

**Comunicat de presă**

2 august 2016

**BMW Group își continuă creșterea profitabilă**

- Trimestrul al doilea: niveluri-record pentru volumul vânzărilor și venituri
- Profitabilitate sustenabilă: al 25-lea trimestru consecutiv în care marja EBIT pentru sectorul auto se situează în intervalul propus de 8-10% sau mai mare
- BMW Group își reafirmă previziunile pentru întregul an 2016
- Cerere puternică pentru modelele BMW i și BMW iPerformance
- Cooperarea cu Intel și Mobileye subliniază dorința de a fi lider în domeniul condusului autonom

**București/München.** BMW Group și-a continuat creșterea profitabilă și pe parcursul celui de-al doilea trimestru al anului 2016, în timp ce a luat decizii importante pentru viitor în conformitate cu **Strategy Number ONE > NEXT**. Ca principal furnizor mondial de produse și servicii premium pentru mobilitate individuală, BMW Group a înregistrat cele mai bune date trimestriale privind volumul vânzărilor și profitul net în perioada aprilie-iunie. Parteneriatul cu Intel și Mobileye subliniază ambiția BMW Group de a jucat un rol de lider în dezvoltarea unui condus autonom care să fie sigur și fiabil.

"În cel de-al doilea trimestru am vândut mai multe automobile decât oricând altă dată în istorie și am obținut venituri-record. Am înregistrat o creștere profitabilă, iar simultan am implementat pas cu pas și strategia noastră", a declarat **Harald Krüger, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG**. "Creșterea profitabilă la acest nivel ne oferă stabilitatea financiară de care avem nevoie pentru a lucra la tehnologiile viitorului precum mobilitatea electrică și condusul autonom. Pentru mine nu există <<dacă/sau>> între prezent și viitor. Poziția solidă a afacerii principale din prezent este piatra de temelie a succesului viitor."

**Volumul vânzărilor** celor trei **mărci premium** ale BMW Group (BMW, MINI și Rolls-Royce) a crescut, **în trimestrul al doilea**, cu 5,7%, la 605.534 de unități (2015: 573.079), ceea ce reprezintă un nou maxim pentru un trimestru. Încă o dată, BMW Group a fost cel mai important constructor de automobile premium din lume.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă creșterea profitabilă

Pagina 2

**Veniturile din trimestrul al doilea** au crescut cu 4,5%, 25,014 miliarde de euro (2015: 23,935 miliarde €). Prin cele 2,725 miliarde de euro, **profitul înaintea exercițiului financiar** (EBIT) a fost mai mare cu 7,9% față de anul anterior (2015: 2,525 miliarde €). **Profitul brut al BMW Group** (EBT) s-a mărit cu 8,4%, la un nou nivel maxim de 2,798 miliarde de euro (2015: 2,582 miliarde €). **Profitul net al concernului** s-a îmbunătățit cu 11,4%, la 1,949 miliarde de euro (2015: 1,749 miliarde €) - și acesta reprezintă un nou record pentru trimestrul al doilea.

**În primul trimestru 2016, BMW Group a obținut cele mai bune date din istorie**

**Vânzările pentru primul semestru** ale segmentului auto au crescut cu 5,8%, atingând un nou maxim de 1.163.139 de unități (2015: 1.099.748). Strategia de vânzări echilibrate la nivel mondial a continuat să dea rezultate, astfel că a permis ca fluctuațiile pe anumite piețe să nu afecteze datele.

**Veniturile semestriale** s-au îmbunătățit cu 2,3%, la 45,867 miliarde de euro (2015: 44,852 miliarde €). **Profitul înaintea exercițiului financiar** (EBIT) a crescut cu 2,7%, la 5,182 miliarde de euro (2015: 5,046 miliarde €). **Profitul brut al concernului** (EBT) a urcat cu 6,5%, la un nou maxim istoric de 5,166 miliarde de euro (2015: 4,851 miliarde €). **Profitul net al companiei** a crescut cu 10,0%, la 3,590 miliarde de euro (2015: 3,265 miliarde €), ceea ce reprezintă un nou record pentru primele șase luni ale anului.

**Segmentul auto: marja EBIT la limita superioară a intervalului propus**

Pentru segmentul auto, **veniturile trimestrului al doilea** au crescut cu 5,6%, la 22,872 miliarde de euro (2015: 21,650 miliarde €). **EBIT** a avut un salt spectaculos la 2,178 miliarde de euro (2015: 1,819 miliarde €; +19,7%). **Marja EBIT** pentru segmentul auto a ajuns la 9,5% (2015: 8,4%), ceea ce reprezintă al 25-lea trimestru consecutiv în care se plasează în intervalul propus de 8-10% sau este mai mare. **Profitul brut al segmentului** este mai mare cu 23,5%, de la 1,844 miliarde € la 2,277 miliarde de euro.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă creșterea profitabilă

Pagina 3

"O privire asupra marjei EBIT din ultimele 25 de trimestre arată că nu ne-am concentrat doar pe rezultatele pe termen scurt. Mai important este că ne-am concentrat pe ceea ce considerăm că este responsabilitatea noastră principală: obținerea în mod constant a unor rezultate bune, chiar și în perioadele volatile, astfel încât să putem finanța și modelele viitorului companiei în baza propriilor noastre puncte forte de bază", a punctat **Friedrich Eichner, membru al Consiliului de Administrație și responsabil pentru finanțe.**

**Veniturile segmentului auto** au crescut, în primul semestru, cu 2,8%, la 41,686 miliarde de euro (2015: 40,543 miliarde €). **EBIT** pentru segment a urcat la 3,941 miliarde de euro (2015: 3,613 miliarde €; +9,1%), ceea ce a rezultat într-o **marjă EBIT** de 9,5% (2015: 8,9%). **Profitul brut** a avut o creștere importantă, la 4,011 miliarde de euro (2015: 3,478 miliarde €; +15,3%).

Vânzările de automobile ale mărcii **BMW** au crescut, în **semestrul al doilea**, cu 5,7%, la un nou maxim de 507.814 unități (2015: 480.465). Datele echivalente pentru **semestru** sunt de 986.557 de unități (2015: 932.041; +5,8%), astfel că și aici s-au depășit toate recordurile anterioare. Vântul favorabil a venit din diferite direcții, inclusiv vânzările navei-amiral a BMW Group, BMW Seria 7, și ale modelelor BMW X. Livrările din primele șase luni ale **BMW Seria 7** au fost mai mari cu 31,7% față de anul anterior. Un imbold suplimentar este așteptat să vină din partea versiunii hibrid plug-in 740e și de la vârful de gamă BMW M760Li xDrive. Vânzările **BMW X1** pe parcursul primelor șase luni au crescut cu 61,7%, la 94.156 de unități, în timp ce livrările **BMW Seria 2** către clienți sunt mai mari cu 52,4% și au totalizat 97.949 de unități. **BMW X3** a înregistrat o creștere de 16,6%, cu un volum al livrărilor ce a totalizat 77.486 de unități.

Cererea pentru modelele electrice **BMW i** și cele **iPerformance**, echipate cu sistem hibrid plug-in, a avut o creștere importantă în special în Europa. În iunie, automobilele electrice au acoperit patru procente din totalul automobilelor BMW vândute în Europa de Vest. Procentajul este semnificativ mai mare în piețele care promovează mobilitatea electrică sub forma unor recompense financiare și a

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă creșterea profitabilă

Pagina 4

măsurilor de infrastructură. În Olanda, 14,9% din totalul de mașini BMW vândute în iunie au fost modele BMW i sau BMW iPerformance. Procentul a fost de 13,2% în Scandinavia.

În prezent, BMW Group oferă șapte modele electrificate, inclusiv versiuni hybrid plug-in, precum noul **BMW 740e** sau recent lansatele **BMW 330e** și **BMW 225xe Active Tourer**, și modelul **BMW i3** cu propulsie integral electrică. În primele Șase luni ale anului, datorită autonomiei extinse a modelelor electrificate, vânzările acestui tip de automobil au fost cu aproape 87% mai mari față de aceeași perioadă a anului trecut: un total de 23.675 de unități au fost livrate clienților în lumea întreagă. În plus, la finalul lunii iulie 2016, peste 7.000 de comenzi erau deja primite pentru modelul BMW i3 suplimentar, cu autonomie a bateriei ce a fost extinsă semnificativ, care a avut lansarea pe piață la începutul lunii menționate. Aceasta reprezintă de peste trei ori mai mult decât numărul de comenzi primite pentru prima generație BMW i3 în perioada echivalentă de la lansare.

Și **MINI** a înregistrat un nou maxim pentru livrările către clienți în **al doilea trimestru**. Vânzările la nivel mondial au fost mai mari cu 5,4%, adică un total de 96.587 de unități (2015: 91.626), impulsul venind în special de la noile MINI Clubman și MINI Cabriolet. **Vânzările semestriale** ale mărcii MINI au crescut cu 5,4%, la 174.898 de unități.

**Rolls-Royce Motor Cars** a obținut un nou record al volumului vânzărilor, cu 1.133 de unități, în **trimestrul al doilea** (2015: 988; +14,7%). Această performanță a fost ajutat de contribuția puternică a noului Rolls-Royce Dawn, din care s-au vândut 514 unități de la lansarea pe piață în martie. Adăugarea acestui nou membru în gamă a furnizat impulsul așteptat pentru vânzările mărcii, care au fost afectat în primele luni ale anului de schimbarea de producție. În primele șase luni ale anului, vânzările la nivel global au totalizat 1.684 unități (2015: 1.769; -4,8%).

Trendul ascendent al BMW Group a continuat în **Europa**, unde vânzările din primul semestru au crescut cu 11,2% față de anul trecut, la 543.270 de unități. Creșterea

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă creșterea profitabilă

Pagina 5

de peste 10 procente a fost înregistrată pe numeroase piețe, printre care Marea Britanie (+10,7%; 122.720 de unități), Franța (+12,0%; 43.314 unități) și Italia (+15,2%; 41.455 de unități).

De-a lungul primelor șase luni ale anului, livrările de automobile BMW Group în **Asia** au crescut cu 7,3% la 361.568 de unități, inclusiv 247.817 unități vândute în China continentală (+7,4%) și 36.598 de unități în Japonia (+7,8%).

Volumul vânzărilor în regiunea **America** a scăzut, pe parcursul celor șase luni, cu 8,0%, la 223.098 de unități, inclusiv 179.102 unități (-10,2%) comercializate în SUA.

**Segmentul moto a depășit, pentru prima dată, un volum de 80.000 de unități vândute în prima jumătate a anului - orientare crescută a vânzărilor**

Segmentul motocicletelor a continuat să performeze bine. Cu 46.966 de unități, vânzările de motociclete și maxiscutere BMW în **trimestrul al doilea** au rămas la nivelul ridicat al anului trecut (47.048 de unități; -0,2%). **Veniturile segmentului** au totalizat 617 milioane de euro în trimestrul al doilea, un nivel similar cu cel al anului anterior (2015: 622 milioane €; - 0,8%). Cu toate acestea, câștigurile au scăzut față de anul trecut, ca urmare a începerii unui număr de proiecte care susține implementarea noii strategii a segmentului moto. **EBIT** a crescut la 98 de milioane de euro (2015: 112 milioane €; -12,5%), în timp ce **profitul brut** a fost de 97 milioane de euro (2015: 112 milioane €; -13,4%).

Pentru prima dată în semestrul întâi, peste 80.000 de motociclete și maxiscutere au fost livrate clienților de-a lungul **primei jumătăți a anului 2016**. Volumul vânzărilor în perioada ianuarie-iunie a crescut cu 3,0%, la 80.754 de unități (2015: 78.418) - al patrulea record consecutiv pentru prima jumătate a anului. Cu 1,199 miliarde de euro, **veniturile segmentului** au fost la același nivel cu cele ale anului anterior (2015: 1,189 miliarde €: +0,8%). **EBIT** a urcat la 192 milioane de euro (2015: 227 milioane €; -15,4%), în timp ce **profitul brut** a fost de 191 milioane de euro (2015: 226 milioane €; -15,5%). Volumul de vânzări pentru segmentul moto este de așteptat să se îmbunătățească în **a doua jumătate a anului** datorită gamei de

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă creșterea profitabilă

Pagina 6

modele care este atractivă și nouă. Pentru întregul an se așteaptă o creștere solidă (anterior: ușoară) a vânzărilor.

