

Informacja prasowa
Październik 2022 r.

NOWA LOKALIZACJA DEALERA BMW DYNAMIC MOTORS TORUŃ ORAZ PIERWSZY SALON MINI W WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO- POMORSKIM.

- Dealer BMW Dynamic Motors przeniósł swój salon z Torunia na przedmieścia miasta do Lubicza Dolnego.
- Wraz z otwarciem nowego obiektu uruchomiony został pierwszy salon marki MINI w województwie kujawsko-pomorskim.
- Projekt budynku powstał zgodnie ze najnowszymi standardami BMW oraz MINI, co oznacza zarówno nową jakość obsługi klienta, jak i innowacyjną przestrzeń oferującą wyjątkowe doświadczenia zakupowe.
- W obiekcie mieszczącym się przy ulicy Toruńskiej 64 w Lubiczu Dolnym znajduje się salon samochodów BMW wraz ze strefą luksusową, salon MINI, serwis oraz samochody używane.

Toruń. Zmiana lokalizacji BMW Dynamic Motors Toruń została podyktowana zarówno rosnącymi potrzebami dealera w związku z coraz większym zainteresowaniem wśród klientów, jak i chęcią modernizacji samego salonu. Zgodnie z aktualnymi trendami nowy, trzy poziomowy budynek o łącznej powierzchni 5,3 tys. m² stanął na przedmieściach Torunia w dogodnej lokalizacji w sąsiedztwie drogi szybkiego ruchu, Szosy Lubickiej. Projektując salon dealer postawił na najnowocześniejsze standardy BMW Retail.Next. Oznacza to m.in. zachęcającą i przyjazną klientom butikową przestrzeń, przypominającą hotel lub domowy salon.

Klienci BMW Dynamic Motors, zamiast zobaczyć typową wystawę, znajdą się w różnorodnej przestrzeni podzielonej na specjalne „strefy” ekspozycyjne. Przy każdym ze stanowisk odwiedzający otrzymają indywidualną i profesjonalną obsługę. Wnętrza salonu zostały zaaranżowane jako różnorodne przestrzenie spotkań, które jednocześnie odpowiadają charakterom poszczególnych modeli oraz potrzebom gości. W tak zaprojektowanym wnętrzu klienci będą mogli komfortowo zapoznać się z pełnią gamy modeli producenta i rozbudowaną flotą dealera.

Informacja prasowa

Data Październik 2022 r.

Temat NOWA LOKALIZACJA DEALERA BMW DYNAMIC MOTORS TORUŃ ORAZ PIERWSZY SALON MINI W WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO-POMORSKIM.

strona 2

Jedną z przestrzeni stworzonych w salonie jest strefa przeznaczona dla najbardziej luksusowych i wyjątkowych modeli BMW. Są to m.in. topowa limuzyna marki, czyli model serii 7, X7 — samochód typu SAV (Sports Activity Vehicle) z możliwością wyposażenia w trzeci rząd siedzeń oraz seria 8 o sportowym charakterze. W salonie dostępne są również auta typowo miejskie oraz rodzinne, w tym także hybrydowe i elektryczne. Na miejscu klienci mogą również skorzystać z możliwości wirtualnej konfiguracji wybranych przez siebie modeli BMW oraz MINI w specjalnej strefie multimedialnej.

— Samochód jest nie tylko produktem czy środkiem komunikacji, ale również wiąże się z pewną paletą uczuć i emocji, które dostarcza. Każdy model ma swój charakter i styl oraz podkreśla status właściciela. Dlatego zgodnie z nowym standardem BMW Retail.Next nasze salony nie tylko oferują usługi na najwyższym poziomie, ale również same sobą reprezentują najlepsze cechy marki. Chcemy, żeby już w momencie pierwszego kontaktu klient mógł poczuć, co to znaczy być członkiem społeczności BMW. Jednym z najlepszych przykładów takiego podejścia jest dealer BMW Dynamic Motors, który dodatkowo właśnie rozpoczął zupełnie nowy etap rozwoju marki MINI w swoim regionie — komentuje Christian Haririan, General Manager BMW Group Polska.

Wraz ze zmianą lokalizacji dealer BMW Dynamic Motors Toruń otworzył nowy salon MINI, który jednocześnie jest pierwszym w województwie kujawsko-pomorskim. Obok sprzedaży najnowszych modeli aut BMW i MINI oferuje samochody używane. Goście salonu mogą również wziąć udział w jazdach testowych oraz skorzystać z profesjonalnego doradztwa sprzedażowego dla klientów flotowych. BMW Dynamic Motors to także autoryzowany serwis marek BMW oraz MINI.



Informacja prasowa

Październik 2022 r.

Data

Temat

NOWA LOKALIZACJA DEALERA BMW DYNAMIC MOTORS TORUŃ ORAZ PIERWSZY SALON MINI W WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO-POMORSKIM.

strona

3

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2021 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 194 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, počawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/minipolska/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>