



Comunicat de presă
9 august 2021

MINI LA IAA MOBILITY 2021 MÜNCHEN

MINI se prezintă ca un brand orientat spre viitor, care aduce o viziune modernă designul distinctiv, stabilește impulsuri pozitive, combină emoția cu dezvoltarea durabilă și plasează oamenii în centrul dezvoltării produsului său.

București/München. Mobilitatea urbană, dezvoltarea durabilă, caracterul cosmopolit și personalizarea se află în centrul dialogului mărcii în mai multe locații din München. MINI Brand Hub în pavilionul MINI din Lenbachplatz va fi unul din punctele centrale ale prezenței mărcii la IAA 2021.

Mobilitatea urbană și dezvoltarea durabilă sunt temele centrale ale Salonului Internațional Auto (IAA) 2021, care va avea loc pentru prima dată la München, sediul BMW Group. Evenimentul va deveni pentru prima dată un forum pentru conferințe, prezentări și discuții despre viitorul transportului individual și a vieții în centrele urbane.

MINI îmbogățește acest dialog la IAA Mobility 2021 cu inovații și perspective despre condusul distractiv fără emisii locale, conservarea consecventă a resurselor, individualitate în design și experiențe puternic emoționale. Motto-ul #BIGLOVE ales de MINI se referă atât la protejarea climei și a mediului, cât și la contactele interumane.

La IAA Mobility 2021, MINI va căuta dialogul cu publicul în diferite formate și în mai multe locații din capitala bavareză. La Summitul de la centrul expozițional din München, accentul va fi pus pe subiectele electrificării și digitalizării. În centrul "Open Space" din Max-Joseph-Platz, în centrul orașului, servește drept scenă pentru noile concepte de mobilitate în transportul urban. La fel ca MINI Brand Hub, MINI Pavilion din Lenbachplatz va un loc de întâlnire într-o atmosferă relaxată. Expoziția actuală de la BMW Welt prezintă întreaga gamă de modele a mărcii premium britanice.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 9 august 2021

Titlu MINI la IAA Mobility 2021 de la München

Pagina 2

Diferitele locații ale IAA Mobility 2021 vor fi conectate prin Blue Lane, care va trece prin zona orașului și va oferi vizitatorilor posibilitatea de a se bucura de distracție la volan fără emisii la nivel local cu modelul electric MINI Cooper SE. Un serviciu de streaming online va difuza digital cele mai importante momente ale IAA Mobility 2021 către întreaga lume, fie în direct, fie ca înregistrare.

Summit-ul de la centrul expozițional

Centrul expozițional din München este locul de desfășurare al așa-numitului Summit, unde activitățile expoziționale tradiționale sunt combinate cu noi forme de comunicare. MINI va fi prezent în pavilioanele expoziționale, cu accent pe distracția la volanul unui automobil electric. Punctul culminant va fi MINI Electric Pacesetter inspired by JCW. Cu caracteristicile sale de condus agil și cu propulsia complet electrică, automobilul s-a dovedit remarcabil pe circuitele stradale strâmte ale Campionatului Mondial FIA Formula E ABB. Standul expozițional, care poate fi experimentat interactiv și este proiectat în stilul unui decor industrial din interiorul orașului, oferă o imagine de ansamblu asupra istoriei mărcii, a gamei actuale de automobile cu sisteme de propulsie electrificate și a viziunilor pentru viitorul mobilității urbane.

Modelul complet electric MINI Cooper SE și modelul plug-in hybrid MINI Cooper SE Countryman ALL4 vor fi expuse acolo. Recent, popularitatea acestor două modele a asigurat că, în prima jumătate a anului 2021, automobilele MINI electrificate vândute dețin o cotă de peste 15% pe piața mondială, aproape 30% în Germania și de peste 30% în România, cu un succes remarcabil pentru modelul integral electric MINI Cooper SE.

Pentru a-și evidenția caracterul versatil și ca sursă de inspirație pentru călătorii în extraurbane, MINI Cooper SE Countryman ALL4 este prezentat la Summit cu un cort de acoperiș de la producătorul italian Autohome, armonizat cu designul MINI.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 9 august 2021

Titlu MINI la IAA Mobility 2021 de la München

Pagina 3

La Summit vor fi prezentate cea mai recentă colecție MINI Lifestyle, serviciul digital MINI Sharing bazat pe smartphone și cea mai recentă versiune a aplicației MINI. Interfața digitală universală dintre MINI și conducătorul său oferă funcții noi pentru navigație convenabilă, precum și suport de încărcare util pentru automobilele plug-in hybrid și electrice.

MINI Vision Urbanaut va avea o prezentare digitală specială. O altă perspectivă asupra viitorului mobilității și al coexistenței în zonele urbane este oferită de programul URBAN-X, un accelerator pentru companii start-up de tehnologie fondat de MINI, ale cărui idei și proiecte vor fi prezentate și la Summit.

Open Space în centrul orașului

MINI Vision Urbanaut va fi expus în Open Space din Max-Joseph-Platz, în imediata vecinătate a Operei de Stat și a Residenztheater. Acolo, vizitatorii pot afla despre inovațiile actuale și conceptele de pionierat pentru mobilitate durabilă și pot discuta cu experți despre idei și strategii pentru transportul urban de mâine. Crearea dialogului între expozanți și public este una dintre inovațiile-cheie ale IAA în 2021 și MINI Vision Urbanaut își dorește să inițieze conversații. Concept car-ul, care poate fi experimentat de public pentru prima dată ca un automobil real în MINI Urban Hub, întruchipează viitorul designului durabil și o nouă interpretare a "utilizării inteligente a spațiului" tipică pentru marcă. Acest vision vehicle complet electric nu numai că transmite libertatea mobilității individuale, dar poate fi folosit și ca loc de retragere sau ca zonă de întâlnire cu prietenii.

MINI Pavilion în Lenbachplatz

Cu pavilionul MINI din Lenbachplatz, marca britanică are un loc de întâlnire atractiv în zona centrală a orașului, care va deveni "place to be" absolut în timpul IAA Mobility 2021.

Acolo, accentul nu se pune pe automobile, ci pe atitudinea generală a mărcii, care se exprimă în deviza #BIGLOVE. Expoziții, prezentări și discuții, precum și un program

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 9 august 2021

Titlu MINI la IAA Mobility 2021 de la München

Pagina 4

cultural și de divertisment divers așteaptă vizitatorii în clădirea istorică, pe care MINI o împarte cu mai mulți parteneri renumiți din diverse domenii de life-style, designul și tehnologie. Sunt planificate prezentări ale companiilor start-up tehnologice care se ocupă de designul viitor al spațiilor de locuit urbane și sunt susținute de MINI ca parte a acceleratorului start-up URBAN-X. Un alt eveniment live cu lideri de gândire sub deviza "Orașul de mâine este creat astăzi", platforma de dialog "The Sooner Now" este găzduită și în Pavilionul MINI.

În plus, designul MINI Pavilion este dominat de o nouă colaborare între MINI și designerul britanic Paul Smith. Obiectivul este de a proiecta împreună soluții care se concentrează și mai puternic pe tema dezvoltării durabile.

Sir Paul Smith este unul dintre cei mai cunoscuți designeri de modă pentru bărbați din Marea Britanie. La sfârșitul anilor '90, el a creat designul unei serii speciale limitate a clasicului Mini într-o nuanță de albastru special concepută, precum și un unicat cu un finisaj coloristic în designul tipic cu dungi multicolore Paul Smith. Primul rezultat al noii colaborări este un model MINI unic, care poate fi admirat în MINI Pavilion la IAA Mobility 2021.

Gama de produse MINI expusă la BMW Welt

Un alt punct de atracție pentru vizitatorii IAA Mobility 2021 este BMW Welt de lângă Parcul Olimpic. Centrul de experiență proiectat futurist găzduiește și un univers al mărcii MINI în care sunt prezentate gama actuală de modele și numeroase alte produse. În plus față de gama largă de modele actuale pentru automobilele premium din clasa mică și compactă - de la MINI Cooper SE la modelele foarte sportive John Cooper Works - vor fi prezentate și noile produse din colecția MINI Lifestyle. De asemenea, MINI Vision Urbanaut și inițiativa URBAN-X sunt reprezentate în zona MINI cu prezentări digitale.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 9 august 2021

Titlu MINI la IAA Mobility 2021 de la München

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania