

BMW Group Latinoamérica reconoce a los **"Top Performers"** de la Red de Distribuidores y Mercados Importadores 2024.

- Durante la Conferencia de la Red de Distribuidores y Mercados Importadores de este año se reconoció a los representantes de la región que comercializan las marcas BMW y MINI, por su desempeño excepcional en 2024.

BMW Group Latinoamérica llevó a cabo su Conferencia de la Red de Distribuidores y Mercados Importadores 2025 en Las Vegas, Nevada. En el evento, se revisaron los resultados de negocio y se definieron los objetivos regionales para el 2025. Al encuentro asistieron Directivos y Ejecutivos de BMW Group, así como representantes de la Red de Distribuidores y Mercados Importadores de Latinoamérica.

Reiner Braun, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica, señaló la importancia de una colaboración estrecha y basada en la confianza entre la compañía y sus socios comerciales: "El éxito de BMW Group en Latinoamérica es el resultado de una colaboración sólida con nuestra Red de Distribuidores y Mercados Importadores. A nivel mundial, nuestra región destaca y continúa con un constante crecimiento, gracias a la oferta de un portafolio innovador que satisface las necesidades de los clientes bajo la premisa de apertura de tecnología, ofreciendo siempre productos eléctricos, híbridos, de combustión y, en Brasil incluso flex".

Entrega de reconocimientos a los mejores Distribuidores y Mercados Importadores de BMW y MINI en Latinoamérica

Durante el evento, se reconoció la excelencia en la operación de ventas y servicio, al igual que las mejores prácticas de la Red de Distribuidores y Mercados Importadores que comercializan las marcas BMW y MINI en la región. Estos premios fueron otorgados con base en diversos indicadores de desempeño.

Además de otorgar premios por país en las diferentes categorías, se entregaron galardones a los distribuidores más destacados de toda la región. A continuación se enlistan los ganadores.

**"Top performance" en la región de** Latinoamérica:

LATAM BMW Customer Support Excellence Award 2024	BMW Lerma Motors	México
LATAM MINI Customer Support Excellence Award 2024	MINI Eurobike Riberão Preto	Brasil
LATAM BMW Overall Business Excellence Award 2024	BMW IESA - Caxias do Sul	Brasil

LATAM MINI Overall Business Excellence Award 2024	MINI HUB Serdán	México
--	--------------------	--------

**"Top Performers" por mercado:**

Mexico BMW Excellence Club 2024 - 1st place	BMW CEVER Metepec	México
Mexico MINI Excellence Club 2024 - 1st place	MINI HUB Serdán	México
Importer Markets BMW Excellence Club 2024 - 1st place	BMW Automotores Motor Haus	Uruguay
Importer Markets MINI Excellence Club 2024 - 1st place	MINI Automotores Motor Haus	Uruguay
Brazil BMW Excellence Club 2024 - 1st place	BMW Haus - Salvador	Brasil
Brazil MINI Excellence Club 2024 - 1st place	MINI Barigui	Brasil
Argentina BMW Excellence Club 2024 - 1st place	BMW AutoPremier	Argentina
Argentina MINI Excellence Club 2024 - 1st place	MINI Sergio Trepát Automóviles	Argentina
Mexico BMW Excellence Award Financial Services 2024	BMW Group Financial Services VECSA Oaxaca	México
Mexico MINI Excellence Award Financial Services 2024	BMW Group Financial Services Imagen Motors	México
Importer Markets BMW Excellence Award Financial Services 2024	BMW Group Financial Services Autogermana	Colombia
Importer Markets MINI Excellence Award Financial Services 2024	BMW Group Financial Services Williamson Balfour Motors	Chile
Brazil BMW Excellence Award Financial Services 2024	BMW Group Financial Services SAGA Goiania	Brasil
Brazil MINI Excellence Award Financial Services 2024	BMW Group Financial Services Barigui	Brasil

\*\*\*

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín  
Miroslava Rivas

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina  
Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil  
Fabiano Severo  
Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)  
[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR  
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR  
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)