o rentabilitate a capitalului propriu (RoE) pentru întregul an ce se va plasa într-un interval de 20-23% (estimare înainte de anunțul ad-hoc: 17-20%) datorită situației de risc îmbunătățite.

Se preconizează că **segmentul moto** va înregistra o creștere semnificativă a livrărilor pe fondul unei tendințe pozitive pe piață. Marja EBIT este stabilit să se

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își îmbunătățește performanța cu profit semnificativ mai mare

Pagina 10

plaseze într-un interval de 8-10%, ceea ce duce la un nivel al RoCE considerabil mai ridicat decât cu un an înainte.

De asemenea, BMW Group își reafirmă prognoza pentru **indicatorii de performanță non-financiari**. În consecință, proporția femeilor în funcții de conducere este de așteptat să crească ușor. În același timp, BMW Group vizează o reducere semnificativă suplimentară a emisiilor de carbon generate de flota sa de automobile noi din UE. Conform așteptărilor actuale, este posibil ca emisiile de carbon per automobil produs să scadă moderat.

Obiectivele companiei pentru anul acesta urmează să fie îndeplinite cu o **forță de muncă puțin mai mică**. Prognozele pentru anul curent se bazează pe ipoteza că nu va exista o schimbare semnificativă a condițiilor economice și politice la nivel mondial. Cu toate acestea, orice deteriorare a acestor factori ar putea avea un impact negativ asupra estimării BMW Group. "Suntem ferm pe cale să ne îndeplinim estimările pentru întregul an și privim înainte cu încredere", a spus **Nicolas Peter**. "Ne așteptăm ca situația aprovizionării cu semiconductori să rămână o problemă și după 2021."

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își îmbunătățește performanța cu profit semnificativ mai mare

Pagina 11

BMW Group - privire de ansamblu	Ianuarie - Septembrie 2021	Ianuarie - Septembrie 2020	Evoluție (%)
Livrări către clienți¹			
Automobile (unități)	1.932.224	1.638.167	18,0
Din care:			
BMW ² (unități)	1.703.068	1.427.392	19,3
MINI (unități)	224.838	208.124	8,0
Rolls-Royce (unități)	4.318	2.651	62,9
Motociclete (unități)	156.609	129.599	20,8
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	11,3	0,3	-
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	14,3	6,4	-
Marjă EBT BMW Group³ (%)	15,9	4,3	-
Venituri (miliarde €)	82,831	69,508	19,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	70,373	54,829	28,3
Motociclete (miliarde €)	2,262	1,716	31,8
Financial Services (miliarde €)	24,179	22,055	9,6
Alte entități (milioane €)	3	1	-
Eliminări (miliarde €)	-13,986	-9,093	53,8
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	10,913	2,633	-
Din care:			
Automobile (milioane €)	7.945	152	-
Motociclete (milioane €)	323	110	-
Financial Services (miliarde €)	2,869	1,057	-
Alte entități (milioane €)	-3	43	-
Eliminări (milioane €)	-221	1.271	-
Profit brut/pierdere brută (EBT) (miliarde €)	13,153	2,962	-
Din care:			
Automobile (milioane €)	9.656	767	-
Motociclete (milioane €)	324	108	-
Financial Services (miliarde €)	2,924	1,039	-
Alte entități (milioane €)	378	-290	-
Eliminări (milioane €)	-129	1.338	-
Impozit pe profit (milioane €)	-2,946	-785	-
Profit net (miliarde €)	10,207	2,177	-
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială)⁴ (€)	15,38/15,39	3,20/3,21	-

¹ În legătură cu o revizuire a practicilor sale de vânzări și a practicilor de raportare aferente, BMW Group a analizat datele privind livrarea automobilelor din perioada anterioară și a stabilit că anumite livrări ale automobilelor nu au fost raportate în perioadele corecte. BMW Group și-a revizuit datele de livrare a automobilelor retrospectiv pentru anii anteriori. Informații suplimentare cu privire la această chestiune sunt furnizate în Raportul BMW Group 2020 de la pagina 128. BMW Group continuă să dezvolte politici și proceduri referitoare la datele de livrare a automobilelor, prin care nu este întotdeauna posibilă revizuirea datelor pentru perioadele anterioare. Acest lucru se aplică în special reviziilor minore care nu ar avea un impact semnificativ asupra comparabilității perioadelor de raportare.

