



Comunicat de presă
16 noiembrie 2015

România devine a 50-a piață BMW i la nivel mondial și dă startul comenzilor pentru BMW i3 și BMW i8

România devine a 50-a piață BMW i la nivel mondial, primele comenzi deja pentru modelele BMW i3 și BMW i8
Pachet de servicii extinse care să susțină mobilitatea electrică;
Costuri de utilizare reduse – 6,5 lei per 100 km;
Experiența BMW arată că modelele BMW i pot fi utilizate și în condiții de infrastructură minimă;
BMW i3 o poveste de succes – pe locul trei în vânzările globale de automobile electrice.

București. Cu începere din 16 noiembrie 2015, România devine a 50-a piață BMW i la nivel mondial și astfel poate primi comenzi oficiale pentru modelul electric BMW i3 și modelul plug-in hybrid sportiv BMW i8. Demersul marchează startul unui pachet extins de programe și servicii, BMW 360, care să susțină dezvoltarea pieței de automobile electrice în România. Rețeaua de dealeri autorizați include două centre, în București (prin Automobile Bavaria Băneasa) și Iași (prin APAN Motors).

Noul BMW i3 este disponibil cu un preț de pornire 29700 Euro fără TVA și fără a lua în calcul prima oferită de stat pentru automobilele electrice, în timp ce BMW i8 este oferit începând de la 111500 Euro. Suplimentar, este disponibil și un model BMW i3 echipat cu un sistem range extender, bazat pe un motor de 2 cilindri, care poate fi achiziționat începând de la 34500 Euro fără TVA.

„În ultima perioadă am constatat o efervescență a interesului pentru modele BMW i. Deja am preluat primele comenzi și livrările trebuie să înceapă anul viitor. Suntem foarte încrezători în potențialul pieței din România. În plus, există un interes mare în piață pentru proiecte de infrastructură și, cu susținerea programelor guvernamentale pentru automobile electrice, așteptăm cu mult optimism anul viitor”, explică Dana Popescu, brand manager BMW i în România.

„Observăm o conexiune evidentă între datele de vânzări și inițiativele politice: ori de câte ori guvernele oferă stimulente concrete pentru e-mobilitate, numărul de înmatriculări pentru BMW i3 cresc. În Norvegia, am vândut circa 2.000 BMW i3. Acest volum reprezintă o cotă de 22% din totalul automobilelor BMW vândute în



Data 16 noiembrie 2015
Titlu România devine a 50-a piață BMW i la nivel mondial și dă startul comenzilor pentru BMW i3 și BMW i8
Pagina 2

Norvegia în 2014. Acum să privim spre piața internă din Germania, unde aproximativ 2.100 de clienți au decis să achiziționeze un i3. Dar aceasta înseamnă mai puțin de un procent din totalul vânzărilor BMW din această țară”, observa Norbert Reithofer, în calitate de CEO BMW Group, în luna martie 2015.

O abordare dedicată pe servicii – 360° ELECTRIC

„BMW i pune accentul și pe un pachet de servicii care să susțină mobilitatea electrică. Lucrăm să implementăm cât mai multe servicii și în România. Avem trei direcții de dezvoltare: infrastructură externă de încărcare, soluții casnice de încărcare și un program de automobil la schimb”, explică Dana Popescu.

În acest sens, mai multe programe sunt în curs de implementare. Sistemul ChargeNow își propune să ofere acces la rețele variate de stații de încărcare printr-un card unic, simplificând astfel semnificativ procedura de utilizare pentru clientul final. În plus, clientul este facturat o singură dată pe lună, cumulând toate costurile de încărcare de la toate rețelele accesate. În acest moment, BMW Group România a inițiat discuții cu mai multe proiecte de rețele de încărcare și, pe măsură ce vor fi semnate primele parteneriate, acestea vor fi anunțate public. La nivel internațional, ChargeNow este activ în 22 de țări, cu alte 7 în curs de implementare.

Pentru soluțiile de încărcare casnice, BMW Group Romania oferă clienților dispozitive de încărcare wallbox cu o putere maximă livrată de 7,4 kW. În același timp, clienții au la dispoziție un partener autorizat BMW, care poate face analiza rețelei electrice și să asigure instalarea dispozitivului.