**Segmentul Financial Services continuă să performeze bine**

Segmentul Financial Services a reușit o nouă performanță convingătoare de-a lungul perioadei de raportare, stabilind noi recorduri. În total, 460.718 **contracte noi** (2015: 416.961) au fost semnate în al doilea trimestru în cadrul afacerii de finanțare și leasing, 10,5% mai multe față de anul anterior. Numărul de **contracte de finanțare și leasing** existente cu clienții retail și dealerii a crescut la 4.890.279 de contracte la finalul perioadei de raportare (30 iunie 2015: 4.500.056 contracte; 8,7%). **Veniturile segmentului** au crescut cu 5,7%, la 6,505 miliarde de euro (2015: 6,154 miliarde €). **Profitul brut** a atins 503 milioane de euro (2015: 496 milioane €; +1,4%).

În total, 874.090 **contracte noi** (2015: 801.526) de finanțare și leasing au fost semnate pe parcursul **primului semestru**, 9,1% mai multe față de perioada corespunzătoare a anului anterior. **Veniturile segmentului** au fost mai mari cu 2,7%, la 12,537 miliarde de euro (2015: 12,212 miliarde €). **Profitul brut** a crescut marginal la 1,073 miliarde de euro (2015: 1,055 miliarde €; +1,7%).

**Creștere ușoară a numărului de angajați**

Dimensiunea **forței de muncă** a BMW Group la 30 iunie 2016 a crescut cu 3,4% față de anul trecut. BMW Group are un total de 123.597 de angajați la nivel mondial, forță de muncă înregistrată la finalul perioadei de raportare (2015: 119.489). BMW Group continuă să recruteze ingineri și alte categorii de muncitori calificați, din dorința de a menține ritmul cu cererea ridicată pentru automobilele BMW Group, cu inovațiile și dezvoltarea noilor tehnologii.

**BMW Group își reconfirmă obiectivele pentru întregul an 2016**

BMW Group rămâne încrezător în atingerea obiectivelor sale de prognoză pentru actualul an fiscal datorită mărcilor sale puternice, portofoliului atractiv de produse și speranței că piețele auto internaționale își vor continua tendința generală ascendentă. Acești factori favorabili contrastează cu nivelul ridicat de cheltuieli în avans pentru noi

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă creșterea profitabilă

Pagina 7

tehnologii, concurența intensă și creșterea costurilor cu personalul. Mediul politic și economic global este de așteptat să se mențină volatil.

BMW Group își reconfirmă obiectivele pentru întregul an. "Prognozăm ușoare creșteri și, prin urmare, noi date-record pentru **volumul vânzărilor** și **profitul brut ale segmentului auto** în 2016", a declarat Krüger. Prin mărcile sale premium - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group intenționează cu fermitate să rămână principalul constructor de automobile premium din lume și în 2016.

**Veniturile segmentului auto** vor crește ușor de-a lungul întregului an pe baza unui volum mai mare al vânzărilor. În 2016, se estimează că **marja EBIT** va rămâne în intervalul propus, între 8 și 10%.

BMW Group estimează că **segmentul moto** își va continua tendința ascendentă și în a doua jumătate a anului. Noile modele R NineT Scrambler și G 310 R au extins o dată în plus portofoliul de produse și au atras noi grupuri de clienți. O creștere solidă a **volumului de vânzări** (anterior: ușoară) față de anul trecut este prevăzută pentru întregul an.

Performanțele afacerii de succes a **segmentului Financial Services** sunt de așteptat să continue. În ciuda unei creșteri a cererii de capitaluri proprii la nivel mondial, BMW Group estimează o **rentabilitate a capitalurilor proprii (RoE)** pentru întregul an fiscal 2016 la un nivel similar cu anul anterior (2015: 20,2%), astfel că se va menține peste **obiectivul de minimum 18%**.

Previziunile pentru actualul an fiscal se bazează pe ipoteza că, din punct de vedere politic și economic, condițiile nu se vor schimba semnificativ.

\* \* \*

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă creșterea profitabilă

Pagina 8

<b>BMW Group - privire de ansamblu</b>	<b>Trimestrul II 2016</b>	<b>Trimestrul II 2015</b>	<b>Evoluție (%)</b>
<b>Volum de vânzări</b>			
<b>Automobile (unități)</b>	605.534	573.079	5,7
Din care:			
BMW (unități)	507.814	480.465	5,7
MINI (unități)	96.587	91.626	5,4
Rolls-Royce (unități)	1.133	988	14,7
<b>Volum vânzări motocicletă (unități)</b>	46.966	47.048	-0,2
<b>Forță de muncă<sup>1</sup></b>	123.597	119.489	3,4
<b>Marjă EBIT segment auto (procent)</b>	9,5	8,4	+1,1 puncte %
<b>Venituri (miliarde €)</b>	25,014	23,935	4,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	22,872	21,650	5,6
Motociclete (milioane €)	617	622	-0,8
Financial Services (miliarde €)	6,505	6,154	5,7
Alte entități (milioane €)	2	1	100,0
Eliminări (miliarde €)	-4,982	-4,492	-10,9
<b>Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)</b>	2,725	2,525	7,9
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,178	1,819	19,7
Motociclete (milioane €)	98	112	-12,5
Financial Services (milioane €)	529	503	5,2
Alte entități (milioane €)	12	94	-87,2
Eliminări (milioane €)	-92	-3	-
<b>Profit brut (EBT / miliarde €)</b>	2,798	2,582	8,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,277	1,844	23,5
Motociclete (milioane €)	97	112	-13,4
Financial Services (milioane €)	503	496	1,4
Alte entități (milioane €)	46	144	-68,1
Eliminări (milioane €)	-125	-14	-
<b>Impozit pe profit (milioane €)</b>	-849	-833	-1,9
<b>Profit net (miliarde €)</b>	1,949	1,749	11,4
<b>Venituri per acțiune<sup>2</sup> (€)</b>	2,95/2,96	2,66/2,67	10,9/10,9

<sup>1</sup> Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

<sup>2</sup> Venituri per acțiune ordinară/preferențială



**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă creșterea profitabilă

Pagina 9

<b>BMW Group - privire de ansamblu</b>	<b>Semestrul I 2016</b>	<b>Semestrul I 2015</b>	<b>Evoluție (%)</b>
<b>Volum de vânzări</b>			
<b>Automobile (unități)</b>	1.163.139	1.099.748	5,8
Din care:			
BMW (unități)	986.557	932.041	5,8
MINI (unități)	174.898	165.938	5,4
Rolls-Royce (unități)	1.684	1.769	-4,8
<b>Volum vânzări motociclete (unități)</b>	80.754	78.418	3,0
<b>Forță de muncă<sup>1</sup></b>	123.597	119.489	3,4
<b>Marjă EBIT segment auto (procent)</b>	9,5	8,9	+0,6 puncte %
<b>Venituri (miliarde €)</b>	45,867	44,852	2,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	41,686	40,543	2,8
Motociclete (miliarde €)	1,199	1,189	0,8
Financial Services (miliarde €)	12,537	12,212	2,7
Alte entități (milioane €)	3	3	-
Eliminări (miliarde €)	-9,558	-9,095	-5,1
<b>Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)</b>	5,182	5,046	2,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	3,941	3,613	9,1
Motociclete (milioane €)	192	227	-15,4
Financial Services (miliarde €)	1,120	1,058	5,9
Alte entități (milioane €)	23	134	-82,8
Eliminări (milioane €)	-94	14	-
<b>Profit brut (EBT / miliarde €)</b>	5,166	4,851	6,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	4,011	3,478	15,3
Motociclete (milioane €)	191	226	-15,5
Financial Services (miliarde €)	1,073	1,055	1,7
Alte entități (milioane €)	44	121	-63,6
Eliminări (milioane €)	-153	-29	-
<b>Impozit pe profit (miliarde €)</b>	-1,576	-1,586	0,6
<b>Profit net (miliarde €)</b>	3,590	3,265	10,0
<b>Venituri per acțiune<sup>2</sup> (€)</b>	5,44/5,45	4,96/4,97	9,7/9,7

<sup>1</sup> Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

<sup>2</sup> Venituri per acțiune ordinară/preferențială

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă creșterea profitabilă

Pagina 10

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)



## Comunicat de presă

Titlu BMW Group își continuă creșterea profitabilă  
Pagina 11

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)