



Comunicat de presă
23 noiembrie 2017

BMW Group propune concepte inovatoare de mobilitate urbană pentru viitor

Conceptul de drumuri suspendate "BMW Vision E³ Way" duce mobilitatea pe două roți fără emisii în metropole la un nou nivel

București/München. Ca furnizor de produse și servicii de mobilitate premium, BMW Group caută în mod constant răspunsuri la întrebarea: cum vor arăta soluțiile de mobilitate în viitor? În trecut, BMW Group a prezentat deja inițiative de pionierat pentru mobilitatea individuală printr-o gamă largă de concepte diferite de vehicule, precum și prin concept car-urile vizionare prezentate care au marcat centenarul companiei. Având în vedere provocările care vor veni, dezvoltatorii BMW Group lucrează, de asemenea, la noi soluții de mobilitate vizionară care depășesc convențiile stabilite.

Inovații care depășesc contextul convențional al vehiculului

Pe măsură ce urbanizarea progresează, tot mai mulți oameni se aglomerează în orașe, astfel încât conceptele de mobilitate convenționale și transportul public local își ating limitele de capacitate. Rezultatul îl reprezintă congestia și nivelurile ridicate de poluare a aerului, ceea ce duce, în schimb, la constrângeri asupra calității vieții. Divizia "Cercetare, Tehnologii Noi și Inovații" a BMW Group este un centru de competențe unic, care abordează această provocare, dar și altele.

"Obiectivul nostru este de a conecta mobilitatea durabilă și eficientă cu o calitate ridicată a vieții în orașe. Folosim noi tehnologii, precum și creativitatea noastră pentru a crea abordări inovatoare așa cum este BMW Vision E³ Way", explică Dr. Gerd Schuster, vicepreședinte executiv pentru Cercetare, Tehnologii Noi și Inovații.

"BMW Group Technology Offices" din Mountain View (California), Shanghai, Tokyo și Seul garantează apropierea de hotspoturile tehnologice ale lumii, în timp ce departamentul central pentru cercetarea în domeniul tehnologiei și tendințelor colaborează și completează perspectivele dobândite în domeniu. Odată ce au fost identificate provocările și nevoile, ele sunt introduse apoi în proiecte concrete de cercetare.



Data 24 noiembrie 2017
Titlu BMW Group propune concepte inovatoare de mobilitate urbană pentru viitor
Pagina 2

BMW Vision E³ Way - mobilitate pe două roți fără emisii la un nou nivel

Dezvoltat la BMW Group Technology Office China din Shanghai, proiectul BMW Vision E³ Way prezintă un concept de mobilitate vizionară, conceput nu numai pentru a răspunde provocărilor cu care se confruntă metropolele - cum ar fi congestionarea traficului și poluarea aerului -, ci și pentru a oferi o soluție pe cât de simplă, pe atât de eficientă. Soluția are la bază un drum suspendat pentru vehiculele electrice pe două roți, care leagă principalele centre de trafic din aglomerările urbane. Cei trei E înseamnă "elevated" (suspendat), "electric" și "eficient" - proprietățile definitorii ale conceptului. Utilizarea căilor rutiere suspendate deasupra drumurilor existente înseamnă că proiectul generează o capacitate suplimentară de trafic. BMW Vision E³ Way este conceput în mod explicit doar pentru mobilitate pe două roți fără emisii ("electric"), precum motocicletele electrice, BMW Motorrad Concept Link și recent prezentatul BMW Motorrad X2 City - de asemenea dezvoltat de divizia "Cercetare, Tehnologii Noi și Inovații". Drumul suspendat este simplu și modular în proiectare, economic de construit ca rezultat și asigură o legătură rapidă și directă între principalele centre de trafic, ceea ce îl transformă într-o alternativă perfectă pentru navetiștii care călătoresc până la 15 km. Acest abordare este eficientă din punctul de vedere al costurilor, dar și în ceea ce privește timpul de călătorie ("eficient").

"BMW Vision E³ deschide o noua dimensiune a mobilității în metropolele supraaglomerate - eficientă, convenabilă și sigură. Funcționează pur și simplu prin crearea de spațiu pentru traficul pe două roți fără emisii", explică Dr. Markus Seidel, director al BMW Group Technology office China. "În China, peste un miliard de locuitori vor trăi în orașe până în 2050. Țara va deveni incubatorul global pentru numeroase inovații de mobilitate, cum ar fi BMW Vision E³ Way", adaugă Seidel, "în cele din urmă, nicăieri altundeva nu există o necesitate mai mare de acțiune".