BMW i3 este conceput ca un automobil electric dedicat aglomerațiilor urbane cu o autonomie suficientă să acopere distanțele cotidiene în oraș. Pentru posesorii de BMW i3 care au nevoie de un automobil care poate să acopere distanțe lungi, de exemplu pentru drumurile de vacanță, sunt în pregătire pachete de automobile la schimb. În baza unei taxe anuale sau lunare, clientul are un număr de puncte. Acestea pot fi cheltuite pentru diverse automobile BMW cu propulsie convențională, în funcție de tipul automobilului dorit.

Costuri de utilizare reduse – 6,5 lei per 100 km

Eficiența remarcabilă a motorului electric și capacitatea de frânare regenerativă se concretizează prin costuri reduse raportate de utilizare. La un preț mediu de achiziție



Data 16 noiembrie 2015
Titlu România devine a 50-a piață BMW i la nivel mondial și dă startul comenzilor pentru BMW i3 și BMW i8
Pagina 3

de 0,5 lei per kWh, costul per 100 km este de numai 6,5 lei pentru BMW i3, versiunea electrică.

Întreținerea simplă pentru modelele electrice contribuie suplimentar la reducerea costurilor de utilizare. La acestea se adaugă costurile de asigurare CASCO cu o cotă de 3%, la un nivel semnificativ sub media pieței.

Utilizarea modelelor BMW i cu încărcare de acasă

Atât BMW i3, ca automobil de oraș, cât și BMW i8, ca automobil sport plug-in hybrid inteligent, pot fi utilizate la potențialul maxim chiar și folosind numai o sursă de încărcare, acasă. Acest aspect a fost relevat în urma unui studiu amplu efectuat de BMW Group în Berlin, pe un eșantion de câteva zeci de utilizatori privați de modele electrice. Deși la acea perioadă existau 33 de stații publice în oraș, mai mult de 1 din 2 utilizatori nu le-au folosit nici măcar o dată, bazându-se, în mare parte, pe accesibilitatea încărcării de acasă.

BMW i în cadrul BMW

BMW Group a dezvoltat multiple concepte și tehnologii noi, prin cele două modele concepute de la zero oferind soluții moderne de mobilitate. Au fost dezvoltate soluții tehnologice noi, cu utilizarea fibrei de carbon în prim plan, o premieră în industria auto. A fost dezvoltat un lanț nou de producție. În Moses Lake, Washington, SUA, se produc filamentele de carbon. În Wackersdorf, Germania, se fac aranjamentele pentru piesele din fibră de carbon, iar piesele finale sunt realizate în Landshut, Leipzig și Dingolfing. Tot în Dingolfing este centrul de competență pentru sisteme de propulsie electrică și aluminiu și aici se realizează șasiuri (modulul Drive), atât pentru BMW i3, cât și pentru BMW i8. Asamblarea finală este realizată la Leipzig, unde zilnic ies pe porțile fabricii aproximativ 100 de modele BMW i3 și 20 de modele BMW i8.

Gama de modele BMW i a demonstrat, mai clar ca niciodată, efortul făcut de companie în dezvoltarea unor produse cu un impact minim asupra mediului. În același timp a deschis marca spre o nouă categorie de clienți – patru din cinci clienți BMW i sunt la prima achiziție a unui BMW.

La nivel global, BMW i3 este pe locul trei în topul vânzărilor de automobile electrice. Cea mai de succes piață este Statele Unite, unde se clasează, de asemenea, pe locul trei. În Norvegia, o țară preocupată în sprijinirea dezvoltării pieței de automobile



Data 16 noiembrie 2015
Titlu România devine a 50-a piață BMW i la nivel mondial și dă startul comenzilor pentru BMW i3 și BMW i8
Pagina 4

electrice, BMW i3 este cel mai important model al mărcii. Succesul BMW i este reflectat și de numărul foarte mare de distincții primite, BMW i devenind marca de automobile cu cel mai mare număr de premii din istorie obținut în anii de lansare.

De tehnologiile dezvoltate prin BMW i beneficiază acum tot mai multe modele BMW. Gama BMW M sau, cel mai recent, BMW Seria 7, folosesc tot mai mult tehnologia de lucru cu fibră de carbon și dispun de tot mai multe componente din CFRP. În prezent, fabrica din Dingolfing, centrul de producție unde sunt realizate elemente pentru BMW i și modelele BMW Seria 7, este cea mai mare fabrică de componente de fibra de carbon din lume (ca număr de unități produse). În același timp o gamă tot mai mare de modele plug-in hybrid (modele hibrid cu încărcare la priză și autonomie electrică crescută) beneficiază de tehnologia de propulsie electrică BMW eDrive dezvoltată pentru BMW i. Noul BMW X5 40e și-a făcut deja debutul pe piața românească și a fost primit cu deosebit interes, primele comenzi fiind plasate înainte de primele teste și de prezentarea oficială în showroom. În perioada imediat următoare este așteptată lansarea versiunilor plug-in hybrid pentru BMW Seria 7, Seria 3 și Seria 2 ActiveTourer.

Despre BMW i3

BMW i3 este un automobil electric ce se remarcă printr-o serie de inovații absolute în industria de automobile, dintre care se distinge arhitectura LifeDrive, care combină un șasiu din aluminiu cu o structură a caroseriei din fibră de carbon. Toate eforturile în dezvoltarea BMW i3 au urmărit două direcții importante – o masă redusă, pentru autonomie crescută și preocuparea consecventă, în fiecare detaliu, pentru un automobil cu un impact real minim asupra mediului, nu doar în ceea ce privește emisiile locale.

Motorul electric generează o putere de 125 kW/170 CP și un cuplu maxim de 250 Nm, disponibil de la turație zero. Motorul cântărește doar 50 de kilograme și oferă o viteză de răspuns fără precedent. Construcția specifică a motorului electric hibrid sincron, dezvoltat exclusiv pentru BMW i3, menține un flux liniar de putere în partea superioară a intervalului de turații. BMW i3 sprintează de la 0 la 60 km/h în aproximativ 3,7 secunde și de la 0 la 100 km/h în 7,2 secunde.



Data 16 noiembrie 2015
Titlu România devine a 50-a piață BMW i la nivel mondial și dă startul comenzilor pentru BMW i3 și BMW i8
Pagina 5

Acumulatorul litiu-ion oferă modelului BMW i3 o autonomie de 130-160 de kilometri în regim de condus cotidian. Aceasta poate crește folosindu-se modurile de condus eficiente ECO PRO și ECO PRO+.

Opțional, BMW i3 este disponibil și cu un sistem range extender care menține încărcarea bateriei litiu-ion la un nivel constant cât timp automobilul se deplasează - activarea se face imediat ce acumulatorul coboară sub un nivel prestabilit. Prelungirea autonomiei se face cu ajutorul unui motor pe benzină, cu doi cilindri (650 cmc), care dezvoltă 25 kW/34 CP, montat în vecinătatea motorului electric, deasupra punții spate. În traficul cotidian, acest motor prelungește autonomia maximă a mașinii până la aproximativ 300 de kilometri.

Bateria are o capacitate utilă de 18,8 kWh și este garantată 8 ani sau 100.000 km. Timpul de minim de încărcare este de până la 30 de minute la o stație rapidă de încărcare de curent continuu de 50 kW. La o priză normală puterea de absorbție este de până la 2,7 kW cu un timp de încărcare de aproximativ 8 ore. Automobilul este compatibil și cu stații de încărcare - curent alternativ, având o capacitate maximă de absorbție de 7,4 kW și un timp de încărcare de aproximativ 3 ore.

Plăcerea de a conduce, tipică BMW, este asigurată de un echilibru optim între masă, performanțe și autonomie pentru mobilitate urbană. Utilizarea unui material ușor precum fibra de carbon CFRP pentru cabina pasagerilor a compensat masa suplimentară a acumulatorului litiu-ion, în timp ce poziționarea pachetului de baterii în zona centrală, jos, a îmbunătățit agilitatea automobilului prin distribuția perfectă (50:50) a maselor și coborârea centrului de greutate. În plus, motorul electric montat în vecinătatea punții spate propulsoare oferă caracteristici unice de performanță pentru acest gen de sistem. Experiența de condus ale BMW i3 stă sub semnul agilității. Livrarea instantanee a puterii, reglajul suspensiei, direcția precisă și diametrul de braț deosebit de mic (9,86 metri) reprezintă abordarea BMW în ceea ce privește mobilitatea urbană.

