

**Comunicat de presă**

9 ianuarie 2015

**BMW Group a vândut peste două milioane de automobile în 2014****Vânzări-record la nivel mondial: +7,9%, cu un total de 2.117.965 de livrări****Cel mai bun an din istorie pentru BMW, BMW Motorrad și Rolls-Royce****Vânzările MINI au crescut cu 20,7% în decembrie - un nou record pentru această lună****Robertson: noile modele și creșterea echilibrată la nivel global au fost factorii succesului****Vânzări BMW i de aproximativ 17.800 de unități; Krüger: producția BMW i8 a fost mărită**

**București/München.** BMW Group a livrat clienților peste două milioane de automobile în 2014, al patrulea an-record consecutiv. Un total de 2.117.965 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce au fost vândute, mai mult ca niciodată în istoria concernului (anul anterior: 1.963.798 / +7,9%). Toate mărcile companiei au încheiat anul cu vânzări semnificativ mai mari în decembrie - un plus de 15,2%: în ultima lună a anului au fost livrate 215.217 automobile (anul anterior: 186.786).

Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW, a declarat: "Sunt încântat că ne-am îndeplinit obiectivul de a vinde peste două milioane de automobile în 2014, un nou record pentru BMW Group. Am avut o creștere bună de-a lungul anului, care a fost vizibilă în toate regiunile majore de vânzări. Noile modele precum BMW X4 și BMW Seria 2 Active Tourer au demonstrat capacitatea noastră de a dezvolta noi automobile care să atragă noi clienți pentru marcă. Popularitatea modelelor BMW i3 și BMW i8 a demonstrat că strategia noastră «born electric» este cea adecvată. Acum privim cu încredere spre 2015, an în care să ne continuăm politica de succes".

2014 a fost cel mai bun an din istoria mărcii **BMW**. Livrările de automobile BMW au totalizat 1.811.719 unități, o creștere de 9,5% față de anul anterior (1.655.138). Și în decembrie, vânzările au atins un nou maxim, cu 14,2% mai multe decât aceeași lună din 2013 (177.954 / anul anterior: 155.835).

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a vândut peste două milioane de automobile în 2014

Pagina 2

În primul său an integral pe piață, BMW Seria 2 Coupé a fost livrat către un total de 27.933 de clienți, alți 13.091 de clienți optând pentru Seria 2 Active Tourer în primele trei luni în care modelul a fost disponibil pentru livrare. Vânzările liderului de segment BMW Seria 3 au fost mai mari decât anul precedent, totalizând 476.792 de unități (2013: 467.672 / +2,0%). În 2014, livrările BMW Seria 4 au totalizat 119.580 de automobile. BMW Seria 5, care este lider al segmentului său la nivel global, a înregistrat o creștere de 1,7% în 2014, cu un total de 373.053 de unități livrate clienților pe mapamond (2013: 366.992). BMW X4, ale cărui vânzări au început în iulie, a fost livrat către un număr de 21.688 de clienți, în timp ce a treia generație BMW X5 a înregistrat o creștere a vânzărilor de 37,4% față de anul anterior (147.381 / 2013: 107.231).

Aproximativ 17.800 clienți au intrat, în 2014, în posesia unui automobil inovator din portofoliul BMW i. Livrările la nivel global pentru BMW i3 au totalizat 16.052 de unități; aproximativ trei sferturi din acest volum de vânzări s-au realizat în a doua jumătate a anului, după lansarea la finalul primăverii pe numeroase piețe majore, printre care și SUA. Cheile a 1.741 de automobile BMW i8 au fost înmânate clienților de la începerea vânzărilor în vară.

Datorită succesului modelelor BMW i, producția acestora a continuat să se extindă. Harald Krüger, membru al Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru producție, a spus: "Liniiile noastre de producție de la Leipzig sunt extrem de flexibile și am optat pentru a produce mai multe modele i8 pentru a reduce timpul de așteptare a clienților. Totodată, peste 100 de unități BMW i3 au părăsit uzina în fiecare zi. BMW Group este prima companie auto care fabrică prin utilizarea unor cantități semnificative de fibră de carbon în producția de serie, iar succesul acestor automobile vorbește de la sine".

În ciuda schimbării modelului principal **MINI** în acest an, vânzările anuale au rămas aproape de nivelul înregistrat cu un an înainte, cu un total de 302.183 de automobile livrate clienților (2013: 305.030 / -1,0%). Peter Schwarzenbauer, membru al

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a vândut peste două milioane de automobile în 2014

Pagina 3

Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru MINI, BMW Motorrad și Rolls-Royce, a fost deosebit de încântat de cum s-a încheiat anul pentru brand. "MINI a înregistrat cel mai bun trimestru al patrulea din istoria sa, cu vânzări mai mari cu 17,2% (94.624 / 2013: 80.748). De asemenea, a fost și un record pentru luna decembrie, cu livrări mai mari cu 20,7% comparativ cu aceeași lună a anului anterior (36.773 / 2013: 30.455). De când modelul a intrat complet pe piață, vânzările celei de-a treia generații MINI cu trei uși și ale noului MINI cu cinci uși au fost foarte bune." În decembrie, vânzările modelului cu trei uși au crescut cu 33,9% (16.418 / 2013: 12.262), în timp ce ultima lună a anului 2014 a adus livrări ale modelului MINI cu cinci uși către un total de 6.954 de clienți. MINI Countryman a înregistrat o creștere cu 5,0% a vânzărilor de-a lungul anului (106.995 / 2013: 101.897), în timp ce livrările MINI Paceman au totalizat 15.567 de unități în 2014, o îmbunătățire de 6,0% (2013: 14.687).

**Rolls-Royce Motor Cars** a anunțat vânzări-record pentru al cincilea an consecutiv, 4.063 de unități (2013: 3.630 / +11,9%) fiind vândute la nivel global în 2014, mai multe care niciodată în istoria de 111 ani a mărcii. Peter Schwarzenbauer a declarat: "Rolls-Royce a avut vânzări foarte bune la nivel global, cu creșteri de peste 10 procente în majoritatea regiunilor. Această creștere excepțională înseamnă că livrările au fost de peste patru ori mai mari decât în 2009". Vânzările au fost susținute de numeroasele comenzi pentru modelele Ghost Series II, lansat în noiembrie, și Wraith, care s-a bucurat de primul an complet pe piață, în timp ce Phantom rămâne în produsul principal al companiei.

**BMW Motorrad** a înregistrat al patrulea an consecutiv cu vânzări-record, comercializând peste 120.000 de motociclete și maxiscutere pentru prima dată în istorie, o creștere de aproximativ 7%. Mai multe detalii vor fi făcute publice luni, 12 ianuarie 2015.

**BMW Group a obținut creșteri în 2014 pe toate piețele majore**

În Europa, un total de 913.803 automobile ale mărcilor BMW și MINI au fost livrate clienților (2013: 858.990 / +6,4%). Toate piețele europene au înregistrat creșteri în

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a vândut peste două milioane de automobile în 2014

Pagina 4

2014. Piața internă BMW Group, Germania, a avut o creștere de 1,7% pe parcursul anului, cu 273.433 de noi automobile înmatriculate (2013: 268.838). Vânzările în cea de-a doua piață din regiune, Marea Britanie, au crescut cu 8,4% în 2014 (204.749 / 2013: 188.837), în timp ce 67.449 de automobile BMW și MINI au fost livrate în Franța, o creștere de 5,3% (2013: 64.082).

Vânzările BMW și MINI în Asia au urcat cu 13,8% în 2014, vânzările totalizând 656.395 de unități (2013: 576.616). Acest nivel al vânzărilor a fost reflectat de datele din decembrie - livrările în ultima lună a anului au totalizat 61.295 de unități (2013: 54.546 / +12,4%). În 2014, vânzările în China continentală au crescut cu 16,7%, cu un total de 455.979 de automobile BMW și MINI livrate clienților (2013: 390.713). Vânzări bune s-au înregistrat și în Coreea de Sud, unde 46.400 de clienți au intrat în posesia noilor automobile, o îmbunătățire de 17,3% față de anul anterior (39.558).

La finalul anului, în America de Nord și de Sud s-a înregistrat o creștere de 3,9% (481.056 / 2013: 462.891). În 2014, SUA au fost principalul vector de creștere în regiune, vânzările anuale fiind mai mari cu 5,3%, la un total de 395.850 de unități (2013: 375.782). De asemenea, Canada a înregistrat o creștere pozitivă de 1,2% (38.188 / 2013: 37.723), în timp ce Mexic a avut o creștere de 6,5% comparativ cu anul anterior (14.902 / 2013: 13.992).

O creștere de peste 10 procente s-a înregistrat în Orientul Mijlociu, cu un total de 30.148 de automobile BMW și MINI vândute în 2014, o creștere de 22,6% comparativ cu anul anterior (24.596). Vânzările lunii decembrie în regiune au fost mai mari cu 30,4%, cu un total de 2.511 automobile livrate clienților în ultima lună a anului (2013: 1.926).

**Vânzările BMW Group în/până în decembrie 2014**

	<b>În decembrie 2014</b>	<b>Comparativ cu anul anterior</b>	<b>Până în decembrie 2014</b>	<b>Comparativ cu anul anterior</b>
Automobile BMW Group	215.217	+15,2%	2.117.965	+7,9%

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a vândut peste două milioane de automobile în 2014

Pagina 5

BMW	177.954	+14,2%	1.811.719	+9,5%
MINI	36.773	+20,7%	30.183	-0,9%
Rolls-Royce	490	-1,2%	4.063	+11,9%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:



**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a vândut peste două milioane de automobile în 2014  
Pagina 6

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)