



Primeras apariciones del BMW M2 Racing en la carrera NLS en Nürburgring y en el paddock del DTM en Hockenheim.

- Nuevo nombre, nuevo diseño y la primera prueba rigurosa en el "Infierno Verde": el nuevo automóvil de entrada de gama de BMW M Motorsport tuvo dos apariciones importantes este fin de semana. El BMW M2 Racing se presentó a los fanáticos en su nuevo diseño en la final de la temporada del DTM en Hockenheim (Alemania) en el paddock. Así como en una competencia de prueba en la Serie de Resistencia de Nürburgring.

Hockenheim/Nürburgring. Nuevo nombre, nuevo diseño y la primera prueba rigurosa en el "Infierno Verde": el nuevo automóvil de entrada de gama de BMW M Motorsport tuvo dos apariciones importantes este fin de semana. El BMW M2 Racing se presentó a los fanáticos en su nuevo diseño en la final de la temporada del DTM en Hockenheim (Alemania) en el paddock. En paralelo, la primera competencia de prueba estaba programada para la carrera de 4 horas de la Serie de Resistencia de Nürburgring (NLS) en Nordschleife (Alemania) el sábado. Las imágenes del estudio fotográfico, de Hockenheim y en acción de carrera se pueden encontrar adjuntas a este comunicado de prensa.

El nombre oficial del automóvil es BMW M2 Racing, ya que se basa en el modelo de producción BMW M2. Sin embargo, el BMW M2 Racing está modificado para cumplir con los requisitos tecnológicos y financieros de un automóvil de entrada de gama. Dado que pueden ocurrir cambios en la fase relativamente temprana del desarrollo del automóvil de carreras que se utilizará a partir de 2026, los detalles de las especificaciones técnicas del BMW M2 Racing se anunciarán el próximo año.

El automóvil se someterá a más pruebas durante la temporada 2025, en el diseño de BMW M Motorsport presentado en Hockenheim. El diseño incluye "huevos de Pascua" para el entretenimiento y la dinámica para que los fanáticos adivinen, con contornos de trazados completos o secciones individuales de famosos circuitos de carreras de todo el mundo.

La primera prueba rigurosa tuvo lugar este sábado con un diseño camuflado. Durante la carrera de la NLS en Nordschleife, los pilotos de BMW M Works: Max Hesse y Jens Klingmann (ambos de Alemania) completaron las primeras vueltas en el "Infierno Verde". El BMW M2 Racing fue inscrito por el equipo FK Performance Motorsport y completó las cuatro horas de carrera sin ningún problema técnico.

Björn Lellmann, Director de Customer Racing de BMW M Motorsport: "Con la presentación del nuevo diseño y el nombre de nuestro automóvil de entrada de gama y la primera prueba rigurosa en Nürburgring Nordschleife, el desarrollo del BMW M2 Racing pasa a la siguiente fase.



El año 2025 se caracterizará por muchas pruebas de conducción, cuyo objetivo es proporcionar a nuestros clientes un automóvil de carreras perfectamente preparado a partir de la temporada 2026. El más alto nivel tecnológico, la fiabilidad y, sobre todo, la asequibilidad son nuestros principios rectores para el BMW M2 Racing. Estamos alineando todos nuestros pasos de desarrollo con esto. Me complace que hayamos podido experimentar un exitoso comienzo este fin de semana en Hockenheim y en Nürburgring".

Max Hesse: "Fue un debut de carrera exitoso con el BMW M2 Racing en Nürburgring. Me divertí mucho con el automóvil, Jens y el equipo. Especialmente en la Nordschleife, el BMW M2 Racing fue muy fácil de conducir. Creo que hemos despertado mucho interés entre algunos equipos con nuestra aparición en el paddock, lo cual es muy bueno. El inicio fue positivo, pero por supuesto, también nos llevamos muchas tareas, que trabajaremos en las próximas semanas y meses".

Jens Klingmann: "El objetivo de esta prueba era una evaluación inicial con el automóvil. Se trataba de ganar experiencia y datos y logramos eso. Con 27 vueltas conducidas sin problemas significativos, estamos muy satisfechos. La primera impresión de la manejabilidad del BMW M2 Racing es consistentemente positiva. El clima mixto fue una bendición para nosotros porque pudimos conducir en condiciones tanto secas como húmedas. Esto nos dio una imagen muy buena del comportamiento de conducción. Ahora se trata de analizar los datos recopilados y avanzar aún más en las próximas pruebas".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx



BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/