Despre BMW i8

BMW i8 este un automobil sport cu adevărat revoluționar – oferă performanțe dinamice remarcabile alături de un consum comparabil cu cel al unei compacte de oraș. Modelul adaugă la gama BMW i și mai multe premiere tehnologice – de la prima implementare de serie a farurilor Laser,



Data 16 noiembrie 2015
Titlu România devine a 50-a piață BMW i la nivel mondial și dă startul comenzilor pentru BMW i3 și BMW i8
Pagina 6

la o gamă extinsă de materiale ultraușoare ce include utilizarea “gorilla glass” pentru lunetă. Caroseria cu design spectaculos asigură un coeficient aerodinamic imbatabil în segmentul automobilelor sport, de numai 0.26, deși modelul nu folosește nici un element activ de caroserie.

Sistemul hibrid plug-in al BMW i8 cuprinde un motor pe benzină, cu trei cilindri, tehnologie BMW TwinPower Turbo - dezvoltă 170 kW/231 CP și 320 Nm - și un motor electric sincron ce oferă 96 kW/131 CP și 250 Nm. Un al doilea motor electric pe puntea spate funcționează ca starter pentru propulsorul pe benzină și asigură un plus semnificativ de cuplu și un răspuns instantaneu pe accelerații. În plus, acesta poate funcționa ca generator, asigurând-se că automobilul dispune mereu de resurse de energie pentru motorul electric față și de puterea totală de 362 CP, în orice stil de condus. Când nu este solicitat 100%, motorul pe benzină crește automat puterea și o folosește pentru antrenarea generatorului, astfel că reprizele de accelerație nu sunt influențate negativ de perioada de încărcare.

Sistemul BMW eDrive este completat de un acumulator litiu-ion de înaltă tensiune (cu o capacitate utilă de 5,2 kWh) și de un sistem de gestiune inteligentă a energiei.

La echilibrul excelent între plăcerea condusului și economia de combustibil contribuie și masa redusă a automobilului - 1,485 kg (masă proprie), dar și coeficientul de rezistență aerodinamică (Cd) deosebit de bun pentru un automobil sport: 0,26.

În modul integral electric, cu emisii zero, BMW i8 are o viteză maximă de 120 km/h și o autonomie de 37 de kilometri în ciclul de testare EU. În funcție de modul de reîncărcare a acumulatorului litiu-ion - la o sursă casnică de curent, la un panou BMW i (Wallbox) sau la o stație publică de realimentare, timpii de încărcare variază între mai puțin de două ore și până la trei ore. În modul Sport, BMW i8 oferă un sprint 0-100 km/h în 4,4 secunde și o accelerație în reprize (de la 80 la 120 km/h) în 2,6 secunde. Viteza maximă, limitată electronic, este de 250 km/h.

Conform ciclului de consum al normelor europene, emisiile de CO₂ ale noului model sunt de numai 49 g per km, ceea ce corespunde unui consum de numai 2,1 litri per 100 km. În traseele cotidiene tipice, cu acumulatorul încărcat la maximum la început, BMW i8 poate realiza un consum de combustibil mai mic de 5 l/100 km în deplasările



Data 16 noiembrie 2015
Titlu România devine a 50-a piață BMW i la nivel mondial și dă startul comenzilor pentru BMW i3 și BMW i8
Pagina 7

urbane. Dacă drumul include condus extraurban sau autostradă, se poate realiza un consum mai mic de 7 litri. Chiar și în deplasările pe distanțe lungi și la viteze ridicate, conducătorii pot menține consumul de combustibil sub 8 l/100 km. Per total, consumul de carburant al modelului hibrid plug-in este cu aproximativ 50% mai mic decât al automobilelor sport cu propulsie convențională.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Data 16 noiembrie 2015
Titlu România devine a 50-a piață BMW i la nivel mondial și dă startul comenzilor pentru BMW i3 și BMW i8
Pagina 8

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com