

El nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé.

- El nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé renueva su propuesta de deportividad y elegancia en el segmento compacto premium.
- La segunda generación del modelo de 4 puertas ahora enfatiza aún más las cualidades distintivas de BMW.

Una gama de motores completamente renovada, tecnología de suspensión extensamente mejorada y sistemas innovadores de asistencia de manejo y estacionamiento aseguran un placer de conducción único.

El carácter progresivo del nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé también es evidente en el área de digitalización. La experiencia del usuario en el interior rediseñado está definida por el nuevo BMW iDrive con QuickSelect y una amplia gama de servicios digitales en el coche basados en el Sistema Operativo BMW 9.

Producción y lanzamiento al mercado

El nuevo BMW Serie 2 Coupé se producirá en Alemania, en BMW Group Planta Leipzig, con el lanzamiento a los mercados en la primera mitad del 2025.

Elegancia deportiva con en el estilo característico de la marca BMW

El diseño exterior del nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé se define por una sección frontal expresiva, una silueta alargada dinámicamente y una parte trasera musculosa. Esto transmite aún más claramente la elegancia deportiva que es tan característica de un BMW Gran Coupé.

La amplia parrilla de riñones BMW posicionada debajo de los faros, con una estructura innovadora de barras verticales y diagonales en su interior, y la gran entrada de aire inferior le dan al nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé una apariencia baja y cercana al suelo.

Características de iluminación

Los faros LED de serie incluyen elementos verticales para las luces diurnas y los indicadores de dirección. Los faros LED adaptativos con luz de curva y acentos azules están disponibles como opción. La opción BMW Iconic Glow, que incluye iluminación de línea de contorno para la parrilla de riñones BMW, estará disponible a partir de marzo de 2025.

Vista lateral y detalles

La vista lateral se define por el largo cofre, los cortos voladizos y una línea de techo que fluye suavemente. Una pronunciada hendidura en la transición hacia la parte trasera enfatiza la sección de los hombros atléticamente formada. En la parte trasera de la ventana lateral elegantemente alargada, un número 2 discretamente grabado resalta el característico ángulo Hofmeister. La parte trasera obtiene su apariencia poderosa y moderna de una estructura de superficie especialmente amplia interrumpida por solo unas pocas líneas, luces planas con una muesca llamativa y tubos de escape ocultos (excepción: BMW M235 xDrive Gran Coupé). Los acentos adicionales para un rendimiento dinámico refinado son parte del paquete M Sport y el paquete M Sport Pro.

Colores exteriores

La gama de colores exteriores incluye dos acabados sólidos y siete metálicos, junto con cuatro colores BMW Individual y una selección de numerosos acabados especiales BMW Individual. Un acabado contrastante en negro de alto brillo está disponible para el techo.

Dimensiones

La nueva edición del BMW Serie 2 Gran Coupé ha aumentado en longitud en 20 milímetros hasta los 4,546 milímetros, mientras que la distancia entre ejes mide 2,670 milímetros. El ancho del vehículo es de 1,800 milímetros, y la altura ha aumentado en 25 milímetros hasta 1,445 milímetros.

Interior sin cuero en un ambiente premium de alta clase

El interior rediseñado del BMW Serie 2 Gran Coupé es completamente sin cuero de serie. La tapicería Veganza/Alcantara está disponible como opción, combinada con costuras contrastantes cosidas a mano para el panel de instrumentos. Los adornos interiores dinámicamente retroiluminados hechos de aluminio fresado también contribuyen al ambiente premium refinado y atlético del coche. El BMW Curved Display y el selector de marchas rediseñado subrayan el carácter progresivo del interior.

Asientos diseñados para comodidad y deportividad

Los asientos rediseñados proporcionan un alto nivel de comodidad en viajes largos. Se ofrecen asientos deportivos opcionales en Econeer, mientras que también están disponibles los asientos deportivos M. Hay opciones de calefacción y ajuste eléctrico para todas las versiones. Los asientos deportivos también pueden combinarse opcionalmente con una función de masaje, mientras que un soporte lumbar está disponible para los asientos M Sport. El volante deportivo estándar puede ser reemplazado por un volante de cuero M, que también ha sido rediseñado. Esto es parte del paquete M Sport y cuenta con paletas de cambio para cambios de marcha manuales. Un airbag de interacción entre el conductor y el pasajero delantero ahora contribuye a la protección optimizada de los ocupantes. El respaldo del asiento trasero ofrece una división 40:20:40 de serie, mientras que el volumen de almacenamiento es de 430 litros (BMW 220 Gran Coupé y BMW 220d Gran Coupé: 360 litros).

