

BMW Group Planta San Luis Potosí: Un sólido compromiso con la sostenibilidad y la comunidad

- Las acciones de Responsabilidad Social Corporativa de la Planta representaron más de 2,900 horas de voluntariado, impactando a más de 11,000 personas
- El Informe de Sostenibilidad 'Responsabilidad al volante' detalla una serie de prácticas implementadas y compromisos alcanzados

San Luis Potosí, México, a 24 de marzo de 2025.- La Planta de BMW Group en San Luis Potosí continúa realizando acciones estratégicas para reforzar y ampliar su alcance en materia de sostenibilidad en México, transformando de forma positiva la vida de un gran número de personas, con una visión a largo plazo. Por esta razón, la compañía ha compartido su informe llamado 'Responsabilidad al volante'.

En él se comparte el enfoque de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la Planta, el cual se basa en 4 pilares; Liderazgo para el desarrollo sostenible; Educación para futuras generaciones; Inclusión para igualdad de oportunidades; y Cultura y deporte para un mundo unido. Y es a través de estas directrices que han logrado beneficiar, durante el 2024, a más de 11,000 personas de forma directa, acumulando más de 2,900 horas de voluntariado e involucrando a más de 800 voluntarios.

Al respecto, Carlos Gutiérrez, Director de Asuntos Gubernamentales y Externos de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí, comentó: "Nuestro compromiso con la comunidad se extiende más allá de los negocios. Queremos devolverle a San Luis Potosí lo que nos ha dado, a través de iniciativas que generen un impacto real, positivo y duradero en la vida de las personas. Creemos en el poder de la colaboración para construir un futuro mejor y marcar la diferencia".

Fortalecer alianzas, pieza clave para un mejor mañana

Con el fin de ampliar el alcance de las estrategias de sostenibilidad, la compañía ha concretado y reforzado importantes alianzas. Por ejemplo, bajo el propósito de fortalecer la participación de más mujeres jóvenes en carreras de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés), BMW Group y UNICEF se aliaron, beneficiando a más de 7,700 estudiantes y 500 profesores de México durante 2024. Sin embargo, el impacto de esta alianza va más allá de San Luis Potosí, ya que el programa se está implementando en estados como Baja California, Chihuahua, CDMX, Estado de México y Nuevo León.

Otras importantes acciones que destaca el Informe, debido a su alcance y relevancia, son:

- El Club de Niños y Niñas de San Luis Potosí, donde se apoya la formación de niños, niñas y jóvenes de 6 a 16 años y es de resaltar que una de las tres sedes que están en el Estado se encuentra ubicada en las inmediaciones de la Planta.
- Colonia Juvenil, institución que apoya a jóvenes de escasos recursos, la cual recibió diversas donaciones y acciones de voluntariado. Además, el equipo de la Planta llevó a cabo la construcción de un techo para la cancha de dicha institución a través del apoyo y colaboración de su red de proveedores.
- La Planta también patrocinó la XXVIII edición del BMW Maratón Internacional Tangamanga en donde participaron más de 6,000 corredores, así como el Maratón Kids, en el cual cerca de 1,000 niños y niñas de entre 6 y 12 años disfrutaron de esta experiencia deportiva.
- De igual forma, se llevó a cabo el apadrinamiento de regalos navideños, en donde los asociados de Planta, de forma voluntaria, tienen la oportunidad de dar un regalo personal a un niño o niña de nuestra comunidad, beneficiando a más de 700 pequeños en esta actividad.



En camino a un futuro mejor

La Planta de BMW Group en San Luis Potosí, a través de su estrategia de RSC, se ha sumado para respaldar proyectos como el realizado en colaboración con el Programa Adopte un Talento (PAUTA), donde se integraron clubes de ciencia para fortalecer las habilidades científicas de niñas, niños y jóvenes, a la vez que desarrollan habilidades de comunicación, trabajo en equipo y creatividad, tanto en la institución de Colonia Juvenil, CONALEP Villa de Reyes, como en el Club de Niños y Niñas de Villa de Reyes.

También, durante el 2024, el equipo de BMW Group Planta San Luis Potosí plantó cerca de 1,400 ejemplares de especies endémicas, en 2 reforestaciones dentro del área de Camino a la Presa, en San Luis Potosí, con la participación de más de 300 voluntarios, incluidos colaboradores de la Planta, sus familias, amigos, aprendices y proveedores.

A través de estas acciones, BMW Group Planta San Luis Potosí reafirma su compromiso con la sostenibilidad, fortaleciendo alianzas estratégicas para la creación de comunidades más inclusivas, prósperas y sostenibles, bajo el objetivo de crear entornos que ofrezcan mayores oportunidades a las futuras generaciones.

El informe 'Responsabilidad al volante' integra todos los pormenores y datos de estas y otras iniciativas de la compañía y se puede consultar dando [clic aquí](#).

###

Acerca de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí

La Planta de BMW Group en San Luis Potosí inició operaciones en 2019 y ha logrado posicionarse como un referente en la región por su flexibilidad, sostenibilidad y alta eficiencia, gracias a la integración de una serie de innovaciones digitales y tecnologías como manufactura aditiva (a través de impresión 3D), inteligencia artificial y robots colaborativos, entre otros. De la mano de sus 3,700 asociados, en estas instalaciones se ensamblan el BMW Serie 3 Sedán, además de los modelos BMW Serie 2 Coupé y BMW M2 de forma exclusiva para el mercado global.

La Planta de San Luis Potosí fue concebida con una visión sostenible de largo plazo, por lo que desde el arranque de sus operaciones se implementaron una serie de iniciativas de uso eficiente de los recursos, como el tratamiento del 100% del agua de toda la producción (servicios) y el taller de pintura, además de una política de cero residuos en vertederos, permitiendo el reciclaje de varias toneladas de cartón, madera, plástico y metal, entre otros. Conforme incrementamos nuestro enfoque en la circularidad, estamos explorando proyectos adicionales para mantener los materiales en uso la mayor cantidad de tiempo posible. Durante 2023 la empresa anunció una inversión adicional de 1,200 millones de dólares (más de 800 millones de euros) para el ensamble de baterías y la producción de vehículos eléctricos a partir de 2027.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín - elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas - miroslava.rivas@bmw.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP - plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: <http://instagram.com/bmwgroupplantslp>