

La nueva familia de modelos MINI John Cooper Works, aún más diversión y más opciones.

- Con la nueva familia MINI John Cooper Works, por primera se puede elegir entre dos modelos completamente eléctricos y tres modelos a gasolina con potentes motores de cuatro cilindros MINI TwinPower Turbo.
- Todos los modelos de alto desempeño de MINI comparten la dinámica de conducción incomparable y la tecnología de suspensión inspirada en las carreras.

Los cinco modelos actuales MINI John Cooper Works simbolizan la esencia del manejo divertido en su forma más poderosa que también ofrece una experiencia única. Con el MINI John Cooper Works Electric y el MINI John Cooper Works Aceman, dos modelos totalmente eléctricos John Cooper Works ahora forman parte de la gama de productos de MINI por primera vez. Los potentes motores eléctricos abren un nuevo capítulo en la larga historia de la marca y demuestran su compromiso continuo con el desempeño y la innovación. El MINI John Cooper Works y el MINI John Cooper Works Convertible proporcionan diversión al conducir con un potente motor MINI TwinPower Turbo. En el MINI John Cooper Works Countryman ALL4, los entusiastas también pueden disfrutar de la conducción fuera de carretera gracias a la tracción total ALL4.

La disponibilidad de cada variante, y de las opciones depende de los mercados específicos.

MINI John Cooper Works Electric y MINI John Cooper Works Aceman: Alto desempeño eléctrico en una nueva dimensión

La arquitectura del vehículo de los modelos MINI totalmente eléctricos es perfectamente adecuada para el carácter consistentemente orientado al desempeño de la marca. El MINI John Cooper Works Electric ofrecen hasta 258 hp y 258 lb-ft (350 Nm) de par motor (torque) instantáneamente disponibles. Ambos modelos proporcionan 27 hp adicionales de potencia del motor a través de la función boost (impulso), permitiendo una aceleración particularmente dinámica. La puesta a punto de la suspensión específica para JCW maximiza la sensación típica de karting de MINI y garantiza un manejo ágil. Los neumáticos de alto desempeño forman parte del equipamiento estándar de ambos modelos.

Los detalles de equipamiento exclusivos enfatizan la conexión emocional con la herencia tradicional del automovilismo de la marca. Estos incluyen el logotipo rojo-blanco-negro de John Cooper Works en el estilo de una bandera a cuadros del automovilismo, así como un techo Multitone específico para JCW con un degradado de color rojo-negro. Los faldones laterales negros, las aeroblades específicas del modelo en el pilar C y el spoiler trasero acentuado optimizan la aerodinámica para aumentar la autonomía. El MINI John Cooper Works Electric de tres puertas alcanza 371 kilómetros, mientras que el MINI John Cooper Works Aceman de cinco puertas puede conducir hasta 355 kilómetros con una sola carga de batería.

MINI John Cooper Works y MINI John Cooper Works Convertible: Sensación legendaria de karting con una sorprendente aceleración

El motor de cuatro cilindros MINI TwinPower Turbo con desplazamiento de dos litros, entrega 231 hp y 280 lb-ft (380 Nm) de para motor (torque) ofrece la máxima diversión al conducir y un desempeño superior tanto en el MINI John Cooper Works como en el MINI John Cooper Works Convertible. La transmisión automática de doble embrague de ajuste deportivo traduce la potencia del motor en cambios de marcha particularmente dinámicos. El MINI John Cooper Works tarda 6.1 segundos y el MINI John Cooper Works Convertible 6.4 segundos en acelerar de 0 a 100 km/h. La velocidad máxima del MINI John Cooper Works es de 250 km/h, el MINI John Cooper Works Convertible alcanza los 245 km/h. Para un placer de conducción al aire libre sin límites, la capota de tela del Convertible se puede plegar completamente en solo 18 segundos a velocidades de hasta 30 km/h.

