

BMW M Mixed Reality: nuevas características para mejorar la experiencia de conducción digital.

- La experiencia BMW M Mixed Reality se ha ampliado para incluir un enfoque multijugador.
- Nuevo Mundo BMW M Mixed Reality. Mundos individualizados para socios y eventos por primera vez.
- Oferta de un solo jugador disponible en los Estados Unidos.

Múnich. BMW Group está ampliando su revolucionaria experiencia de conducción con BMW M Mixed Reality, que rompe las barreras entre los mundos físico y virtual a través de tecnologías de vanguardia de RV/RM. El propio vehículo se convierte en el controlador: una interacción 3D única entre el conductor, el vehículo y el entorno.

"Realidad mixta" se refiere a la fusión de los mundos físico y digital en una experiencia sin fisuras. BMW M presentó por primera vez la tecnología de realidad mixta en la Web Summit de Lisboa en noviembre de 2022 y la ha estado desarrollando continuamente desde entonces.

Con BMW M Mixed Reality, los fanáticos y los primeros adoptantes pueden sumergirse en un mundo digital mientras se encuentran físicamente sentados al volante de un vehículo BMW M y lo controlan.

La primera experiencia multisensorial y multijugador

Las posibilidades de la realidad virtual son ilimitadas: en una misión secreta, ingresas al BMW M Garage y desde ahí asciendes a la parte superior del Circuito BMW M Rooftop. Rodeados de rascacielos, dos clientes de BMW M Mixed Reality ahora compiten entre sí virtualmente en un modo multijugador. Una nueva característica es que los espectadores con avatares personificados pueden ver la carrera en vivo virtualmente desde el BMW M Mixed Reality Bridge. No tienen que estar físicamente presentes en el área donde están conduciendo los multijugadores. Pueden estar virtualmente conectados usando dispositivos como Meta Quest o Apple Vision Pro.

BMW M Mixed Reality se presentará nuevamente en Lisboa este año. Para los fanáticos de BMW M, BMW M Mixed Reality ha estado disponible en modo un solo jugador desde el otoño de

2023 como parte de la Experiencia de Conducción BMW M en Maisach, la primera experiencia de conducción para clientes en el mundo.

El proyecto piloto comenzó este año en la Escuela de Conducción BMW M Performance en California, EE. UU.

Fusión de la realidad y el mundo virtual.

El nuevo Circuito "Rooftop" de BMW M Mixed Reality también fue un punto destacado en la presentación de BMW M Mixed Reality. Los conductores tuvieron que esquivar obstáculos virtuales y recolectar monedas BMW M en una metrópoli brillante. Se utilizaron los vehículos BMW M135, que gracias a refinamientos técnicos pueden usarse como vehículos M Mixed Reality.

Esto incluye un posicionamiento GPS muy preciso en la superficie de la carretera para transferir la posición y el movimiento al mundo virtual. Cada aceleración, cada giro y cada maniobra de frenado se transmiten al mundo virtual sin latencia gracias a la tecnología de sensores precisa y el procesamiento de señales. No sólo se transmiten los movimientos del vehículo, sino también los del conductor.

La tecnología para esto ya está integrada en los sistemas internos estandarizados de todos los automóviles BMW y BMW M. Estos sistemas son tan precisos que no se requieren sensores adicionales.

Otro elemento clave es el casco de Realidad Virtual que usa el conductor para experimentar el mundo digital. Este casco debe estar conectado a los sistemas internos del vehículo para sincronizar los movimientos y los datos en tiempo real. Gracias a este equipo, se pueden usar varios modelos BMW M para BMW M Mixed Reality, independientemente del sistema de propulsión. Esto incluye vehículos con motor de combustión convencional como el BMW M2 o el BMW M4, así como modelos con tren motriz totalmente eléctrico como el BMW i5 M60. En el futuro, BMW M también puede imaginar ofrecer el nuevo BMW M5 con M Mixed Reality. La tecnología es flexible y se puede adaptar a diferentes plataformas de vehículos para brindar una experiencia de realidad mixta consistente e inmersiva.

Innovaciones digitales para la experiencia de conducción

BMW Group Mixed Reality es una respuesta a cómo podrían ser las futuras experiencias virtuales en el sector automotriz. En la etapa actual de desarrollo, permite un control perfecto en

cada situación de conducción. En el futuro también será posible derrapar, aunque aún no se ha establecido una fecha en la que los clientes puedan tener esta experiencia.

MINI también se beneficia del desarrollo de BMW Group Mixed Reality: también hay planes para ofrecer a los clientes una experiencia de conducción de realidad mixta multisensorial.

Además, ya se están investigando otras aplicaciones en el campo del desarrollo de vehículos y la capacitación profesional. Por ejemplo, existe un potencial como un valioso complemento a la conducción de simuladores existente en el área de conducción dinámica, sin comprometer la seguridad de la conducción, o en el desarrollo de sistemas de asistencia al conductor. En el futuro, en las pistas de carreras existentes, un Entrenador de Pista Profesional podría mostrar contenido como la línea ideal y los puntos de frenado a los conductores para entrenarlos a conducir aún más precisamente. La tecnología actual de los auriculares de Realidad Aumentada aún no es lo suficientemente precisa para este ambicioso caso de uso.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en

Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html



www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/