



Comunicat de presă  
11 decembrie 2015

## **BMW i a fost distins de Națiunile Unite (ONU) cu premiul "Momentum for Change"**

**BMW i în fruntea proiectelor-pilot de infrastructură mondială pentru încărcare automobilelor electrice**  
**Obiectivul este ca reîncărcarea să fie asemenea realimentării**

**București/Paris/München.** BMW i dă formă viitorului mobilității individuale - nu doar prin produse și servicii inovatoare, ci și prin implicarea la nivel global în extinderea infrastructurii accesibile publicului pentru reîncărcarea automobilelor electrice. Coridoarele de reîncărcare Express, o inițiativă lansată de BMW i și ChargePoint pentru creșterea accesului la încărcare rapidă cu curent continuu, au fost recompensate cu o distincție semnificativă - Premiul "Momentum for Change" (Momentul Schimbării) al Națiunilor Unite. Programul a primit premiul ca recunoaștere a eforturilor depuse pentru a oferi conducătorilor de automobile electrice acces la stații de încărcare rapidă în regiunile foarte populate și cu trafic intens de pe coastele de est și vest ale SUA. Proiectul este un punct de reper pe drumul spre o infrastructură standardizată de încărcare - națională și independentă de mărci -, jucând astfel un rol important în tranziția spre electromobilitate în SUA. Premiul "Momentum for Change" este acordat în cadrul Conferinței pentru Mediu a Națiunilor Unite COP 21 (Conference of the Parties), care a avut loc la Paris.

Până la finalul anului 2015, aproximativ 100 de stații de încărcare rapidă vor fi instalate de-a lungul coastei de vest a SUA, în Portland, Los Angeles, San Francisco și San Diego, și a celei de est, la Washington D. C. și Boston. Stațiile de încărcare au fost instalate la o distanță de maximum 50 de mile (80 km) una de alta, de obicei în zonele de repaus și în imediata apropiere a centrelor comerciale, a restaurantelor sau a facilităților de relaxare. Fiecare stație dispune de puncte de încărcare cu puteri de 50 kW, respectiv de 24 kW. În cazul utilizării unei puteri de 50 kW, ciclul standard de încărcare - de exemplu, pentru un BMW i3 - durează doar 20 de minute. O atenție specială a fost acordată faptului ca toate stațiile de încărcare să îndeplinească standardul mondial CCS și sunt utilizabile pentru o gamă vastă de automobile electrice, așa că nu pot fi folosite doar de modelele unei anumite mărci.

Pe lângă inițiativa de pe coastele de vest și de est ale SUA, care a fost onorată cu Premiul "Momentum for Change", BMW i susține la nivel mondial și o gamă largă de



Data 11 decembrie 2015  
Titlu BMW i a fost distins de Națiunile Unite (ONU) cu premiul "Momentum for Change"  
Pagina 2

proiecte pentru infrastructură de încărcare rapidă, accentul fiind pus în acest moment pe America de Nord, Europa, Africa de Sud, China și Japonia.

În total, au fost inițiate peste 30 de proiecte, în mai mult de 25 de țări și în cooperare cu peste 50 de parteneri, pentru mai bine de 3.000 de puncte de încărcare cu curent continuu și 1.300 cu curent alternativ. În cadrul industriei auto, BMW i este un lider categoric prin multitudinea de proiecte-pilot în care este implicată ca marcă. Mai mult, investițiile strategice făcute de BMW i Ventures în branduri de top din zona infrastructurii de încărcare, cum ar fi ChargePoint și Chargemaster, subliniază impulsul mărcii pentru o electromobilitate de succes.

La nivel european, participarea în diverse proiecte TEN-T (Trans European Network - Transport / rețeaua transeuropeană de transport), cu 429 de puncte de încărcare rapidă planificate în 10 țări europene, reprezintă o parte a angajamentului BMW i. În Germania, BMW i este unul din inițiatorii și managerii inițiativei SLAM (rețea de încărcare rapidă pentru axe și zone metropolitane), care prevede construcția a 600 de stații de încărcare rapidă. Stațiile de încărcare dintr-un proiect anterior cu participarea BMW i - din 2012 -, "Încărcarea rapidă a automobilelor electrice pe autostrada A9" între München și Berlin, au fost transformate între timp în operare comercială.

### **ChargeNow by BMW i - cel mai cuprinzător serviciu de încărcare din lume: căutare-găsire-roaming-plată la peste 38.000 de puncte de încărcare din 25 de țări cu un singur card de client**

Cu peste 38.000 de stații administrate de diferiți operatori în 25 de țări, serviciul ChargeNow cuprinde cea mai vastă rețea din lume de puncte de încărcare cu acces public pentru automobile electrice și hibrid plug-in. Cardul ChargeNow și aplicația omonimă furnizează clienților acces convenabil la toate stațiile de încărcare integrate în rețeaua internațională, inclusiv plată fără numerar și facturare. Astfel nu mai este necesară înregistrarea la diferiți furnizori, un lucru dificil și consumator de timp. Când caută și selectează o stație de încărcare ce aparține rețelei ChargeNow, conducătorii se bucură de integrarea acesteia în sistemul de navigație și în aplicațiile corespunzătoare.

### **Obiectivul este ca încărcarea să fie la fel de simplă ca realimentarea**

Pentru ca încărcarea în locuri publice să fie și mai accesibilă, BMW i duce dezvoltarea și standardizarea viitoarelor standarde de încărcare rapidă dincolo de actualele



Data 11 decembrie 2015  
Titlu BMW i a fost distins de Națiunile Unite (ONU) cu premiul "Momentum for Change"  
Pagina 3

proiecte implicări în proiecte. Obiectivul inginerilor este "încărcare ca o realimentare". Pentru îndeplinirea acestui țel, BMW i Ventures a făcut investiții strategice în companii de top pentru operațiuni de încărcare din SUA (ChargePoint) și Marea Britanie (Chargemaster).

### **Încărcarea la domiciliu cu soluții inteligente de încărcare de la BMW i 360° ELECTRIC: Wallbox, serviciu de instalare și BMW i Green Energy**

Aproximativ 80% din procesele de încărcare sunt realizate de clienți fie la domiciliu, fie la locul de muncă. Disponibil în două versiuni, panoul BMW i (Wallbox) este soluția perfectă pentru o încărcare convenabilă, rapidă și sigură la domiciliu. Aproape fiecare al treilea conducător al unui BMW i3 optează acum pentru această stație de încărcare extrem de sofisticată. În cooperare cu parteneri specializați, BMW i oferă clienților și un serviciu de instalare.

Echilibrul ecologic al unui automobil electric sau hybrid plug-in este optimizat suplimentar dacă acumulatorul de înaltă tensiune este încărcare cu energie provenită dintr-o sursă regenerabilă. În cadrul BMW i Green Energy, clienții din 15 țări beneficiază acum de asistență în utilizarea electricității provenită din surse regenerabile pe care au achiziționat-o de la furnizorii de energie sau pe care au produs-o ei înșiși. Lista partenerilor cu care cooperează BMW Group în acest domeniu include zece furnizori de energie verde, dar și patru producători de instalații de energie solară pentru copertine auto (carports) și acoperișuri pentru case și garaje.

Prin portofoliul său complet de produse, servicii și proiecte-pilot inovatoare, BMW i demonstrează cum mobilitatea din prezent reprezintă o alternativă pentru numărul tot mai mare de oameni când vine vorba de gradul de utilizare cotidiană și standardele avansate de dezvoltare durabilă.

### **Despre BMW i**

BMW i este o marcă a BMW Group, care joacă rolul unui incubator pentru mobilitate vizionară și concepte auto, design progresist și o nouă înțelegere a conceptului de premium, care este puternic definit de sustenabilitate. BMW i este reprezentat la nivel global prin BMW i3 (automobil electric creat special pentru utilizare în zonele metropolitane) și BMW i8 (automobil sport hybrid plug-in cu consumul unuia de clasă mică), precum și printr-o multitudine de servicii de mobilitate și investiții în domeniul mobilității electrice și interconectate.



Data 11 decembrie 2015  
Titlu BMW i a fost distins de Națiunile Unite (ONU) cu premiul "Momentum for Change"  
Pagina 4

## **Despre BMW i Ventures**

BMW i Ventures este un fond de investiții fondat de BMW Group. BMW i Ventures investește în soluții de ultimă oră care se concentrează pe nevoile de mobilitate ale populației urbane. Susținem companii start-up cu potențial ridicat și companii cu rată mare de creștere ce sunt dedicate pentru a forma viitorul mobilității globale.

[www.bmw-iventures.com](http://www.bmw-iventures.com)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

## **BMW Group România**

### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

# BMW

## Corporate Communications



Data 11 decembrie 2015

Titlu BMW i a fost distins de Națiunile Unite (ONU) cu premiul "Momentum for Change"

Pagina 5

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)