



Comunicat de presă
31 august 2021

RE:IMAGINE: O nouă expoziție temporară la Muzeul BMW, care coincide cu IAA Mobility 2021, documentează drumul BMW Group către o mobilitate durabilă în viitor

+++ Accent pe tranziția către mobilitate electrică și economie circulară. +++ Expoziția pe cinci niveluri a Muzeului BMW prezintă activități și viziuni pentru o dezvoltare durabilă sporită. +++ Spiritul de pionierat și competența în dezvoltare ca factori motori ai progresului. +++ Expoziția va fi deschisă înainte de IAA Mobility 2021, la 1 septembrie 2021, și va dura până în ianuarie 2023. +++

București/München. BMW Group se află în prezent în cel mai amplu proces de transformare din istoria sa de peste 100 de ani, conducând compania direct către mobilitatea durabilă a viitorului. O nouă expoziție temporară la Muzeul BMW documentează modul în care BMW Group se confruntă cu provocările pe care le implică acest lucru, demonstrând și activitățile și viziunile actuale orientate către plăcerea durabilă a condusului. Sub titlul "RE:IMAGINE - Facem BMW durabil", vor fi evidențiate toate fațetele acestei transformări, de la sisteme de propulsie pur electrice, reducerea CO₂ pe tot parcursul ciclului de viață al automobilului, ideea economiei circulare și standarde riguroase de mediu în lanțul de aprovizionare până la dezvoltarea durabilă socială în achiziționarea de materii prime, precum și în activitatea de lucru de zi cu zi din locațiile BMW Group din întreaga lume.

"RE:IMAGINE" se va deschide la Muzeul BMW la 1 septembrie 2021, oferind un impuls puternic în perioada premergătoare IAA Mobility 2021 de la München, care se concentrează și asupra dezvoltării durabile ca temă viitoare. Pe cinci niveluri și acoperind o suprafață de aproximativ 1.000 de metri pătrați, a fost instalat un tur divers cu aproximativ 30 de posturi individuale care prezintă elementele-cheie ale realinierii industriei auto. Elementele distractive, interactive și practice transmit probleme complexe în felul în care vizitatorii de toate vârstele pot înțelege. Noua expoziție temporară va fi expusă la Muzeul BMW până în ianuarie 2023.

"RE:IMAGINE": O viziune completă asupra procesului de transformare a BMW Group

De la condițiile de cadru global la reperele din trecut și prezent până la ultimele inovații și viziuni pentru viitor, expoziția "RE:IMAGINE" oferă o imagine de ansamblu completă a rolului central pe care îl joacă dezvoltarea durabilă pentru BMW Group. Pe baza tendințelor sociale diverse și a presiunii de acțiune cauzate de schimbările climatice, vizitatorii Muzeului BMW învață în ce domenii de acțiune - produse și servicii, producție și creare de valoare, angajați și societate - compania, ca pionier global în industria sa, a făcut dezvoltarea durabilă baza activităților sale.



Comunicat de presă

Dotă 31 august 2021

Temă RE:IMAGINE: O nouă expoziție temporară la Muzeul BMW, care coincide cu IAA Mobility 2021, documentează drumul BMW Group către o mobilitate durabilă în viitor

Pagină 2

Vizitatorii pot vedea și experimenta marea varietate de domenii în care gândirea nouă contribuie la conservarea resurselor, reducerea emisiilor și responsabilitatea economică și socială. Vizitatorii primesc informații despre proiectele actuale de cercetare și învăță despre diferitele abordări ale BMW Group de a proteja mediul, habitatele și drepturile omului. În posturile relevante sunt furnizate informații, de exemplu, despre utilizarea energiei generate regenerativ în producția de automobile, lanțuri de aprovizionare transparente, tipuri de propulsii eficiente pentru diferite nevoi, stabilirea unei economii circulare complete și ratele de reciclare ale actualelor BMW și MINI modele, care deja depășesc cu mult cerințele legale. De asemenea, expoziția arată modul în care serviciile digitale susțin o mobilitate eficientă și modul în care noua gândire în dezvoltarea automobilelor, cu o reducere conștientă a componentelor și materialelor, conduce la un design durabil.