² Inclusiv livrări către clienții joint-venture-ului BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

³ Profitul brut al companiei ca procent din veniturile grupului.

⁴ Acțiune ordinară/preferențială. În calculul câștigurilor pe cotă de acțiuni preferențiale, câștigurile care acoperă dividendul suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială sunt distribuite pe cele patru trimestre ale exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își îmbunătățește performanța cu profit semnificativ mai mare

Pagina 12

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul III 2021	Trimestrul III 2020	Evoluție (%)
Livrări către clienți¹			
Automobile (unități)	593.177	675.592	-12,2
Din care:			
BMW ² (unități)	524.858	585.239	-10,3
MINI (unități)	66.990	89.262	-25,0
Rolls-Royce (unități)	1.329	1.091	21,8
Motociclete (unități)	48.999	52.892	-7,4
Marjă EBIT segment auto (%)	7,8	6,7	16,4
Marjă EBIT segment moto (%)	6,1	7,1	-14,1
Marjă EBT BMW Group³ (%)	12,4	9,4	31,9
Venituri (miliarde €)	27,471	26,283	4,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	22,628	21,962	3,0
Motociclete (milioane €)	641	637	0,6
Financial Services (miliarde €)	8,073	7,799	3,5
Alte entități (milioane €)	1	0	-
Eliminări (miliarde €)	-3,872	-4,115	-5,9
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	2,883	1,924	49,8
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,756	1,477	18,9
Motociclete (milioane €)	39	45	-13,3
Financial Services (milioane €)	974	438	-
Alte entități (milioane €)	2	18	-88,9
Eliminări (milioane €)	112	-54	-
Profit brut/pierdere brută (EBT) (miliarde €)	3,417	2,464	38,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,130	1,860	14,5
Motociclete (milioane €)	40	44	-9,1
Financial Services (milioane €)	988	458	-
Alte entități (milioane €)	113	118	-4,2
Eliminări (milioane €)	146	-16	-
Impozit pe profit (milioane €)	-833	-649	28,4
Profit net (miliarde €)	2,584	1,815	42,4
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială)⁴ (€)	3,89/3,89	2,71/2,71	43,5/43,5

¹ În legătură cu o revizuire a practicilor sale de vânzări și a practicilor de raportare aferente, BMW Group a analizat datele privind livrarea automobilelor din perioada anterioară și a stabilit că anumite livrări ale automobilelor nu au fost raportate în perioadele corecte. BMW Group și-a revizuit datele de livrare a automobilelor retrospectiv pentru anii anteriori. Informații suplimentare cu privire la această chestiune sunt furnizate în Raportul BMW Group 2020 de la pagina 128. BMW Group continuă să dezvolte politici și proceduri referitoare la datele de livrare a automobilelor, prin care nu este întotdeauna posibilă revizuirea datelor pentru perioadele anterioare. Acest lucru se aplică în special reviziilor minore care nu ar avea un impact semnificativ asupra comparabilității perioadelor de raportare.

² Inclusiv livrări către clienții joint-venture-ului BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

³ Profitul brut al companiei ca procent din veniturile grupului.

⁴ Acțiune ordinară/preferențială. În calculul câștigurilor pe cotă de acțiuni preferențiale, câștigurile care acoperă dividendul suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială sunt distribuite pe cele patru trimestre ale exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își îmbunătățește performanța cu profit semnificativ mai mare

Pagina 13

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**Livrări**

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final. Afacerile cu clienții retail includ și deținătorii de leasing din contracte cu BMW Financial Services și, în SUA și Canada, dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo. În cazul automobilelor folosite, utilizatorii finali pot include dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Automobilele desemnate pentru utilizatorul final care suferă o pierdere totală în tranzit sunt înregistrate tot ca livrări. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți.

EBIT

Profitul anterior/pierdere anterioară exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marja EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus rezultatul financiar.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își îmbunătățește performanța cu profit semnificativ mai mare

Pagina 14

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletele. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania