

De pionero a potencia de innovación: BMW Startup Garage celebra 10 años.

- Récord impresionante: 30 startups ahora son proveedores establecidos.
- La red internacional sigue expandiéndose.

Múnich. BMW Startup Garage celebra su décimo aniversario. Sus logros hasta ahora: 4,700 startups evaluadas, proyectos conjuntos con más de 220 empresas emergentes de 26 países, y un total de 30 startups ahora establecidas como proveedores, prestadores de servicios y parte integral de la red de BMW Group.

La unidad de clientes de riesgo de BMW Group se fundó en febrero de 2015. El objetivo fue brindar apoyo a startups que pudieran beneficiarse significativamente de los productos, servicios y procesos de la empresa. Lo que hace especial este tipo de colaboración es que los fundadores de negocios mantienen su participación en su empresa, ya que BMW Group no actúa como inversor, sino como su cliente: un cliente de "capital de riesgo". Evalúa y acelera su desarrollo con el objetivo de convertirlas en proveedores y socios a largo plazo.

"Para BMW Group, integrar startups innovadoras con un propósito específico es crucialmente importante", dice Robert Hein, jefe de BMW Startup Garage, al resumir los primeros diez años de trabajo de su equipo. "Nos beneficiamos de las nuevas ideas y perspectivas que obtenemos de la colaboración y de la dinamismo y agilidad de las startups. Esto permite hacer contribuciones enfocadas al desarrollo de una fuerte innovación en BMW Group." Pero las startups también cosechan los beneficios: cuentan con el respaldo de un socio fuerte que las apoya en el desarrollo de sus tecnologías y modelos de negocio, y facilita su entrada en la industria automotriz.

"En nuestro año aniversario, vamos a continuar nuestro trabajo exitoso y desarrollar aún más nuestro enfoque global", anunció Hein. "Estamos en la búsqueda a nivel mundial de startups innovadoras que trabajen estrechamente en la movilidad del futuro." Las empresas emergentes pueden solicitar un lugar en el programa de clientes de riesgo en cualquier momento a través de www.bmwstartupgarage.com/

Nacido en Garching, como en casa alrededor del mundo

BMW Startup Garage se lanzó en 2015 en Garching, justo fuera de la ciudad de Múnich. Hoy opera oficinas en Mountain View, Shanghai, Seúl, Tokio, Tel Aviv y, desde 2024, en Greenville (EE. UU.). Actualmente, 18 empleados trabajan en la red global de BMW Startup Garage que, en combinación con la rama de capital de riesgo BMW i Ventures, forma el ecosistema de startups de BMW Group. BMW i Ventures tiene su sede en Silicon Valley y Múnich e invierte en startups emergentes con una influencia formativa en el futuro de la industria automotriz, la producción y la cadena de suministro.

De startup a socio logístico de BMW Group. La historia de éxito de Embotech

Un ejemplo de cómo la colaboración cercana entre BMW Startup Garage y una empresa emergente puede llevar a una cooperación duradera es Embotech AG. La empresa suiza desarrolló una solución conocida como "marshalling automatizado de vehículos (AVM)", que permite que los vehículos se muevan automáticamente por las instalaciones de la planta de BMW. AVM es ahora una parte integral de la logística de producción de vanguardia de BMW Group, y Embotech, apoyada por BMW Group desde 2018, es un socio logístico global establecido en el que BMW i Ventures ha tenido participación desde diciembre de 2024.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí

en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/