La gran parrilla frontal octogonal de alto brillo en negro con amplias entradas de aire para una refrigeración eficiente del motor y el moderno logotipo JCW dominan la vista frontal de ambos modelos. Las inserciones de color rojo en las entradas de aire laterales del faldón delantero subrayan el diseño orientado al automovilismo para un desempeño máximo. En el centro del difusor trasero negro, el tubo de escape centralmente posicionado enfatiza el carácter de los dos atletas de élite.

MINI John Cooper Works Countryman ALL4: Diversión de conducción extraordinaria en cualquier terreno

Como el modelo más grande de la familia MINI, el MINI John Cooper Works Countryman con tracción total ALL4 representa una combinación única de estilo, potencia y espíritu aventurero. El potente motor entrega 300 HP de potencia, 295 lb-ft (400 Nm) de torque máximo y una velocidad máxima de 250 km/h, haciendo que la apariencia del espacioso multi talento de MINI sea particularmente emocional.

El alto desempeño también se refleja en la poderosa apariencia del MINI John Cooper Works Countryman ALL4. En la vista frontal, los elementos aerodinámicos con reflectores rojos enfatizan la postura ancha, mientras que en la parte trasera del vehículo, las luces traseras verticales con el modo Signature de John Cooper Works enmarcan la carrocería erguida. Los sistemas avanzados de asistencia apoyan al conductor a través de tecnologías de vanguardia. Por primera vez, el MINI Countryman ofrece conducción parcialmente automatizada de Nivel 2 en rutas similares a autopistas, proporcionando comodidad adicional.

Interior purista con acentos de deporte motor

El diseño fresco del interior en los nuevos modelos MINI John Cooper Works se caracteriza por detalles de equipamiento específicos de JCW en rojo y negro. El volante deportivo negro de JCW con costuras decorativas rojas y un radio a las seis en punto hecho de tela negra y roja proporciona un excelente agarre. Los asientos deportivos de JCW ofrecen un soporte seguro durante la conducción dinámica. La combinación de cuero sintético negro con material tejido multicolor en el área del hombro y las costuras decorativas rojas recoge el patrón de color de la superficie tejida del tablero. En todos los modelos MINI John Cooper Works, el sonido brillante del sistema de sonido exclusivo Harman Kardon mejora la experiencia de conducción de serie.

Tecnología avanzada para máximo y cómodo placer de conducción

El modo de karting específico de JCW amplía las opciones de selección de los modos de experiencia MINI en los vehículos de la nueva familia MINI John Cooper Works con un toque adicional de deporte motor. La dirección se ajusta a una configuración más directa, el pedal del acelerador responde más rápido a las órdenes para aumentar la diversión al conducir. En consecuencia, la pantalla OLED de alta resolución proporciona datos adicionales relacionados con el desempeño, como el par motor (torque), la potencia de salida y la aceleración lateral medida en fuerza g.

Para todos los modelos MINI John Cooper Works, la llave digital Plus proporciona una conveniente llave digital del vehículo en el smartphone. Esto permite desbloquear o bloquear cómodamente el vehículo sin tener que recoger el smartphone. Para el MINI John Cooper Works Electric y el MINI John Cooper Works Aceman, la función de estacionamiento remoto también ofrece una opción conveniente para estacionar el vehículo a través del smartphone.

Larga tradición de competencia con éxitos legendarios

La historia de MINI John Cooper Works se remonta al año 1961. John Cooper reconoció el potencial competitivo del clásico Mini antes que nadie. Al instalar un motor más potente, nuevos frenos y una dirección más directa, convirtió el modesto coche pequeño en un coche de carreras que hizo temblar a los gigantes de la escena de rallies en la década de 1960. Las tres victorias generales en el legendario Rally Monte Carlo en 1964, 1965 y 1967 se encuentran entre los puntos culminantes absolutos de la carrera de automovilismo del Mini clásico. La generación actual ahora lleva la exitosa historia de deporte motor hacia el futuro. Más recientemente con la impresionante victoria de clase de un prototipo basado en el nuevo MINI John Cooper Works en la legendaria carrera de 24 horas en Nürburgring.

Independientemente del modelo, todos los vehículos de alto desempeño en la nueva familia MINI John Cooper Works irradian una característica decisiva: el entusiasmo por el desempeño superior.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/