



Comunicat de presă
15 aprilie 2015

Creștere în primul trimestru de 93% pentru programul de automobile rulate BMW Premium Selection

București. În primul trimestru al acestui an au fost comercializate 141 automobile BMW rulate prin serviciul BMW Premium Selection, o creștere de peste 93% față de aceeași perioadă a anului precedent (Q1 2013: 73 de unități). Cea mai bună lună de la lansarea serviciului în România a fost obținută în martie, cu 60 de unități livrate către clienți.

BMW Premium Selection se remarcă în piață cu cel mai consistent program de garanție și verificare. Este singurul program de automobile rulate care oferă o garanție completă de 24 de luni, precum și revizii gratuite pentru 12 luni sau 10.000 km, pentru toate automobilele comercializate. În plus, există posibilitatea de a achiziționa pachete suplimentare de Service Inclusive și Repair Inclusive (pachete de întreținere și extindere de garanție) și de a beneficia de pachete dedicate BMW Financial Services.

„Creșterea susținută din ultima perioadă arată că tot mai mulți români înțeleg valoarea pe care o aduce un automobil rulat vândut printr-un serviciu ca BMW Premium Selection: garanție, istoric verificat, mai multă siguranță și calitate. Din păcate, verificările pe care le-am făcut în ultimii ani au arătat constant că un procent de peste 90% din automobilele vândute <<în târg>> au kilometrajul modificat. Și acesta este un semn important că alte probleme mai grave de uzură ar putea fi ascunse. Până la urmă, ați cumpăra produse alimentare doar pentru că acestea sunt mai ieftine, știind că au ambalajul contrafăcut?” a explicat Dan Buhoci, Responsabil Automobile Rulate BMW Group România. „În același timp, pentru performanța de vânzări, trebuie să mulțumesc rețelei de dealeri care a înțeles această oportunitate de business și a investit constant în dezvoltarea BMW Premium Selection. Acum culegem roadele”, a continuat acesta.

O altă caracteristică unică a proiectului, care asigură o ofertă bogată, este accesul la automobilele de companie și test ale BMW Group la nivel internațional. Aproximativ unul din trei automobile vândute de BMW Premium Selection este importat. În același timp, aproximativ 30% dintre automobilele comercializate sunt obținute ca urmare a unor programe trade-in, susținând direct vânzarea de automobile noi.

Cele mai căutate modele sunt BMW Seria 5 cu o cotă de 22%, BMW Seria 3 (19%) și BMW X5 (14%). În total, aproximativ un sfert din automobilele vândute este reprezentat de modelele BMW Seria 1 și BMW Seria 3, cele mai accesibile modele



Data 15 aprilie 2015
Titlu Creștere în primul trimestru de 93% pentru programul de automobile rulate BMW Premium Selection
Pagina 2

din oferta BMW Premium Selection. Prețul unui astfel de model poate să coboare sub pragul de 15000 Euro dacă acesta are o vechime mai mare de trei ani. „BMW Premium Selection este un instrument important de a aduce noi oameni către marcă. <<Primul BMW>> este acum un automobil rulat, dar care oferă o experiență de calitate unuia nou. Prin această abordare am reușit să aducem în portofoliul BMW utilizatori de automobile non-premium”, a explicat Cristi Vlașin, Sales Manager BMW Group România.

Despre BMW Premium Selection

În oferta BMW Premium Selection sunt incluse modelele mărcii cu o vechime de până la 5 ani și 120.000 km, cu istoric de service cunoscut și cu verificare completă 360 de grade pentru remedierea defectelor automobilului. Pentru fiecare automobil este oferită o garanție completă de 24 de luni, precum și revizii gratuite pentru 12 luni sau 10.000 km. În plus, există posibilitatea de a achiziționa pachete suplimentare de Service Inclusive și Repair Inclusive (pachete de întreținere și extindere de garanție).

În cadrul BMW Premium Selection sunt prezentate și automobile din alte țări care au fost utilizate ca automobile de companie, astfel încât oferta este extinsă semnificativ. Servicii de buy-back și trade-in oferă posibilitatea clientului de a schimba automobilul deținut cu unul nou din gama BMW sau un model BMW Premium Selection. BMW Financial Services oferă servicii complete de finanțare pentru automobilele rulate BMW Premium Selection.

www.bmw-premiumselection.ro

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la



Data 15 aprilie 2015
Titlu Creștere în primul trimestru de 93% pentru programul de automobile rulate BMW Premium Selection
Pagina 3

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com