

Comunicat de presă

16 septembrie 2018

BMW Vision iNEXT

O perspectivă importantă a filozofiei companiei pentru viitor.

iNEXT – baza de dezvoltare pentru viitorul BMW Group

Cu ocazia Adunării Generale Anuale a BMW AG, ce a avut loc în mai 2018, Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW Group, a descris iNext astfel: "Proiectul iNEXT va oferi baza pentru viitor, de pe urma căreia întreaga companie și toate mărcile sale vor beneficia".

iNEXT abordează marea întrebare care se află în centrul activității zilnice a BMW Group: "Cum ne vom deplasa în viitor?" iNEXT construiește mai departe pe ideea care a luat formă în 2007 cu "project i" și a evoluat spre lansarea modelului BMW i3 în 2013. BMW Group a realizat deja mult în acest domeniu: are peste zece ani de experiență în domeniul mobilității electrice, atât la scară mică, cât și la scară largă, modelele BMW i evoluează constant, iar tehnologia lor este utilizată pentru a electrifica treptat automobilele din gamele BMW și MINI. Acum, următorul pas pentru dezvoltarea BMW i este integrarea completă în automobil a domeniilor de inovație strategică **Autonomy + Connectivity + Electric + Services**.

În același timp, proiectul este o expresie vizuală a domeniilor de inovație și răspunde la o întrebare esențială pentru marcă: cum va arăta experiența plăcerii condusului în viitor. Automobilul cu numele de proiect BMW iNEXT va debuta pe piață în 2021.

BMW Vision iNEXT

"BMW Vision iNEXT reprezintă o nouă eră a plăcerii de a conduce", a declarat Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Acest concept subliniază rolul de lider pe care îl joacă Germania în viitorul mobilității."

Foarte automatizat, fără emisii și complet conectat, concept carul reunește, pentru prima dată, domeniile de inovație strategice ale BMW Group într-un Vision Vehicle. În același timp răspunde la o întrebare esențială: "Cum va arăta un automobil care se poate deplasa atât autonom, cât și condus de utilizator?" În centrul acestei probleme sunt, mai mult ca niciodată, oamenii - cu toate emoțiile și dorințele lor. Iar BMW i, la

Comunicat de presă

Titlu BMW Vision iNEXT

Pagina 2

fel ca în etapa de dezvoltare pentru BMW i3 și BMW i8, este eliberat de restricțiile, procedurile și cutumele pe care le impune o dezvoltare pornind de la modele clasice. Are astfel libertatea să dezvolte un concept nou, adaptat cerințelor și soluțiilor tehnologice pe care le aduce condusul autonom și conectat.

Versiunea de serie a BMW iNEXT își va asuma rolul de nou avanpost tehnologic; producția la uzina din Dingolfing este planificată să înceapă în 2021. Pentru prima oară, domeniile de inovație strategice ("D + ACES") ale BMW Group se vor regăsi pe șosea într-un singur pachet.

Un Vision Vehicle orientat spre viitor - BMW Vision iNEXT - oferă o avanpremieră tangibilă a modului în care ar putea arăta BMW iNEXT. "Mobilitatea personală se confruntă cu schimbări semnificative", explică Klaus Fröhlich, membru al Consiliului Executiv al BMW AG și responsabil pentru dezvoltare. "Posibilitățile deschise de condusul autonom și conectivitatea tot mai extinsă permit o nouă gamă de experiențe și moduri de a modela o călătorie. Având în vedere acest lucru, am proiectat BMW Vision iNEXT integral electric ca mediu mobil care îmbunătățește calitatea vieții, un nou «Spațiu Favorit» în care putem fi noi înșine și să ne relaxăm. Într-adevăr, toate eforturile BMW vor continua să se rotească în jurul oamenilor - și a nevoilor și dorințelor lor atunci când vine vorba de mobilitate - în viitor ", adaugă Fröhlich.

Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv BMW Group Design, rezumă abordarea creativă: "BMW există pentru a genera idei creative și de pionierat care transformă modul în care ne gândim la mobilitate. BMW Vision iNEXT marchează încă un pas mare pe această călătorie de transformare, arătând cum automobilele mai inteligente ne pot face viața mai ușoară și mai frumoasă".

Exterior - eleganță modernă, exprimată cu încredere

Având dimensiunile și proporțiile unui BMW SAV modern, BMW Vision iNEXT are o prezență dominantă. Automobilul transmite instantaneu caracterul inovator prin formele și suprafețele bine sculptate. Vopseaua strălucitoare și detaliile sofisticate

Comunicat de presă

Titlu BMW Vision iNEXT

Pagina 3

Întăresc suplimentar această impresie. Culoarea Liquid Greyrose Copper a exteriorului se schimbă treptat în nuanțe de la cupru cald până la trandafiriu închis și oferă automobilului o atitudine dinamică.

Grilă dublă mare și interconectată, grafică emblematică a geamurilor laterale și suprafețe de accent albastre din față, lateral și spate au adoptat în stilul BMW i, care a fost deja prezentat la BMW i Vision Dynamics în 2017. Deblocarea automobilului determină luminarea accentelor albastre, accentuând liniile sale atrăgătoare. Suprafețele de sticlă, precum geamurile mari și luminile, sunt integrate perfect în design și au aspectul unor încrustații elaborate.

Grila radiatorului și partea frontală "patru ochi", elementele de identitate BMW reinterpretate

În centrul părții frontale se află o grila mare a radiatorului, poziționată vertical. Asemenea tuturor automobilelor cu propulsie electrică, grila este închisă. Fără motor cu ardere internă care necesită răcire puternică, elementul grilei reprezintă acum un "panou inteligent" care conține o gamă de senzori. Un model imprimat 3D indică tehnologia de sub suprafață. Farurile supersubțiri fac parte dintr-o interpretare modernă a părții frontale "patru ochi" caracteristică pentru BMW. Parbrizul se extinde într-un acoperiș panoramic mare, oferind simplitate vizuală a părții spate și asigurând faptul că interiorul inovator este vizibil din exterior.

Apariție modernă cu uși opozabile

BMW Vision iNEXT afișează poziția puternică și robustă a unui BMW SAV modern atunci când este privit din lateral. Dimensiunile funcționale în două volume ale automobilului și linia lungă a acoperișului sunt indicii ale spațiului interior generos. Totodată, ampatamentul lung și consolele scurte oferă siluetei o imagine dinamică. Suprafețele puternic sculptate puternic se curbează de-a lungul flancurilor, precum mușchii bine definiți. Liniile plasate precis intensifică această interacțiune și oferă un plus de impact pasajelor roților. Jantele mari (24 țoli) sunt eficiente din punct de vedere aerodinamic, iar designul lor sculptural și tridimensional reprezintă un punct de atracție stilistic și funcțional. Camerele interpretează rolul oglinzilor exterioare, în

Comunicat de presă

Titlu BMW Vision iNEXT

Pagina 4

timp ce elemente grafice tactile, iluminate, înlocuiesc mânerile convenționale, subliniind aspectul modern. Există două uși mari opozabile, fără montant B care să le separe. Când sunt deschise, ele oferă o vedere liberă a interiorului spațios. Cadrul ușilor dezvăluie suprafețele cu fibră de carbon. Pragurile în culoare neagră conferă robustețea tipică SAV. În plus, încorporează o bandă de accent albastră ca element ce subliniază că automobilul este unul cu propulsie electrică.

În spate, aranjamentul orizontal al liniilor și suprafețelor creează o postură largă și dinamică. Stopurile subțiri și distinctive se extind mult în partea spate a automobilului. Curgerea aerului și o aerodinamică optimă este asigurată și de liniile acoperișului și un difuzor spectaculos, iluminat, pentru un impact sportiv.

Interior - My Favourite Space

Conducătorii BMW Vision iNEXT pot alege să conducă chiar ei (în modul "Boost") sau să fie conduși (modul "Ease"). Modul "Boost" utilizează sistemul de propulsie electrică pentru a oferi o experiență de condus extrem de dinamică și silențioasă, cu emisii zero. În modul "Ease", automobilul oferă conducătorului și pasagerilor un spațiu în care să se poată angaja într-o gamă largă de activități. BMW Vision iNEXT poate fi un loc de relaxare, interacțiune, divertisment și socializare; posibilitățile sunt la fel de variate ca nevoile ocupanților. În consecință, habitacul se aseamănă mai mult cu un "spațiu de locuit" confortabil și decorat modern - un nou "Spațiu Favorit".

Ambianță interioară relaxată

Acoperișul panoramic mare inundă interiorul cu lumină, creând o atmosferă deschisă. Două scaune individuale în față plus o banchetă desenată cu o formă unică în spate înseamnă că există loc pentru până la patru persoane. Există doar câteva linii curate care definesc interiorul - o geometrie care aduce cu adevărat materialele și culorile în prim-plan. Combinația de materiale din stofă și lemn produce o impresie de înaltă calitate și face ca diferite elemente să semene cu mobila. Nuanța Purus Rosé, precum și elemente maro și bej sunt folosite în principal pentru schema coloristică a cockpitului, cu accente în Mystic Bronze metalizat strălucitor. Compartimentul din spate este dominat de tapiteria din stofă țesută Jacquard de culoare Enlighted

Comunicat de presă

Titlu BMW Vision iNEXT

Pagina 5

Cloudburst (apropiată de culoarea gri petrol), care acoperă asimetric zona scaunelor și se extinde în panourile laterale și în polița dintre scaune. Rezultatul este o separare vizuală între cockpit și spate, care produce efectul diferitelor piese de mobilier dintr-un apartament.

Modurile "Boost" și "Ease" modifică mediul conducătorului

În interiorul cockpitului de dimensiuni mari, zona conducătorului este definită de cele două panouri de afișare digitală vizibile și de volan. Tabloul de bord plat, acoperit de o stofă bej, se îmbină cu elemente de lemn și o podea de lemn pentru a crea o ambianță plăcută și familiară. În modul "Boost", volanul și afișajele sunt poziționate spre conducător. Când este activat modul "Ease", spațiul din apropierea imediată a conducătorului se transformă. Astfel, volanul se retrage ușor, creând un sentiment de spațiu mai deschis. Panourile de afișare trec de la conținutul de condus la "Exploration Mode", care oferă conducătorului și pasagerilor sugestii despre locurile și evenimentele din apropiere, ce ar putea fi de interes pentru ei. În plus, tetierele scaunelor față pot fi rabatate, permițând persoanelor din față să comunice mai eficient cu pasagerii din spate.

Consola centrală seamănă cu o piesă de mobilier de înaltă calitate

Consola centrală dintre scaunele din față are toate caracteristicile unei piese de mobilier de înaltă calitate, datorită atât designului, cât și materialelor. Un finisaj mat de lemn poros îi conferă aspectul unei mese de cafea plutitoare care continuă până în spate. Sub panoul din lemn fin este o cochilie realizată din sticlă de cristal luminată și rafinată, așezată deasupra unei baze delicate, de culoarea bronzului. Fațetarea cristalului refractă lumina care intră, divizând-o într-o multitudine de culori și inundând interiorul în reflexii luminoase.

Compartimentul spate

La prima vedere, compartimentul din spate are aspectul unui spațiu de locuit modern, de ultimă generație. Spațiul pentru șezut se desfășoară continuu și generos pe toată lățimea și oferă locurilor din spate caracterul unei loje îmbietoare. Stofa Jacquard țesută manual, de culoare Enlightened Cloudburst, se extinde pe întreaga

Comunicat de presă

Titlu BMW Vision iNEXT

Pagina 6

zonă a banchetei și pe panourile laterale schimbându-se treptat de la gri petrol la alb și îi conferă habitaculului o notă foarte modernă.

„Shy Tech”: tehnologie inovatoare integrată fără a fi vizibilă, dar mereu disponibilă

Pe lângă volan și afișajele din zona conducătorului, nu există alte ecrane sau comenzi care sunt vizibile în BMW Vision iNEXT. Pentru a păstra caracterul familial al compartimentului spate și, prin urmare, pentru a menține pasagerii în prim-plan, tehnologia inteligentă este integrată fără a fi vizibilă. Numai atunci când este solicitată de către conducător sau pasageri, tehnologia devine perceptibilă. De exemplu, în viitor ar putea fi posibilă operarea diferitelor funcții prin suprafețe realizate din lemn sau stofă. Afișajele nu vor mai fi esențiale, deoarece proiecția inteligentă ar putea transforma orice suprafață într-un afișaj interactiv. BMW Vision iNEXT evidențiază trei aplicații vizionare diferite pentru acest concept de "Shy Tech" sub forma Asistentului Personal Inteligent, a Materialelor Inteligente și a Fasciculului Inteligent.

Asistentul Personal Inteligent. Asistentul Inteligent Personal al automobilului pornește ca răspuns la mesajul "Hei, BMW". BMW Vision iNEXT face parte integrantă din lumea digitală și este interconectat perfect cu BMW Connected, dispozitivele inteligente și rețeaua smart home, astfel încât, de exemplu, conducătorii pot activa, de exemplu, aerul condiționat de acasă printr-o simplă comandă vocală din automobil.

Materiale inteligente. Atunci când se conduce în modul "Boost", displayul central poate fi utilizat în stil convențional, utilizându-i funcționalitatea tactilă. În modul "Ease", suprafața din lemn a consolei centrale își asumă această funcție de control. Poziția brațelor și a mâinilor este la fel de relaxată ca atunci când se utilizează controlerul iDrive: mâna se află pur și simplu pe suprafața de lemn perforată și, ori de câte ori se dau comenzi, puncte de lumină asemănătoare cu coada unei comete vor urma degetul. Stofa Jacquard din spate dispune și de funcționalitatea de control integral. Ea prinde viață la atingerea tactilă și permite ca redarea muzicii să fie

Comunicat de presă

Titlu BMW Vision iNEXT

Pagina 7

controlată folosind diferite gesturi, cărora li se oferă o accentuare vizuală prin LED-urile care luminează sub stofă.

Fascicul inteligent. În utilizarea media, la fel ca și în cazul operării automobilelor, lumea digitală și cea analogică se va îmbina tot mai mult în viitor. Din ce în ce mai mult devine posibil vizualizarea informațiilor în formă proiectată, ceea ce ar putea elimina necesitatea afișajelor pe termen lung. Tehnologia Fascicul Inteligent prezentată la BMW Vision iNEXT face deja un pas în această direcție, deoarece poate servi atât ca lumină de citit, cât și ca ecran de proiecție interactiv. Acest lucru permite, de exemplu, ca textul dintr-o carte tipărită să fie completat de imagini, animații și grafică interactivă, toate acestea putând fi controlate prin atingere.

Un simbol al noii ere

BMW Vision iNEXT oferă posibilitățile de mobilitate autonomă într-un viitor nu foarte îndepărtat și prezintă soluții care, în primul rând, oferă un impuls important, încorporând în același timp obiectivele strategice a BMW Group în ceea ce privește viitorul mobilității personale. În 2021, "Plăcerea de a conduce" va fi reimaginată sub forma modelului de serie BMW iNEXT, care, pentru prima oară, va duce domeniile de inovație strategice ("D + ACES" – Digitalisation + Automated Connected Electrified Share) ale BMW Group pe șosea într-un singur pachet.

BMW Vision iNEXT World Flight

Două companii, o misiune. München, New York, San Francisco și Beijing: patru orașe pe trei continente în cinci zile. BMW Group a colaborat cu Lufthansa Cargo pentru a prezenta BMW Vision iNEXT World Flight ca parte a BMW Vision iNEXT World Flight - o prezentare cu totul specială.

Peste 300 de reprezentanți mass-media internaționali au urcat la bordul celei mai avansate și eficiente aeronave cargo din clasa ei - un avion Boeing 777F din flota Lufthansa Cargo - pentru a experimenta în premieră viziunea mobilității viitorului: BMW Vision iNEXT - cel mai recent Vision Vehicle al BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu BMW Vision iNEXT

Pagina 8

Echipele Lufthansa Cargo și BMW Group au avut o colaborare strânsă pentru a transforma această prezentare de automobil și tehnologie dintr-o idee în realitate. Grupul de invitați a descoperit automobilul cu caracter de pionierat și viitorul BMW Group în cadrul unui concept closed room exclusivist, conceput și creat special pentru această ocazie.

Pregătirile pentru evenimentul de prezentare au implicat instalarea a peste 7,5 kilometri de cabluri, în timp ce 78.000 de LED-uri montate în 165 de module video LED și zece proiectoare de 13.000 lumeni ANSI au creat un spectacol în interiorul aeronavei Boeing care face apel la toate simțurile. Peste 120 de specialiști în construcții de standuri expoziționale de la Lufthansa Cargo și BMW Group au contribuit la realizarea proiectului.

Inginerii și specialiștii au utilizat aproximativ 30 de tone de materiale pentru construcția platformei potrivite pentru BMW Vision iNEXT. Provocarea a implicat nu numai găzduirea unei prezentări așa cum nici unul dintre cei prezenți nu a mai văzut până acum, ci și asigurarea faptului că această creație "decolează".

Termenele au fost strânse, având în vedere necesitatea de a transforma întregul decor în interiorul 777F din modul de prezentare în cel de zbor și înapoi - totul rapid și în siguranță. Primii oaspeți au sosit la opt ore după aterizarea aeronavei. Și, la doar patru ore după încheierea ultimei prezentări la o locație, avionul Boeing a decolat spre următoarea destinație a itinerariului său. Acest tur de forță din punct de vedere tehnic și logistic a susținut o prezentare de automobil și tehnologie care a fost cu adevărat fără precedent.

"Produsele vizionare merită prezentări vizionare. Suntem încântați că am făcut posibilă această premieră mondială extraordinară în colaborare cu BMW", a declarat Peter Gerber, director executiv și președinte al Consiliului de Administrație al Lufthansa Cargo AG.

Comunicat de presă

Titlu BMW Vision iNEXT

Pagina 9

"iNEXT este propunerea noastră de mobilitate pentru viitor, astfel încât este cât se poate de logic ca BMW Vision iNEXT să fie prezentat unei audiențe globale într-un stil complet nou", a declarat Klaus Fröhlich, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru dezvoltare. "World Flight este o modalitate potrivită de a face acest lucru."

Transformarea exteriorului aeronavei a fost inspirată de designul interior creat pentru prezentarea automobilului. Iar acesta a fost modelul pe care avionul Boeing 777F al Lufthansa Cargo l-a purtat când a decolat de pe aeroportul din München, pe 9 septembrie, pentru zborul său în jurul lumii. După escalele la New York, San Francisco și Beijing, aeronava a revenit, la 14 septembrie, la baza de la Frankfurt.

iNEXT - următoarele repere

Flexibilitatea este cheia succesului companiei. Acum 10 ani, BMW Group a lansat "proiect i" ca parte a strategiei sale NUMBER ONE și a devenit rapid un pionier al mobilității electrice.

Astăzi, automobilele cu motoare termice și sisteme electrificate sunt construite pe aceeași arhitectură. Această abordare asigură o producție deosebit de flexibilă, care va putea răspunde tot mai bine transformărilor rapide ale pieței. Aceasta este una din cele mai importante rezultate ale „proiect i”.

Proiectul de automobil BMW iNEXT și-a asumat un rol central comparabil în dezvoltarea seturilor de instrumente și a componentelor necesare în viitor. Privind în perspectivă, noile arhitecturi de automobile pentru toate configurațiile de tracțiune față, spate și integrală, plus uzinele de ultimă generație vor permite BMW Group să ia decizii rapide cu privire la care și câte modele ar trebui să fie complet electrice, echipat cu un sistem de propulsie plug-in hybrid sau propulsate de un motor termic eficient. Până în 2025, BMW Group va oferi 25 de modele cu sisteme de propulsie electrificate, dintre care 12 vor fi integral electrice.

Comunicat de presă

Titlu BMW Vision iNEXT

Pagina 10

2019: MINI BEV

În iulie 2017, BMW Group a anunțat că noul MINI complet electric va fi lansat ca o variantă a modelului MINI Hatch cu trei uși. Producția modelului MINI complet electric va începe în 2019. În viitor, clienții MINI vor putea alege dintre trei tipuri diferite de propulsii: motor termic, plug-in hybrid sau motor electric pur. Trenul de rulare al modelului MINI complet electric va fi produs la uzinele BMW Group din Dingolfing și Landshut - centrele de competență pentru mobilitatea electrică din cadrul rețelei de producție a companiei. Ulterior, trenul de rulare va fi integrat în automobil la uzina BMW Group din Oxford. Decizia în favoarea Oxford a fost luată ținând cont de faptul că uzina produce deja majoritatea modelelor MINI Hatch cu trei uși.

2020: modelul de serie BMW Concept iX3

BMW iX3 Concept, prezentat în premieră la Auto China 2018 de la Beijing, oferă o primă perspectivă asupra viitorului: primul model al mărcii BMW care va avea propulsie exclusiv electrică va fi un Sport Activity Vehicle (SAV) veritabil - și fără compromisuri în ceea ce privește funcționalitatea și confortul.

Printre inovațiile prezentate în BMW iX3 Concept se află cea de-a cincea generație a tehnologiei BMW eDrive. Un avantaj-cheie al acestei tehnologii de propulsie electrică este gruparea motorului electric, a transmisiei și a electronicii de putere într-o componentă de propulsie electrică nouă și separată. În plus, cea de-a cincea generație a sistemului de propulsie electrică include și baterii noi și cu densitate energetică îmbunătățită și de capacitate crescută.

Acest pachet nou de tehnologie aduce progrese considerabile în ceea ce privește caracteristicile de performanță, autonomia, reducerea masei, spațiul necesar pentru linia de asamblare și flexibilitatea - și își va face debutul în modelul SAV cu propulsie pur electrică.

În plus, construcția modulară a tehnologiei permite adaptarea acesteia la nivelurile de performanță necesare și la spațiul disponibil. Un alt element notabil este faptul că motorul electric nu are nevoie de pământuri rare, asincron, ceea ce înseamnă că

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Vision iNEXT

Pagina 11

BMW Group nu depinde de disponibilitatea lor, un alt element important pentru o dezvoltare durabilă.

În ceea ce privește performanțele BMW iX3 Concept: motorul electric dezvoltă peste 200 kW/270 CP și oferă o autonomie în ciclul WLTP de peste 400 de kilometri, totul susținut de o baterie de 70 kWh care poate fi încărcată la stații cu puteri de până la 150 kW.

Comunicat de presă

Titlu BMW Vision iNEXT

Pagina 12

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania