



Comunicat de presă
Cursa de 8 ore de la Indianapolis
5 octombrie 2020

DUBLĂ PENTRU BMW M6 GT3: WALKENHORST MOTORSPORT A TRIUMFAT ÎN CURSA DE OPT ORE DE LA INDIANAPOLIS

- **La o săptămână după cursa de 24 de ore de la Nürburgring, BMW M6 GT3 câștigă o altă cursă de anduranță prestigioasă.**
- **Nick Catsburg, Connor De Phillippi și Augusto Farfus au obținut victoria, urmați de David Pittard, Martin Tomczyk și Nick Yelloly.**
- **Dublă și în categoria GT4 pentru echipele BMW M Customer Racing cu BMW M4 GT4.**

București/München. Seria victorioasă a BMW M6 GT3 continuă. La doar o săptămână după prima sa victorie în cursa de 24 de ore de la Nürburgring (Germania), o mașină BMW M Customer Racing a câștigat cursa de opt ore de la Indianapolis (SUA). Walkenhorst Motorsport a obținut o dublă în cea de-a doua dintre cele patru curse ce formează acest sezon din Intercontinental GT Challenge (IGTC). Câștigător la Nürburgring, Nick Catsburg (Olanda) a triumfat la comenzile #34 BMW M6 GT3 alături de Connor De Phillippi (SUA) și Augusto Farfus (Brazilia). David Pittard (Marea Britanie), Martin Tomczyk (Germania) și Nick Yelloly (Marea Britanie) au obținut locul al doilea cu mașina #35.

BMW M6 GT3 își declarase deja intențiile încă din calificări, când Catsburg, De Phillippi și Farfus au obținut pole position, în timp ce al doilea echipaj ocupase poziția a treia pe grilă. Cursa a însemnat o performanță perfectă din partea tuturor piloților, în ciuda ploii și a unor condiții dificile în primele ore, ei instalându-se imediat în plutonul fruntaș. Schimbarea condițiilor de pistă a făcut complicată alegerea pneurilor, dar echipa a luat toate deciziile corecte. Faptul că adversarii s-au confruntat cu probleme a însemnat că ambele BMW M6 GT3 au putut controla cursa în partea finală și au obținut o dublă memorabilă.

Aceasta a fost prima victorie pentru Walkenhorst Motorsport în cel de-al doilea sezon complet al echipei în IGTC. Pentru Catsburg, care week-endul trecut a gustat succesul la Nürburgring cu ROWE Racing, a fost a doua victorie într-o săptămână. După ce nu a reușit să ajungă la final în deschiderea sezonului de la Bathurst



Data 5 octombrie 2020
Titlu Dublă pentru BMW M6 GT3: Walkenhorst Motorsport a triumfat în cursa de opt ore de la Indianapolis
Pagina 2

(Australia) în februarie, acest succes îi repune pe piloții de bază, Catsburg și Farfus, în disputa pentru titlu, alături de coechipierii lor, Pittard și Tomczyk, care nu au luat startul la Bathurst. Punctul culminant al sezonului IGTC - cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia) - are loc peste doar câteva săptămâni. Titlul va fi decis apoi în finala stagiunii, de la Kyalami (Africa de Sud), în decembrie.

Echipele BMW M Customer Racing au triumfat și în categoria GT4. Bill Auberlen, James Clay și Chandler Hull (toți USA) au obținut victoria cu #82 BMW M4 GT4 înscris de BimmerWorld Racing. Aceasta a completat un week-end perfect pentru Clay, care sâmbătă obținuse titlul piloților în TC America, cu BMW M240i Racing. Locul al doilea în clasa GT4 a cursei de opt ore de la Indianapolis a revenit #438 BMW M4 GT4 al echipei ST Racing, în cockpit urcând Jon Miller (SUA), Samantha Tan și Nick Wittmer (ambii Canada).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



BMW

Corporate Communications



Data 5 octombrie 2020
Titlu Dublă pentru BMW M6 GT3: Walkenhorst Motorsport a triumfat în cursa de opt ore de la Indianapolis
Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