BMW Vision E³ Way a fost elaborat în colaborare cu Universitatea Tongji din Shanghai. Universitatea deține o competență remarcabilă într-o serie de domenii relevante pentru acest concept. Conduse de renumitul profesor Jun Ma, diferite departamente precum "Școala de Studii Auto" sau "Colegiul de Design și Inovație" au fost implicate în proiect.

Fără emisii și în siguranță

Rampele și sistemele de acces sunt utilizate pentru a conecta BMW Vision E³ Way la rețeaua de drumuri normale, stațiile de metrou, alte huburi de trafic și chiar centre



Data 24 noiembrie 2017
Titlu BMW Group propune concepte inovatoare de mobilitate urbană pentru viitor
Pagina 3

comerciale. Prin mutarea mobilității pe două roți către propriul nivel, BMW Vision E³ Way face călătoria zilnică nu doar mai sigură, ci și mai rapidă. Faptul că este utilizat exclusiv de vehiculele cu două roți cu propulsie electrică înseamnă că se exclud coliziunile cu autovehiculele. Riscul general de accidente este redus suplimentar prin intermediul vitezei limitată automat la 25 km/h. În plus, există un sistem elaborat de benzi care separă traficul de fluxul de trafic: cele două se unesc abia când este atinsă viteza de deplasare.

Convenabil și eficient

BMW Vision E³ Way nu este doar rapid și sigur de utilizat, ci și convenabil. Cei care nu dețin deja un vehicul omologat pentru BMW Vision E³ Way pot utiliza facilitatea în mod spontan prin intermediul unui program de sharing care oferă vehicule de închiriat la fiecare punct de acces. Drumul suspendat este în mare parte acoperit, asigurând protecție împotriva ploii și a căldurii, precum și o ventilație suficientă. Un sistem de răcire cu apă de ploaie purificată creează temperaturi plăcute: de asemenea, acesta poate fi utilizat pe timpul nopții pentru curățarea suprafeței drumului.

Caracteristica remarcabilă a conceptului BMW Vision E³ Way este că preia soluțiile de mobilitate pe două roți fără emisii existente, precum motocicletele electrice și BMW Motorrad X2 City, și le plasează la un nou nivel de trafic: aceasta înseamnă că viziunea poate fi realizată rapid și fără a avea nevoie de spațiu suplimentar. Studiile de fezabilitate inițiale demonstrează că un concept precum BMW Vision E³ Way poate reduce semnificativ congestia, emisiile, timpul de călătorie și riscul de accidente. Fluxul de trafic este optimizat permanent prin intermediul sistemelor automate de supraveghere video și a inteligenței artificiale, precum și prin integrarea ecosistemelor din orașele inteligente. Și cel mai bun lucru este că designul său modular și scalabilitatea gratuită permit conceptului să fie deosebit de potrivit pentru utilizarea în orice metropolă.

Soluții premium și în viitor

BMW Vision E³ Way este doar o posibilă soluție la provocările mobilității în viitor. În același timp, exemplifică spiritul inovator al BMW Group - capacitatea sa de a produce astfel de concepte se extinde dincolo de contextul vehiculelor convenționale. "În viitor, aspirația noastră va continua să fie poziția de lider în inovație și tehnologice la nivel premium", explică Dr. Rainer Daude, director de proiect în



Data 24 noiembrie 2017
Titlu BMW Group propune concepte inovatoare de mobilitate urbană pentru viitor
Pagina 4

Proiecte Speciale și Concepte de Mobilitate. "Înțelegerea termenului «premium» se va schimba și în viitor, fără îndoială. Atribute precum «simplu», «convenabil», «eficient», «sigur» și «fără emisii» devin din ce în ce mai importante. În termeni concreți, aceasta înseamnă a fi capabil să oferi soluții care să răspundă tuturor nevoilor de mobilitate, cu capacitatea de a utiliza mai bine timpul de călătorie și/sau de a acoperi distanțele în mai puțin timp - oferind cel mai înalt nivel de siguranță, confort și eficiență."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

BMW

Corporate Communications



Data 24 noiembrie 2017
Titlu BMW Group propune concepte inovatoare de mobilitate urbană pentru viitor
Pagina 5

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com