



Comunicat de presă
28 iulie 2021

BMW Group la IAA Mobility 2021 de la München

București/München. Plăcerea de a conduce sub o varietate de forme, inovațiile concepute pentru a susține dezvoltarea durabilă generală și viziunile pentru mobilitatea urbană de mâine formează nucleul prezenței BMW Group la IAA Mobility 2021. O prezentare a celor mai noi modele noi și a inovațiilor tehnologice de pionierat oferă vizitatorilor evenimentului - care are loc pentru prima dată în orașul de origine al companiei, München, în perioada 7-12 septembrie 2021 - o imagine generală a mobilității premium contemporane și în forme viitoare.

Într-o serie de spații din capitala bavareză, BMW Group - cel mai mare expozant de la IAA - va oferi vizitatorilor experiențe de condus activ, informații despre activitatea sa de dezvoltare și oportunitatea de a discuta provocările viitorului. Alături de prezența cu standuri MINI și BMW în cadrul expoziției, BMW și MINI au pregătit spații în centrul orașului, BMW Welt și BMW Museum au evenimente speciale, iar alte spații ale companiei, așa cum este Campusul de Cercetare și Dezvoltare sau emblematica clădire 4 Clindri vor găzdui evenimente speciale. În centrul acestora se află obiectivele de dezvoltare durabilă ale companiei. BMW Group a anunțat că își va reduce emisiile de CO₂ cu peste 200 de milioane de tone până în 2030. Acest lucru va fi realizat prin modificări în domenii precum extracția materiilor prime, producția, faza de utilizare a automobilelor sale și reciclarea. Obiectivul este de a reduce emisiile de CO₂ din producție cu 80% până în 2030 și de a aduce în total aproximativ 10 milioane de automobile complet electrice pe șosele în următorii aproximativ zece ani. În plus, compania intenționează să reducă emisiile de CO₂ per automobil pe parcursul ciclului său de viață cu cel puțin o treime.

Economia circulară este tema centrală a IAA Mobility 2021

Un angajament sporit față de o economie circulară și un consum redus de resurse asociate vor avea un impact semnificativ. Acesta este motivul pentru care BMW Group face din economia circulară tema centrală a IAA Mobility 2021. Prin abordarea sa "Re:gândire, Re:ducere, Re:utilizare, Re:ciclare", compania dezvoltă o viziune cuprinzătoare a modului în care utilizarea materiilor prime primare poate fi redusă dramatic pentru automobilele viitorului. Pentru a reduce consumul de resurse per automobil, proporția materialelor secundare utilizate - de ex. oțel, plastic sau aluminiu reciclate - trebuie să crească semnificativ.

BMW Group adoptă, de asemenea, o perspectivă holistică a dezvoltării durabile, iar aceasta înseamnă abordarea dezvoltării durabile sociale, a achizițiilor de materiale, a lanțurilor de aprovizionare și a responsabilității sociale, atât în ceea ce privește comunitatea în ansamblu, cât și pentru angajații săi. Compania își propune să introducă cel mai durabil lanț de aprovizionare din întreaga industrie auto.

BMW iX: tehnologie de avangardă pentru mobilitate durabilă



Comunicat de presă

Data 28 iulie 2021

Temă BMW Group la IAA Mobility 2021 de la München

Pagină 2

Dintre noile automobile care urcă pe scenă la IAA Mobility 2021, vedeta expoziției este [BMW iX](#). Noul avanpost tehnologic al BMW Group deschide un traseu pentru inovații în domeniile mobilității electrice și digitalizării. Tehnologia BMW eDrive de a cincea generație permite plăcerea de a conduce fără emisii la nivel local, cu tracțiune integrală electrică și o autonomie mare. În același timp noua generația a 5-a BMW eDrive este mai eficientă și proiectată să fie mai sustenabilă, utilizând mai puține resurse precum Cobalt sau pământuri rare în fabricație și cu angajamentul furnizorilor pentru o funcționare mai curată, așa cum este cel a producătorilor de celule de baterii să folosească doar energie din surse regenerabile în procesul de fabricare.

BMW iX se bazează pe un nou set de instrumente viitoare care acoperă diverse domenii de dezvoltare - arhitectura rețelei de la bord, software, servicii digitale, conectivitate și funcții de condus autonom.

Transformări semnificative pot fi observate în ultima generație a sistemului iDrive de control/operare, a gestionării extrem de eficiente a energiei și a numeroaselor sisteme inovatoare de asistare a condusului.

BMW iX este un SUV modern care a fost proiectat din interior spre exterior și care redefinesc ideea de spațiu interior și lux. BMW Group a stabilit un standard ridicat pentru sustenabilitate prin conceptul de automobil, selectarea materialelor, extracția materiilor prime și fabricarea BMW iX. Variantele de modele disponibile de la lansare vor fi alimentate de un motor electric pe puntea față și un altul pe puntea spate, care împreună produc o putere a sistemului de 385 kW/523 CP la BMW iX xDrive50 și 240 kW/326 CP la BMW iX xDrive40.

BMW i4: mobilitatea electrică ajunge în centrul mărcii BMW

[BMW i4](#) aduce pentru prima dată mobilitate complet electrică în clasa medie premium - și, prin aceasta, în centrul mărcii BMW. BMW i4 combină o abordare deosebit de sportivă a plăcerii de condus fără emisii la nivel local cu spațiul și caracterul practic ale unui coupé cu patru uși. Tehnologia BMW eDrive de generația a cincea, noul BMW iDrive și o selecție largă de sisteme de asistare a condusului marchează caracterul său avangardist.

BMW i4 este disponibil în două variante de model de la lansare, dintre care una este primul automobil BMW M cu un sistem de propulsie fără emisii la nivel local. BMW i4 M50 folosește un motor electric atât pe puntea față, cât și pe cea spate pentru a produce o putere totală de 400 kW/544.BMW i4 eDrive40 combină un motor electric de 250 kW/340 CP cu tracțiunea pe spate clasică.



Comunicat de presă

Data 28 iulie 2021

Temă BMW Group la IAA Mobility 2021 de la München

Pagină 3

Noul BMW Seria 2 Coupé: plăcere de a conduce fără egal în segmentul compact premium

Noul [BMW Seria 2 Coupé](#) stabilește noi standarde sportive în segmentul compact premium prin conceptul său de automobil axat pe dinamică. Este singura prezență din segment cu o arhitectură de tracțiune spate, o dovadă clară a angajamentului pentru sportivitate și agilitate. Un design extrovertit, plin de prospețime tinerească, dă un semn clar asupra atributelor de performanță ale modelului cu două uși, în timp ce tracțiunea spate și tehnologia șasiului transferate de la BMW Seria 4 Coupé oferă o plăcere de a conduce inegalabilă. Acest lucru este prezentat într-o manieră deosebită de noul BMW M240i xDrive Coupé. Acest model de performanță de la BMW M GmbH este alimentat de un motor pe benzină, cu șase cilindri dispuși în linie, de 275 kW/374 CP și accelerează de la 0 la 100 km/h în 4,3 secunde.

Noul BMW Seria 4 Gran Coupé: o combinație elegantă de dinamică și funcționalitate

Plăcerea de a conduce specifică BMW, eleganța sportivă și funcționalitatea modernă se reunesc în noul [BMW Seria 4 Gran Coupé](#). Conceptul său de automobil - care cuprinde patru uși, un hayon mare, linii cursive dinamice și cinci locuri integrale - aduce un profil de caracter extrem de distinctiv în segmentul premium al clasei medii. Cea de-a doua generație a BMW Seria 4 Gran Coupé se evidențiază și prin dinamica semnificativ îmbunătățită, designul în noul limbaj simplificat și cu linii clar definite, ambianța premium rafinată în habitacul și gama largă de inovații în domeniile controlului/operării și conectivității. Cinci variante de model vor fi disponibile de la lansare, dezvoltând între 135 kW/184 CP și 275 kW/374 CP.

Noile BMW X3 și BMW X4: mai sportive, mai moderne, mai digitale

Aspectul sportiv extrem și tehnologia actualizată vast evidențiază caracterul de avangardă al [noilor BMW X3 și BMW X4](#). Accentele de design proaspete și dotările cu echipamente suplimentare sporesc atracția modelelor Sports Activity Vehicle și Sports Activity Coupé pentru clasa media premium, iar noul design al părților față și spate subliniază imaginea lor robustă. Noul BMW X4 are un impact vizual suplimentar prin grila BMW mesh exclusivă. Echipamentul standard pentru interiorul său include acum scaune sport cu tapițerie Sensatec și control automat al climatizării în trei zone. Dotarea standard include de asemenea BMW Live Cockpit Plus cu display central de 10,25 țoli (26,04 cm), sistem de navigație BMW Maps și Asistent Personal Inteligent BMW. Tehnologia mild-hybrid de 48V, disponibilă acum cu toate motoarele pe benzină, oferă un plus de eficiență, dar și de dinamică.

BMW CE 04: revoluția silențioasă a BMW Motorrad



Comunicat de presă

Data 28 iulie 2021

Temă BMW Group la IAA Mobility 2021 de la München

Pagină 4

BMW Motorrad duce strategia sa de mobilitate electrică pentru zonele urbane la nivelul următor. [BMW CE 04](#), de exemplu, oferă plăcere durabilă a condusului pe două roți. Cu un sistem de propulsie electric, un design de avangardă și soluții inovatoare de conectivitate, noul scuter reunește două funcționalități (transport și comunicații) într-un singur pachet. Cu o putere maximă de 31 kW/42 CP, BMW CE 04 are puterea necesară pentru accelerări puternice. Bateria sofisticată și tehnologia de încărcare permit atât o autonomie de aproximativ 130 de kilometri, cât și reîncărcări rapide ale nivelului de energie. Specificația standard pentru BMW CE 04 include cockpit cu afișaj color de 10,25 țoli (26,04 cm), sistem de navigație și funcții extinse de conectivitate.



Comunicat de presă

Data 28 iulie 2021

Temă BMW Group la IAA Mobility 2021 de la München

Pagină 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania