

# BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht

5 januari 2023

BMW presenteert de BMW i Vision Dee in Las Vegas.

## **BMW presenteert BMW i Vision Dee in Las Vegas. +++ BMW Mixed Reality Slider: in vijf stappen de virtuele wereld in. +++ Geavanceerd BMW Head-Up-display in NEUE KLASSE vanaf 2025. +++ E-Ink-technologie in kleur maakt tot 32 kleuren mogelijk. +++**

**Rijswijk.** De BMW Group deelt zijn visie op de toekomstige digitale ervaring, zowel binnen als buiten de auto, op de Consumer Electronics Show (CES) 2023 in Las Vegas. De **BMW i Vision Dee** is de futuristische middelgrote sedan met een nieuwe en ingetogen designtaal. De naam **'Dee'** staat voor **Digital Emotional Experience** — en dat is precies het doel: in de toekomst een nog sterkere band creëren tussen mensen en hun auto's. Digitale functies in de toekomst zullen veel verder gaan dan het niveau van spraakbediening- en rijhulpsystemen dat we vandaag kennen. Het BMW Head-Up-Display strekt zich uit over de volledige breedte van de voorruit en blikk daarmee vooruit op de volgende generatie voertuigen. Vanaf 2025 is deze innovatie beschikbaar in de modellen van de NEUE KLASSE.

“Met de BMW i Vision Dee laten we zien wat er mogelijk is wanneer hardware en software samensmelten. Op deze manier kunnen we het volledige potentieel van digitalisering benutten om van de auto een intelligente metgezel te maken. Dat is de toekomst voor autofabrikanten — en ook voor BMW: de fusie van virtuele ervaring met echt rijplezier”, aldus Oliver Zipse, Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG. “Tegelijkertijd is de BMW i Vision Dee een nieuwe stap op weg naar de NEUE KLASSE. Met deze visie kijken we ver in de toekomst en onderstrepen we het enorme belang van digitalisering voor onze komende productgeneraties.”

Met zijn intelligente, bijna menselijke capaciteiten begeleidt BMW i Vision Dee bestuurders niet alleen in reële situaties op de weg, maar ook in hun digitale omgeving.

“Een BMW moet het ook hebben van zijn ongeëvenaarde digitale prestaties. BMW i Vision Dee gaat over een perfecte integratie van virtuele en fysieke ervaringen”, aldus Frank Weber, Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG en verantwoordelijk voor Ontwikkeling. “Wie uitblinkt in het integreren van de dagelijkse digitale werelden van de klant op alle niveaus in het voertuig, zal de

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

Datum Persbericht  
5 januari 2022  
Onderwerp BMW presenteert de BMW i Vision Dee in Las Vegas.  
Blad 2

toekomst van de auto-industrie domineren.”

### **BMW Mixed Reality Slider: in vijf stappen de virtuele wereld in.**

De BMW Mixed Reality Slider vormt in combinatie met het geavanceerde Head-Up Display het digitale hoogtepunt en de centrale bediening van de BMW i Vision Dee. Met behulp van slimme sensoren op het instrumentenpaneel kunnen bestuurders zelf bepalen hoeveel digitale inhoud ze willen zien op het geavanceerde Head-Up Display. De selectie in vijf stappen varieert van analoge informatie over rijinformatie en de inhoud van het communicatiesysteem, tot projectie met augmented reality en toegang tot virtuele werelden. Tegelijkertijd kan de werkelijkheid geleidelijk aan het zicht van de inzittenden onttrokken met behulp van dimbare ruiten. Mixed Reality kan in de BMW i Vision Dee op een meeslepende manier worden ervaren waarbij verschillende zintuigen worden aangesproken zonder dat er extra hulpmiddelen voor nodig zijn, waardoor een nieuwe dimensie van rijplezier voor de gebruiker wordt gecreëerd.

### **Geavanceerd BMW Head-Up Display: in NEUE KLASSE vanaf 2025.**

De BMW Group is de pionier op het gebied van head-up displays in de automobielsector en heeft deze technologie gedurende twee decennia consequent doorontwikkeld. In de BMW i Vision Dee maakt de projectie over de volledige breedte van de voorruit het mogelijk informatie op een zo groot mogelijk oppervlak weer te geven, dat pas als display te herkennen is zodra het wordt geactiveerd. De BMW Group demonstreert hiermee het grote potentieel van projectietechnologie. De BMW i Vision Dee visualiseert hoe een uitgebreid head-up display in de toekomst ook kan worden gebruikt als bedieningsconcept. Al in 2025 zal de productieversie van het BMW head-up display over de volledige breedte van de voorruit worden gebruikt in de NEUE KLASSE modellen.

### **Welkomstscenario met stem- en fygital-pictogrammen.**

De digitale ervaring begint al buiten de auto, met een gepersonaliseerd welkomstscenario dat grafische elementen en licht- en geluidseffecten combineert. Natuurlijke taal is de eenvoudigste, meest intuïtieve vorm van interactie voor perfecte communicatie tussen mensen en auto's. De koplampen en gesloten BMW nierengrille vormen ook een gemeenschappelijke 'fygitale' (samensmelting van fysiek en digitaal) beeltenis op een uniform oppervlak, waardoor het voertuig verschillende gezichtsuitdrukkingen kan weergeven.

