



Comunicat de presă
23 iunie 2020

BMW anunță suport pentru Digital Key pentru iPhone
Un mod sigur și ușor de a folosi iPhone drept cheie de mașină pentru a bloca, a debloca, a conduce și a împărtăși cheile cu prietenii

București/München/Cupertino. În cadrul Apple Worldwide Developer Conference s-a anunțat că BMW va deveni primul constructor auto care va permite clienților săi să folosească iPhone drept cheie auto complet digitală. BMW a fost primul care a integrat iPod în automobilele sale, primul care a oferit CarPlay wireless și acum este care introduce suport pentru BMW Digital Key stocată în mod sigur în Apple Wallet pentru iPhone.

BMW Digital Key pentru iPhone

Următoarea BMW Digital Key pentru iPhone va permite clienților să deblocheze mașina prin simpla apăsare a telefonului și să pornească prin plasarea iPhone în sertarul pentru smartphone și apăsarea butonului de pornire. Configurarea Digital Key poate fi făcută prin aplicația BMW de smartphone. Proprietarul automobilului poate împărtăși accesul cu până la cinci prieteni, incluzând o opțiune configurabilă de acces în automobil pentru tinerii conducători care restricționează viteza maximă, puterea, volumul maxim al radioului și multe altele. Gestiunea accesului poate fi făcut din interiorul automobilului, precum și prin Apple Wallet.

Funcții suplimentare ale noii Digital Key includ:

- Stocare în Secure Element a dispozitivului iPhone și acces prin Apple Wallet
- Rezervă de energie pentru iPhone, în care cheile auto pot să mai funcționeze până la cinci ore dacă dispozitivul iPhone este închis din cauza nivelului scăzut al bateriei
- Posibilitatea de a împărtăși accesul cu până la cinci prieteni prin intermediul iMessage
- Compatibilitate cu Apple Watch

BMW este unul dintre principalii contribuitori la standardul Digital Key

BMW Group a recunoscut rapid potențialul smartphone-urilor în rol de chei digitale - dacă sunt utilizate corect. Standardizarea Digital Key contribuie la experiența utilizatorului, securitatea și disponibilitatea pe modelele de smartphone, toate fiind de



Data 23 iunie 2020
Titlu BMW anunță suport pentru Digital Key pentru iPhone
Pagina 2

la început cheia pentru strategia BMW Group pentru Digital Key. Apple și BMW au lucrat îndeaproape cu Consorțiul de Conectivitate Auto (CCC) pentru introducerea unor standarde globale consacrate. Specificația 2.0 a Digital Key pentru NFC a fost lansată în mai 2020, în timp ce următoarea generație a Digital Key, care utilizează tehnologia Ultra Wideband, este deja în dezvoltare.

Disponibilitate largă pentru modelele BMW și iPhone

BMW este încântat să anunțe disponibilitatea Digital Key pentru iPhone în 45 de țări - inclusiv România - pentru o gamă largă de modele: Seria 1, Seria 2, Seria 3, Seria 4, Seria 5, Seria 6, Seria 8, X5, X6, X7, X5M, X6M și Z4 dacă sunt produse după 1 iulie 2020. Modelele iPhone compatibile vor fi iPhone XR, iPhone XS sau mai noi și Apple Watch 5 sau mai nou. Pentru mai multe informații, accesați www.bmw.com/digitalkey.

O altă noutate: trasee inteligente pentru automobilele electrice BMW în Apple Maps

Tot în cadrul Apple Worldwide Developer Conference, BMW și Apple au anunțat și o nouă funcție care va ușura mai mult ca niciodată misiunea utilizatorilor CarPlay de a conduce automobile electrice BMW în călătorii mai lungi prin faptul că aceasta ia în considerare automat când și unde trebuie reîncărcată bateria. Conducătorii își pot planifica traseul în avans pe iPhone sau pur și simplu prin introducerea destinației prin Apple CarPlay atunci când urcă la bord; indiferent de situație, Apple Maps va alege traseul optim pe baza autonomiei electrice și a localizării stațiilor de încărcare de pe traseu. Această funcție simplă va fi disponibilă în premieră pentru BMW odată cu lansarea modelului electric BMW i4 de anul viitor.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și



Data 23 iunie 2020
Titlu BMW anunță suport pentru Digital Key pentru iPhone
Pagina 3

motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania