

**Comunicat de presă**

16 iulie 2020

**BMW Group continuă extinderea mobilității electrice: a fost încheiat un contract pe termen lung cu Northvolt pentru celule de baterii din Europa**

- Volumul comenzii: 2 miliarde de euro, din 2024.
- Producție durabilă prin utilizarea de energie electrică provenită 100% de la centrale eoliene și hidrocentrale.
- Oliver Zipse: "Pentru o contribuție eficientă la protecția climei, BMW Group își propune să îmbunătățească dezvoltarea durabilă a produselor sale".

**București/München.** BMW Group continuă extinderea mobilității electrice și a semnat un contract pe termen lung, în valoare de 2 miliarde de euro, cu compania suedeză Northvolt pentru furnizarea de celule de baterii. Celulele de baterii vor fi produse în Europa, la gigazina Northvolt, în prezent în construcție la Skellefteå, în nordul Suediei (uzina de serie Northvolt Ett) începând cu 2024.

Un aspect decisiv pentru BMW Group: pentru producția celulelor de baterii, Northvolt va folosi 100% din energia necesară exclusiv din energie eoliană și hidroelectrică.

Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, a declarat:

"Pentru a contribui eficient la protecția climatică ne propunem să îmbunătățim dezvoltarea durabilă al produselor noastre - de la resurse la reciclare. Acest lucru se aplică în special producției de baterii de înaltă tensiune, una cu consum mare de energie, pentru automobilele noastre electrice. Acesta este motivul pentru care acum avem un acord contractual cu producătorii noștri de celule că vor folosi doar energie verde pentru a produce generația a cincea a celulelor noastre de baterii".

Andreas Wendt, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG pentru achiziții și rețeaua de furnizori, a adăugat: "Northvolt este al treilea furnizor de celule de baterii cu care colaborăm, alături de partenerii noștri existenți, CATL și Samsung SDI.

Semnarea acestui contract este un alt pas pentru îndeplinirea pe termen lung a nevoilor noastre tot mai mari de baterii. În mod sistematic, extindem electrificarea flotei noastre de automobile. Până în 2023 ne propunem să avem 25 de modele electrificate pe șosele - mai mult de jumătate dintre ele full electric." De asemenea, BMW Group se va aproviziona și cu celule fabricate în Europa de la producătorul

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group continuă extinderea mobilității electrice: a fost încheiat un contract pe termen lung cu Northvolt pentru celule de baterii din Europa

Pagina

2

chinez CATL - de la fabrica aflată în prezent în construcție la Erfurt (Germania). Fiecare generație de celule de baterii de la BMW Group este acordată pe baza unei competiții globale care evaluează tehnologia și rațiuni de business celui mai bun producător. Wendt: "Acest lucru asigură că avem mereu acces la cea mai bună tehnologie de celule posibilă."

**Dezvoltarea durabilă joacă un rol esențial în extinderea mobilității electrice**

BMW Group și Northvolt se vor aproviziona în cu cobalt și litium necesare ca materii prime principale pentru producția de celule de la mine care îndeplinesc standardele ridicate de dezvoltare durabilă ale ambelor companii. Acest lucru asigură transparența deplină a originii materiilor prime în orice moment. Respectarea standardelor de mediu, respectarea drepturilor omului și reducerea amprente de carbon sunt o prioritate majoră.

"Dezvoltarea durabilă este un aspect important al strategiei noastre corporative și joacă un rol-cheie în extinderea mobilității electrice", a subliniat Wendt. Începând cu 2021, BMW Group nu va mai folosi pământuri rare în trenurile sale de rulare electrică din a cincea generație.

BMW Group și Northvolt își urmăresc obiectivul unui lanț de valori durabil pentru celulele de baterii din Europa printr-un consorțiu tehnologic comun. Proiectarea celulelor reciclabile este un accent constant de-a lungul dezvoltării celulelor de baterii. Confruntată cu cererea în creștere rapidă pentru celulele de baterii, reciclarea componentelor bateriei la sfârșitul ciclului de viață și reutilizarea vastă a materiilor prime vor fi esențiale pentru a închide bucla de materiale în cel mai bun mod posibil.

**Producția de celule de baterii: o pârgie importantă și eficientă pentru reducerea CO<sub>2</sub> - reprezentând până la 40% din emisiile de carbon**

Pe măsură ce electromobilitatea câștigă din ce în ce mai mult teren, accentul pe reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub> capătă o valoare adăugată mai mare. Acest aspect devine tot mai important în producția bateriilor de înaltă tensiune, una cu consum

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group continuă extinderea mobilității electrice: a fost încheiat un contract pe termen lung cu Northvolt pentru celule de baterii din Europa

Pagina

3

mare de energie, deoarece până la 40% din emisiile unui automobil full electric provin doar din producția de celule de baterii. Aceasta este o pârghie majoră și foarte eficientă pentru reducerea amprentei de CO<sub>2</sub> - deci tocmai acolo este locul unde BMW Group își concentrează eforturile. Ca lider în domeniul dezvoltării durabile, compania a ajuns, prin urmare, la un acord contractual cu CATL, Samsung SDI și Northvolt, potrivit căruia vor folosi doar energie verde pentru a produce celulele de baterii de a cincea generație pentru BMW Group. "Pe măsură ce volumele cresc, consumul de energie verde va economisi în jur de 10 milioane de tone de CO<sub>2</sub> în următorul deceniu. Ca o comparație, aceasta este aproximativ cantitatea de CO<sub>2</sub> pe care o emite într-un an un oraș cu peste un milion de locuitori, precum München", spune Zipse.

**Potențialul Northvolt a fost recunoscut din timp**

BMW Group a recunoscut din timp potențialul și competența Northvolt: la mijlocul anului 2018, BMW Group a încheiat o cooperare pentru dezvoltarea celulelor de baterii cu compania formată în 2016. Acest lucru a fost susținut prin participarea financiară a BMW Group în companie. Ambele părți beneficiază de pe urma parteneriatului: BMW Group contribuie cu competența în baterii pe care a acumulat-o în mai mult de 15 ani, în timp ce Northvolt s-a dezvoltat pentru producția în masă cu ajutorul său gigazinei din nordul Suediei.

**Competență internă vastă pe întregul lanț de valori al celulelor de baterii**

BMW Group operează Centrul de Competențe pentru Celule de Baterii la München. Obiectivul centrului de competență este evoluția tehnologiei celulelor de baterii și introducerea acesteia în procesele de producție. Producția prototipurilor de celule de baterii face posibilă analiza și înțelegerea completă a proceselor de creare a valorii celulelor. BMW Group produce intern acumulatori la fabricile sale din Dingolfing (Germania), Spartanburg (SUA) și la uzina BBA din Shenyang (China). BMW Group a localizat producția de baterii și în Thailanda, unde colaborează cu Dräxlmaier Group.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group continuă extinderea mobilității electrice: a fost încheiat un contract pe termen lung cu Northvolt pentru celule de baterii din Europa

Pagina

4

**BMW Group ca pionier al mobilității electronice - 25 de modele electrificate până în 2023**

Până în 2023, BMW Group va avea 25 de modele electrificate în portofoliul său. Baza pentru aceasta este oferită de arhitecturile de automobile flexibile pentru mașinii full electrice, modele plug-in hibrid sau cu motoare termice, care permit companiei să reacționeze rapid la schimbarea condițiilor. Mai mult de jumătate din cele 25 de modele vor fi full electrice. BMW Group își va dubla vânzările de automobile electrificate între 2019 și 2021, iar compania se așteaptă să vadă o curbă de creștere abruptă până în 2025: vânzările globale ale mașinilor noastre electrificate ar trebui să crească cu o medie de peste 30% în fiecare an. Și în Europa, compania urmărește o logică ambițioasă de creștere: până în 2021, automobilele electrificate ar trebui să reprezinte un sfert din flota noastră de mașini noi, o treime în 2025 și jumătate din vânzările noastre în 2030.

Ca pionier al mobilității electrice, BMW Group este deja un furnizor principal de automobile electrificate. Până la sfârșitul anului 2019, compania avea deja peste jumătate de milion de mașini full electrice și plug-in hibrid pe șosele. Până la sfârșitul anului 2021, BMW Group va oferi cinci modele full electrice de serie. Pe lângă BMW i3, producția MINI Electric a început deja la uzina din Oxford în 2019. Aceasta va fi urmată spre finalul anului 2020 de cea a BMW iX3, produs la Shenyang (China), și apoi, în 2021, de BMW iNEXT, construit la Dingolfing, și BMW i4, fabricat la uzina din München.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group continuă extinderea mobilității electrice: a fost încheiat un contract pe termen lung cu Northvolt pentru celule de baterii din Europa

Pagina

5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motocicletele. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)