Dezvoltarea durabilă: ancorată ferm în forța de muncă și în tradiția BMW Group

După "BMW i - Mobilitate vizionară", Muzeul BMW se dedică încă o dată unei teme actuale și de avangardă în noua sa expoziție temporară. Titlul "RE:IMAGINE" exprimă capacitatea BMW Group și a angajaților săi de a concepe și modela lucrurile într-un mod complet nou. Spiritul de pionierat, angajamentul și spiritul inovator ale angajaților companiei au un rol-cheie de jucat în abordarea schimbărilor. Atât în dezvoltarea și producția de automobile, cât și în multe alte domenii ale companiei, căutarea dezvoltării durabile este ferm ancorată în forța de muncă. Pentru a reflecta acest lucru, 35 de personalități din diferite departamente ale BMW Group sunt prezentate în expoziție.

La aceasta se adaugă o tradiție a companiei care este strâns legată de soluții inovatoare și eficiente drept cheie a succesului. Chiar și în primele zile ale companiei, care a fost fondată inițial în 1916, motoarele de aeronave BMW au fost nu numai extrem de fiabile, ci și economice din punct de vedere al consumului de combustibil - baza perfectă pentru zboruri de succes pe distanțe lungi. Primele realizări ale BMW în motorsport ca producător de automobile s-au bazat, de asemenea, în mare parte pe tipul de fațete care astăzi pot fi rezumate sub titlul de dezvoltare durabilă. BMW 328 a dominat acțiunea pe circuit, în primul rând datorită motorului său cu șase cilindri dispuși în linie, și consum redus, și caroseriei ușoare. Așa a reușit să câștige cursa de anduranță Mille Miglia din 1940 - în ciuda faptului că s-a confruntat cu numeroși concurenți mult mai puternici. BMW s-a dedicat mobilității electrice de la începutul anilor '70. De exemplu, variantele cu motor electric ale BMW 02 au fost folosite ca automobile de escortă pentru cursa de maraton din cadrul Jocurilor Olimpice de la München din 1972. Ele au fost expresia concretă a viziunii mobilității fără emisii și au devenit un simbol respectat la nivel global și încă legendar



Comunicat de presă

Data 31 august 2021

Temă RE:IMAGINE: O nouă expoziție temporară la Muzeul BMW, care coincide cu IAA Mobility 2021, documentează drumul BMW Group către o mobilitate durabilă în viitor

Pagină 3

pentru o nouă formă a plăcerii de a conduce. În anul următor, compania a numit pentru prima dată un comisar de mediu.

Prin intermediul Efficient Dynamics către o mobilitate premium fără carbon: BMW i3 a fost doar începutul

Prin pachetul său de tehnologie Efficient Dynamics, BMW Group a creat un concept în 2007, care rămâne unic în industria auto până în prezent. Reducerea continuă a consumului de combustibil - și, prin urmare, a emisiilor de CO₂ - a mers mână în mână cu o creștere constantă a plăcerii de a conduce. Pe lângă construcția ușoară inteligentă și optimizarea proprietăților aerodinamice, unul dintre elementele-cheie este portofoliul larg de sisteme de propulsie. Fie că este vorba de motoare pe benzină și diesel extrem de eficiente care pot fi completate cu tehnologie mild-hybrid 48V, sisteme plug-in hybrid care permit ca mare parte din drumurile zilnice să fie efectuate fără emisii CO₂ la nivel local, sau motoare pur electrice - toate se bazează pe principiul Efficient Dynamics. Cu această gamă largă, BMW Group este un furnizor global de automobile premium care îndeplinesc cerințele diverse ale clienților din întreaga lume. O altă opțiune pentru mobilitatea premium fără emisii este propulsia cu pile de combustie cu hidrogen: la IAA Mobility 2021, BMW Group prezintă BMW iX5 Hydrogen, care este echipat cu această tehnologie și va fi produs anul viitor într-o serie mică pentru testare și demonstrații.

Odată cu lansarea mărcii BMW i și dezvoltarea primului automobil premium din lume, proiectat de la zero pentru mobilitate pur electrică, BMW Group și-a asumat recent un rol de pionierat în mobilitatea durabilă. BMW i3 a ajuns să simbolizeze plăcerea de a conduce fără emisii CO₂ locale într-un mediu urban. Cu BMW iX3 și MINI Cooper SE, precum și cu modelele BMW iX și BMW i4 care vor fi disponibile în curând, mărcile BMW Group oferă automobile cu propulsie electrică în numeroase segmente auto. În anii următori, acestea vor fi urmate de variante de model complet electrice ale BMW Seria 5 și BMW Seria 7, BMW X1 și succesorul actualului MINI Countryman. Până în 2023, gama de produse a BMW Group va include 13 modele complet electrice, acoperind 90% din toate segmentele de automobile.

Emisiile de CO₂: întregul ciclu de viață al automobilului

În trecut, BMW Group a abordat întotdeauna problemele corecte la momentul potrivit, nu în ultimul rând atunci când vine vorba de abordarea eficientă a schimbărilor climatice. Aici, obiectivul principal este realizarea unei neutralități a carbonului. În 2020, BMW Group și-a dezvoltat propria agendă, care este chiar mai ambițioasă decât obiectivul Acordului de Climă de la Paris din 2015 - acela de a limita încălzirea globală la mai puțin două grade Celsius. Acesta este motivul pentru care compania este bine pregătită să îndeplinească



Comunicat de presă

Dotă 31 august 2021

Temă RE:IMAGINE: O nouă expoziție temporară la Muzeul BMW, care coincide cu IAA Mobility 2021, documentează drumul BMW Group către o mobilitate durabilă în viitor

Pagină 4

cerințele programului "Potrivit pentru 55" al UE, care necesită reducerea emisiilor de CO₂ ale flotelor auto noi cu 55% începând cu 2030. Pe termen lung, BMW Group și-a impus obiectivul de a stabili un model de afaceri neutru din punct de vedere climatic pe întregul lanț de valori până în 2050.

În prezent, fiecare automobil este măsurat după amprenta sa de carbon. Bazat pe o eficiență crescută continuu și o electrificare constantă, BMW Group a reușit să reducă emisiile de CO₂ ale flotei de automobile ale mărcilor sale cu 53% între 1995 și 2020. Dar creșterea dezvoltării durabile nu este doar o direcție. Întregul ciclu de viață trebuie luat în considerare - de la achiziționarea de materii prime și producție, trecând prin faza de utilizare, până la reciclarea ulterioară.

Optimizarea proceselor de fabricație a permis BMW Group să reducă necesarul de energie pe automobil în producție cu mai mult de o treime față de 2006. În plus, producția de automobile la toate locațiile BMW Group din întreaga lume este neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon începând cu acest an. Toate uzinele BMW Group folosesc exclusiv energia verde din 2020. Patru turbine eoliene produc electricitate verde la uzina BMW Group din Leipzig din 2013, în timp ce uzinele BMW Group din München și Dingolfing se aprovizionează cu energie electrică de la hidrocentralele regionale. În locația chineză a joint-venture-ului BMW Brilliance Automotive, la uzina britanică MINI din Oxford și la cea mai nouă fabrică a BMW Group, la San Luis Potosi (Mexic), instalațiile solare la scară largă contribuie la generarea energiei electrice necesare producției. Energia generată din gazul metan obținut dintr-un depozit local de deșeuri este utilizată la uzina BMW Group din Spartanburg. În ceea ce privește datele, birourile administrative ale companiei și alte proprietăți nu emit mai mult dioxid de carbon decât absorb.

BMW Group și-a propus obiectivul de a evita emisiile de peste 200 de milioane de tone de CO₂ printr-o optimizare consecventă a producției, a lanțului de aprovizionare și a fazei de utilizare a automobilelor. Reducerile emisiilor din lanțul de aprovizionare includ inițiative pentru a produce aluminiu folosind energie solară, producția de oțel fără CO₂ și utilizarea energiei regenerabile la fabricarea bateriilor de înaltă tensiune pentru automobilele electrice. De exemplu, uzina BMW Group din Landshut a început recent să utilizeze aluminiu produs cu energie solară din deșertul Emiratului Dubai. Aceasta înseamnă că, în viitor, 43.000 de tone de aluminiu - aproximativ jumătate din necesarul anual al turnătoriei de la cea mai mare uzină de componente a BMW Group - vor fi produse pe o bază neutră din punct de vedere climatic. Mai mult decât atât, numai energie electrică verde este utilizată pentru producția celulelor de baterii pentru tehnologia BMW eDrive de generația a cincea.



Comunicat de presă

Data 31 august 2021

Temă RE:IMAGINE: O nouă expoziție temporară la Muzeul BMW, care coincide cu IAA Mobility 2021, documentează drumul BMW Group către o mobilitate durabilă în viitor

Pagină 5

Obiectivul: zece milioane de automobile pur electrice în următorul deceniu

BMW Group a plasat mobilitatea electrică în centrul dezvoltărilor sale încă dintr-un stadiu incipient pentru a realiza o reducere consistentă a CO₂. Lansat în 2013, BMW i3 este rezultatul unui concept complet pentru dezvoltare durabilă, care depășește cu mult puterea pur electrică. Acest automobil electric compact, cu designul său de pionierat și celula de pasageri fabricată din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP), a preluat un rol de pionierat și în domeniul construcției ușoare inteligente. Până la sfârșitul anului 2020, peste 200.000 de unități BMW i3 fuseseră vândute în întreaga lume.

În același timp, BMW Group și-a extins gama de modele plug-in hybrid în ultimii ani pentru a include aproape toate clasele de automobile relevante - de la segmentul compact, clasa medie și modelele BMW X până la segmentul de performanță de lux. Combinația dintre un motor termic eficient și un motor electric face posibilă parcurgerea majorității drumurilor de zi cu zi cu zero emisii locale. BMW Group oferă stimulente pentru condusul electric prin intermediul serviciilor digitale inovatoare, cum ar fi BMW eDrive Zones și programul de recompensă BMW Points unic la nivel global.

În Germania, aproape una din patru mașini noi ale mărcii BMW și aproximativ 30% din toate automobilele MINI nou înmatriculate sunt echipate acum cu un sistem electrificat. La nivel mondial, BMW Group intenționează să pună în circulație un milion de automobile complet electrice și plug-in hybrid până la sfârșitul anului 2021. Ponderele automobilelor complet electrice în vânzările totale ale BMW Group urmează să fie mărită la peste 25% până în 2025, ajungând la 50% până în 2030. În total, BMW Group își propune ca în următorul deceniu să aducă în jur de 10 milioane de automobile complet electrice pe șoselele din întreaga lume.

Sunt concepute noi platforme de automobile care permit utilizarea sistemelor de propulsie complet electrice, precum și a tehnologiei plug-in hybrid și a celulelor de combustie cu hidrogen. În plus, modelele BMW Neue Klasse, care vor fi lansate începând cu 2025, vor stabili standarde complet noi în domeniile circularității și digitalizării, precum și al tehnologiei de propulsie durabile.

Cu gama sa de modele adaptată la plăcerea maximă de a conduce în traficul urban, marca britanică MINI este predestinată pentru mobilitate electrică. În 2008, MINI a preluat rolul de pionier în domeniul mobilității electrice în BMW Group. Cu MINI E produs într-o serie mică, testarea pe teren a generat concluzii esențiale cu privire la utilizarea unui automobil cu propulsie electrică în traficul de zi cu zi. Acum, cu MINI Cooper SE, marca a făcut un



Comunicat de presă

Dotă 31 august 2021

Temă RE:IMAGINE: O nouă expoziție temporară la Muzeul BMW, care coincide cu IAA Mobility 2021, documentează drumul BMW Group către o mobilitate durabilă în viitor

Pagină 6

Început extrem de reușit pentru viitorul său complet electric. Până la începutul anilor 2030, gama de modele MINI va cuprinde exclusiv automobile cu propulsie electrică.

Gama BMW Motorrad include și modele pentru mobilitate fără emisii locale în mediul urban. Cel mai recent exemplu de plăcere de a conduce durabil pe două roți este scuterul complet electric BMW CE 04. Cu o autonomie de până la 130 de kilometri, este potrivit atât pentru naveta de zi cu zi, cât și pentru călătorii mai lungi. La fel ca BMW CE 04, toate modelele BMW Motorrad noi concepute special pentru mobilitatea urbană vor fi alimentate numai cu energie electrică în viitor.

În plus, BMW Group se angajează să extindă infrastructura de încărcare. Cu serviciile de încărcare publice BMW Charging și MINI Charging, clienții au acces convenabil și transparent la una dintre cele mai mari rețele de încărcare existente, cuprinzând peste 200.000 de puncte de încărcare din Europa. Numai în Germania, rețeaua oferă peste 40.000 de puncte de încărcare. În plus, serviciul de încărcare de mare putere IONITY poate fi utilizat prin BMW Charging, permițând o încărcare deosebit de rapidă la capacități de până la 350 kW și cu un total de 2.000 de puncte de încărcare în toată Europa. În cooperare cu E.ON, BMW Group va opera o rețea de 5.000 de puncte de încărcare în Germania până la sfârșitul anului 2021, care furnizează 100% energie verde.

BMW Group este un pionier în dezvoltarea economiei circulare

Când vine vorba de dezvoltare durabilă, BMW Group gândește mult dincolo de emisii. Prin abordarea "RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE, RE:CYCLE", compania oferă o perspectivă completă asupra modului în care utilizarea materiilor prime primare pentru automobilul viitorului poate fi redusă drastic. Compania se străduiește să realizeze o economie circulară care implică reciclarea a cât mai multor materii prime posibil. Având în vedere deficitul de resurse și creșterea prețurilor materiilor prime, BMW Group consideră că acest pas va fi crucial pentru menținerea operațiunilor de afaceri durabile, precum și un imperativ clar al eficienței.

Ponderea materialelor secundare - cum ar fi oțelul, plasticul și aluminiul reciclate - va vedea o creștere semnificativă la modelele Neue Klasse începând cu 2025. Sub deviza "Secondary First" (În primul rând secundar), reciclarea ulterioară este luată deja în considerare la dezvoltarea de noi modele. Se acordă preferință utilizării materialelor secundare acolo unde permite calitatea și disponibilitatea materialelor.

O provocare-cheie implicată în procesele de reciclare de astăzi este extragerea materialelor într-o formă foarte pură. În acest scop, sistemele de cablare trebuie să fie ușor



Comunicat de presă

Dotă 31 august 2021

Temă RE:IMAGINE: O nouă expoziție temporară la Muzeul BMW, care coincide cu IAA Mobility 2021, documentează drumul BMW Group către o mobilitate durabilă în viitor

Pagină 7

de îndepărtat înainte de reciclare, de exemplu, pentru a evita amestecarea oțelului cu cuprul din cablajul automobilului. Reducerea numărului de componente, a grupurilor de materiale și a finisării suprafețelor contribuie semnificativ la creșterea ratelor de reciclare. Utilizarea monomaterialelor pentru interior, cum ar fi scaunele, este un exemplu al principiului circularității. Obiectivul este de a returna cea mai mare cantitate posibilă de material în ciclul resurselor.

În dezvoltarea motoarelor electrice și a bateriilor de înaltă tensiune pentru tehnologia BMW eDrive de generația a cincea, pe lângă conservarea resurselor s-a acordat o atenție deosebită reciclării. Principiul de proiectare al motoarelor electrice face posibilă lipsa materialelor din sfera metalelor din pământuri rare. Acest lucru face BMW Group independent de disponibilitatea acestor materii prime critice. Bateriile de înaltă tensiune de la actualele modele BMW și MINI cu sisteme de propulsie electrificate pot servi ca instalații de stocare staționare pentru o perioadă lungă de timp după ce au fost utilizate într-un automobil și înainte ca materialele lor să poată fi prelucrate în cele din urmă pentru o nouă utilizare. Bateriile de înaltă tensiune din a cincea generație a tehnologiei BMW eDrive sunt potrivite în special pentru reutilizarea circulară a materiilor prime. În acest caz, alegerea materialelor și a designului permit o rată de reciclare de până la 90%. Carcasa bateriei de înaltă tensiune de la BMW iX constă în aproximativ 30% aluminiu secundar, în timp ce proporția de material secundar din celulele bateriei este de până la 50% pentru nichel - o materie primă importantă. În plus, dezvoltarea în continuare a tehnologiei bateriei a redus proporția de cobalt din materialul catodic la mai puțin de 10%.

S-au înregistrat progrese remarcabile către o economie circulară și în alte domenii. De exemplu, la uzinele BMW Group din Germania și Austria a fost stabilit un ciclu închis de materiale pentru fabricarea sculelor. Uneltele din carburi sunt fabricate în principal din tungsten; la uzina BMW Group din Steyr, acestea sunt utilizate pentru prelucrarea cu înaltă precizie a carcaselor e-drive. De curând, inserțiile de găurire și frezare sunt colectate acum după utilizare în loc să fie eliminate. Tungstenul, un metal rar conținut în acestea, poate fi procesat în tungsten secundar sub formă de pulbere printr-o metodă specială și apoi utilizat pentru fabricarea de noi unelte.

Standarde sociale și de mediu obligatorii pentru întregul lanț de aprovizionare

Transformarea mobilității este una dintre cele mai radicale răsturnări economice care au avut loc vreodată în industria auto. Aceasta privește nu numai producătorii de automobile, ci și furnizorii și partenerii lor. BMW Group și-a impus obiectivul de a stabili cel mai durabil lanț de aprovizionare din industrie.



Comunicat de presă

Dotă 31 august 2021

Temă RE:IMAGINE: O nouă expoziție temporară la Muzeul BMW, care coincide cu IAA Mobility 2021, documentează drumul BMW Group către o mobilitate durabilă în viitor

Pagină 8

Obiectivele de dezvoltare durabilă sunt definite pentru un model nou în primele etape ale dezvoltării sale. Aceasta include și așa-numitul lanț de producție din amonte. În domeniul achizițiilor, accentul este pus pe respectarea standardelor de mediu și sociale, precum și pe respectarea drepturilor omului, protecția resurselor naturale și reducerea emisiilor de CO₂. În acest scop, măsuri pentru optimizarea dezvoltării durabile, cum ar fi utilizarea materialelor reciclate și a energiei regenerabile, au fost definite în dialog cu furnizorii. Conformitatea cu aceste standarde este verificată la fața locului de către evaluatori independenți. Chiar și după atribuirea unui contract, auditurile sunt efectuate în mod continuu.

BMW Group asigură respectarea standardelor de mediu și sociale în producția de celule de baterii pentru tehnologia BMW eDrive de generația a cincea prin extracția controlată a materiei prime și lanțuri de aprovizionare transparente. De exemplu, compania cumpără chiar ea cantitățile de cobalt necesare pentru bateriile de înaltă tensiune înainte de a pune materialul la dispoziția furnizorilor de baterii. De asemenea, litiul necesar pentru producția de baterii este exploatat în condiții transparente monitorizate de BMW Group. BMW Group obține litiul utilizat în bateriile de înaltă tensiune din așa-numitele depozite "hard-rock" (subterane) din Australia și îl furnizează producătorilor de baterii. În acest fel, compania se asigură că standardele de mediu și dezvoltare durabilă și drepturile omului sunt respectate la extracția și prelucrarea cobaltului și litiului.

Chiar dacă celulele de baterii pentru a cincea generație a tehnologiei BMW eDrive nu utilizează cobalt din Republica Democrată Congo, BMW Group este implicat acolo într-un proiect-pilot pentru a se asigura că extracția acestei materii prime este durabilă atât din punct de vedere ecologic, cât și social. Împreună cu partenerii săi din lanțul de aprovizionare, compania a comandat Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) să dezvolte măsuri pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și de viață ale minerilor din sectorul microminier, precum și pe cele ale rezidenților din comunitățile din jur. În plus, BMW Group a lansat o comandă către două renumite universități americane să efectueze un studiu privind exploatarea durabilă a litiului în America Latină. Obiectivul este de a investiga impactul mineritului de litiu asupra aprovizionării locale cu apă în America Latină.

Un alt angajament pentru dezvoltare durabilă completă din partea BMW Group este participarea sa la o inițiativă de protejare a mărilor adânci. Aici, compania sprijină munca depusă de World Wide Fund for Nature (WWF) Germania. Într-o declarație comună, BMW Group și companiile din alte industrii se angajează să nu utilizeze minerale din marile adânci sau să finanțeze exploatarea la mare adâncime ca măsură de precauție până când



Comunicat de presă

Dotă 31 august 2021

Temă RE:IMAGINE: O nouă expoziție temporară la Muzeul BMW, care coincide cu IAA Mobility 2021, documentează drumul BMW Group către o mobilitate durabilă în viitor

Pagină 9

consecințele mineritului la adâncime nu au fost supuse unei investigații științifice vaste și o protecție adecvată pentru mările adânci poate fi garantată.

Responsabilitatea socială: modelarea împreună a transformării

BMW Group își asumă responsabilitatea socială într-o varietate de moduri diferite, atât în interiorul, cât și în afara companiei. Angajamentul său social se reflectă în parteneriate pe termen lung cu instituții din domeniile sportului și culturii, de exemplu. Atât sportivii emergenți, cât și cei de nivel înalt sunt susținuți într-o varietate de discipline. Cu peste 100 de inițiative în artă modernă și contemporană, muzică clasică, jazz, sunet, arhitectură și design în ultimii 50 de ani, angajamentul BMW Group față de cultură este ferm stabilit la nivel internațional.

În calitate de cetățean corporate, BMW Group își propune să abordeze în mod eficient provocările urgente de mediu și sociale din vremurile noastre. Prin intermediul unei rețele internaționale de parteneri competenți, compania promovează o educație solidă pentru copii și tineri, precum și o societate incluzivă și diversă. Angajații BMW Group contribuie la aceasta și prin propriile lor proiecte personale. Fundația BMW îi inspiră pe liderii din întreaga lume să-și îmbrățișeze responsabilitatea socială, așa cum este stabilit în Agenda ONU 2030 și să lucreze ca lideri responsabili pentru un viitor pașnic, corect și durabil.

Ca parte a transformării către o mobilitate durabilă în mod constant, BMW Group modelează schimbarea în strânsă cooperare cu angajații săi. Peste 50.000 de angajați au urmat deja formare specializată în domeniul mobilității electrice. În 2021, BMW Group va lansa cea mai mare ofensivă de instruire din istoria companiei, organizând cursuri pe teme de avangardă pentru aproximativ 75.000 de participanți. În acest fel, angajații vor fi calificați excelent pentru a lucra în domenii noi, cum ar fi mobilitatea electrică și digitalizarea. Aceste noi calificări sunt foarte solicitate. Numai la uzina BMW Group din Dingolfing, centrul de competență pentru producția de sisteme de propulsie electrice va fi extins de la 1.200 de angajați, câți are în prezent, la 2.000 de oameni.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 31 august 2021

Temă RE:IMAGINE: O nouă expoziție temporară la Muzeul BMW, care coincide cu IAA Mobility 2021, documentează drumul BMW Group către o mobilitate durabilă în viitor

Pagină 10

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania