



Comunicat de presă
21 iulie 2015

25 iulie – start livrări pentru noul BMW Seria 3 Sedan și Touring

București. BMW Seria 3 este modelul care a creat segmentului sedanurilor sport moderne, iar de 40 de ani este privit ca un simbol al acestei clase de automobile. De-a lungul celor șase generații, BMW Seria 3 a impus standardele pentru excelență dinamică, eficiență și design, realizând o conexiune emoțională puternică între experiența condusului sportiv și caracterul practic cotidian. Acum, aproape fiecare al patrulea BMW vândut la nivel mondial este un BMW Seria 3 Sedan sau BMW Seria 3 Touring, ceea ce face ca această gamă de modele să fie cea mai de succes din portofoliul mărcii. Cu un design mai puternic, o tehnologie și mai avansată și motoare de ultimă oră, noile BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring reprezintă o propunere mai atractivă ca niciodată.

Noile modele pot fi deja comandate la dealerii BMW din rețeaua BMW. Prețurile de început sunt de 25 700 Euro fără TVA (31 868 Euro cu TVA) pentru BMW 318i Sedan (motor de 3 cilindri benzină, 1,5 litri, 100 kW/136 CP) și 26950 Euro fără TVA (33418 Euro cu TVA) pentru modelul Touring. Noua gamă de modele vine cu o reactualizare a cutiei de viteze și îmbunătățiri la nivelul trenului de rulare pentru un comportament dinamic mai bun și mai mult confort. Livrările pentru noile modele încep la nivel mondial și în România o dată cu data de 25 iulie, când sunt așteptate și primele modele în showroom-uri.

Îmbunătățirile au avut un impact și asupra emisiilor. Astfel, noul BMW 320d EfficientDynamics Edition, în configurația cu cutie automată și jante de 16 inch, coboară nivelul emisiilor la 99g de CO₂ per 100 km. Nivelul de emisii sub 100g îl fac deosebit de interesant pentru achizițiile de flote, pentru companiile mari care urmăresc să mențină nivelul de emisii de CO₂ global la un nivel cât mai redus. Prețul de început este de 32000 Euro fără TVA (39680 Euro cu TVA). Modelul este echipat cu un motor turbodiesel modificat, de 2,0 litri, care dezvoltă o putere maximă de 120 kW/163 CP la 4.000 rpm și un cuplu maxim de 400 Nm între 1.750 și 2.250 rpm.

La aceste noutăți se adaugă un sistem iDrive îmbunătățit, care impresionează, în special, în centrul orașelor prin porniri rapide, calculări semnificativ mai rapide ale traseului și o grafică 3D mult mai realist. Acesta este susținut de un sistem Head-Up Display nou, integral color, care oferă o gamă largă de informații direct în câmpul vizual al conducătorului automobilului.



Data 21 iulie 2015
Titlu 25 iulie – start livrări pentru noul BMW Seria 3 Sedan și Touring
Pagina 2

Thomas Ebner, product manager global BMW Seria 3, despre importanța acestui model: „Din interior, din poziția unui angajat BMW, vă pot spune că știm foarte bine importanța acestui model pentru marcă, atât din perspectivă istorică, cât și a succesul vânzărilor de care se bucură BMW Seria 3 la nivel mondial. Cu un debut deja în 1975, putem privi la o tradiție foarte bogată, cu imaginea unui automobil premium sportiv în prim plan. De-a lungul anilor, toate generațiile BMW Seriei 3 a demonstrat și oferit pasiune și performanță. Și asta o știm de la toți proprietarii modelelor noastre, ei ne întorc pasiunea.

Se poate spune ca această gamă a stabilit la lansarea fiecărei generații un nivel neegalat de dinamism prin propulsoare, incluzând faimoasele motoare de șase cilindri în linie, prin gama de modele BMW M3, cel mai de succes touring car din istorie, prin sistemul de tracțiune spate sau distribuția de mase. BMW Seria 3 a fost primul model cu designul bordului orientat pentru șofer, ceea ce subliniază încă o dată dedicarea noastră pentru experiența de a conduce.

Putem spune că BMW Seria 7 este punctul nostru de referință tehnologic, dar BMW Seria 3 este coloana vertebrala, de aceea eforturile noastre vor rămâne și în continuare la un nivel maxim. Acest lucru este dovedit prin faptul că și în producție Seria 3 joaca un rol important, fiind singurul model fabricat în 4 locații din rețeaua de uzine BMW. Noi suntem convinși că acest model va rămâne și în următorii ani în centrul atenției și un factor de succes al companiei noastre.”

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 21 iulie 2015
Titlu 25 iulie – start livrări pentru noul BMW Seria 3 Sedan și Touring
Pagina 3

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com