Modelo superior con ADN de carreras y desempeño sobresaliente

El BMW M235 xDrive Gran Coupé ocupa la parte superior de la gama de modelos y cuenta con características de desempeño significativamente mejoradas. Impulsado por un motor de 4 cilindros de 300 hp, el automóvil de alto desempeño M de BMW acelera de 0 a 100 km/h en 4.9 segundos. Un paquete de tecnología M para alto desempeño orientado a la pista de carreras, que incluye medidas adicionales de construcción ligera, ruedas de aleación ligera M forjadas de 19 pulgadas y un sistema de frenos compuesto M que ofrece desaceleraciones particularmente altas, también se ofrece exclusivamente para el BMW M235 xDrive Gran Coupé.

Paquete M Sport con suspensión adaptativa M y dirección deportiva

Una característica estándar del nuevo BMW M235 xDrive Gran Coupé ofrecida como parte del paquete opcional M Sport para todas las demás variantes de modelo, la suspensión adaptativa M mejora tanto la agilidad como la comodidad en largos recorridos mediante amortiguadores selectivos, mecánicamente controlados y de frecuencia variable. Los picos de presión dentro de los amortiguadores se suavizan mediante válvulas adicionales que actúan en el lado de tracción. Con la suspensión adaptativa M, la altura del vehículo se reduce en hasta 8 milímetros, la opción también incluye dirección deportiva.

Nueva generación de motores y transmisión Steptronic de 7 velocidades de serie

Además, la gama de motores para el lanzamiento al mercado (la oferta de variantes depende cada mercado) incluye avanzados motores de gasolina y diésel de 4 cilindros con 170 hp en el nuevo BMW 220 Gran Coupé y 163 hp en el nuevo BMW 220d Gran Coupé. Todos los motores transfieren su potencia a la carretera de serie a través de una transmisión Steptronic de 7 velocidades con doble embrague.

Rigidez mejorada de la carrocería y chasis desarrollado

La mayor rigidez de la estructura de la carrocería y las conexiones del chasis ayudan al nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé a lograr una mejor agilidad, precisión de dirección y dinámica en curvas. El refinamiento adicional del chasis incluye cinemática optimizada y nueva tecnología de amortiguadores. El mayor avance de la geometría de la suspensión de las ruedas delanteras asegura una conducción estable en línea recta y una retroalimentación oprimada de la dirección.

Sistemas modernos de asistencia de manejo y estacionamiento semiautomatizados

Los sistemas de asistencia al conductor de serie y opcionales disponibles para el nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé establecen estándares entre la competencia en términos de rango funcional y fiabilidad. Las características estándar incluyen el Asistente de Manejo con advertencia de colisión frontal, advertencia de salida de carril, advertencia de salida e información de límite de velocidad, así como el Asistente de Estacionamiento con Asistente de Reversa.

Equipamiento de serie amplio y opciones de alto valor

La gama significativamente ampliada de equipamiento estándar para el nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé también incluye BMW Live Cockpit Plus con el sistema de navegación basado en la nube BMW Maps. Los nuevos paquetes de equipamiento opcionales permiten una personalización dirigida. Por ejemplo, el paquete de Innovación incluye el BMW Live Cockpit Professional con BMW Head-Up Display y Vista Aumentada en el Display de Control, así como el Asistente de Estacionamiento Plus.

BMW iDrive con QuickSelect y BMW Digital Premium

El BMW iDrive basado en el Sistema Operativo BMW 9 está disponible en el nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé para una operación intuitiva y conveniente de las funciones del vehículo. QuickSelect permite acceder directamente a todas las funciones principales del vehículo sin tener que cambiar a un submenú. Esto significa que la cabina del nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé está diseñada consistentemente para la operación multimodal mediante funciones táctiles, control por voz y botones multifuncionales en el volante.

Mientras tanto, las actualizaciones de BMW ConnectedDrive permiten a los clientes agregar funciones seleccionadas del vehículo por un período específico de tiempo. El nuevo BMW Digital Premium también está disponible para el nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé desde la tienda BMW ConnectedDrive. Esto ofrece servicios de entretenimiento específicos para cada país como música y transmisión de video y noticias, modos adicionales My Modes, y también funciones avanzadas de navegación como Vista Satelital y visualización de edificios 3D, así como la nueva Vista de Curva Adelante en conjunto con el BMW Head-Up Display.

Las actualizaciones remotas de software permiten mejoras de calidad gratuitas y funciones adicionales que se pueden descargar al vehículo "over the air". La integración de teléfonos inteligentes con Apple CarPlay y Android Auto está disponible de serie en el nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé. Con un BMW ID y la aplicación My BMW, los usuarios pueden personalizar su experiencia de usuario, mientras que con la llave digital BMW Digital Key Plus opcional, los teléfonos inteligentes y relojes inteligentes compatibles pueden asumir la función de la llave del vehículo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/