Datum Persbericht  
5 januari 2022  
Onderwerp BMW presenteert de BMW i Vision Dee in Las Vegas.  
Blad 3

Op deze manier kan de BMW i Vision Dee met mensen praten en tegelijkertijd stemmingen zoals vreugde, verbazing of goedkeuring visueel uitdrukken. De BMW i Vision Dee kan ook een avatar van de bestuurder op de zijruiten projecteren om het welkomstscenario verder te personaliseren.

### **Wereldpremière voor e-inkt-technologie in kleur.**

Na het spectaculaire debuut van de BMW iX Flow met e-inkt op CES 2022 presenteert BMW Group met de BMW i Vision Dee voor het eerst ter wereld, een kleurenversie van e-inkt-technologie die voor de buitenste laag van een auto wordt gebruikt.

In plaats van te schakelen tussen zwart en wit, heeft de BMW i Vision Dee nu een veelkleurig, volledig variabel en individueel aanpasbaar exterieur. Een ePaper-film van samenwerkingspartner E Ink, aangebracht op de carrosserie, creëert dit magische kleurenspeel. Er kunnen maximaal 32 verschillende kleuren worden weergegeven.

Het carrosserieoppervlak van de BMW i Vision Dee is verdeeld in 240 e-inkt-segmenten, die elk afzonderlijk worden aangestuurd. Hierdoor kan binnen enkele seconden een bijna oneindige verscheidenheid aan patronen worden gegenereerd. Het laser-snijproces om de folie te snijden en de elektronische aansturing zijn ontwikkeld in samenwerking met E Ink. De aanpassing aan gebogen oppervlakken en de programmering van de animaties zijn intern ontwikkeld door BMW Group en maken maatwerk mogelijk die wereldwijd uniek is in de automobielsector.

### **Gereduceerd design van in- en exterieur.**

Het ontwerp van de BMW i Vision Dee is bewust gereduceerd om de aandacht te vestigen op de digitale ervaring en het DNA van het merk BMW. Het exterieur wordt bepaald door het voor een BMW sedan kenmerkende 'three box'-design. Traditionele designelementen, zoals de BMW nierengrille, dubbele ronde koplampen en de Hofmeisterknik, zijn opnieuw ontworpen, waarbij fygitale beeltenissen analoge elementen vervangen. Dit geeft de BMW i Vision Dee een eigen digitale en tegelijkertijd menselijke uitstraling.

Datum 5 januari 2022  
Onderwerp BMW presenteert de BMW i Vision Dee in Las Vegas.  
Blad 4

Binnenin gaat digitalisering hand in hand met een beperkt gebruik van materialen, bedieningselementen en beeldschermen om ervoor te zorgen dat niets afleidt van de digitale ervaring en het nieuwe gevoel van meer rijplezier. Het onconventionele ontwerp van het stuur, met zijn centrale verticale spaak, heeft aanraakvlakken die met duimbewegingen kunnen worden bediend en tot leven komen wanneer ze worden benaderd of aangeraakt. Deze fysieke aanraakvlakken regelen de inhoud van de op de voorruit geprojecteerde info en ondersteunen zo, samen met het Head-Up Display, het principe van 'handen aan het stuur, ogen op de weg'.

“Met BMW i Vision Dee laten we zien hoe de auto naadloos kan worden geïntegreerd in je digitale leven en hoe hij een betrouwbare metgezel kan worden. Het voertuig zelf wordt je portaal naar de digitale wereld, waarbij de bestuurder altijd de volledige controle behoudt”, aldus Adrian van Hooydonk, Hoofd van BMW Group Design. “Technologie die op de juiste manier wordt geïmplementeerd, zorgt voor waardevolle ervaringen, maakt je een betere chauffeur en brengt mensen en machines gewoon dichterbij elkaar.”

### **Nog een mijlpaal op weg naar de NEUE KLASSE**

De toekomst van de BMW Group is elektrisch, circulair en digitaal. De BMW i Vision Dee vertegenwoordigt het digitale aspect van deze drie pijlers en is daarmee een nieuwe mijlpaal op weg naar de volgende generatie voertuigen: de NEUE KLASSE. De BMW Group zal in de loop van 2023 meer inzichten en indrukken geven van het revolutionaire voertuigconcept van de NEUE KLASSE.

Rijswijk, 5 januari 2023

---

Noot voor de redactie

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Bryan Barendrecht  
Tel.: (0)70 41 33 227  
bryan.barendrecht@partner.bmw.nl / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

# BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht  
Datum 5 januari 2022  
Onderwerp BMW presenteert de BMW i Vision Dee in Las Vegas.  
Blad 5

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



## **BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

Website: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>  
Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)  
YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>  
Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/bmw-nederland>