

## **Color y diseño de materiales: más carácter, más modernidad, más MINI.**

- La nueva familia MINI representa un lenguaje de diseño completamente nuevo que se enfoca en lo esencial y enfatiza el carácter individual de cada modelo.
- Lenguaje de diseño claro y minimalista crea una sensación moderna y acogedora en el interior rediseñado.

**Múnich.** Desarrollar esquemas de color y material es una disciplina independiente dentro del MINI Design Studio. La interacción de patrones recién desarrollados, colores, pequeños detalles de diseño y el uso de materiales innovadores crea un ambiente particularmente armonioso y acogedor en los interiores de los modelos de la nueva familia MINI. Inspirándose en la moda, el arte, la arquitectura y el diseño de muebles modernos, surgen mundos de diseño completamente nuevos, manteniendo vínculos con la rica tradición del diseño icónico de MINI.

Una característica clave y consistente del diseño de color y material para la nueva familia de modelos MINI es su particular atención al detalle. Se puede ver y sentir en cada variante de equipamiento. El esquema de color, la elección de materiales, los elementos visuales y táctiles se combinan para crear una experiencia general MINI inmersa y típica.

### **Materiales innovadores ofrecen nuevas posibilidades de diseño.**

Un punto destacado en particular es el innovador proceso de tejido 2D utilizado en la producción de superficies interiores hechas de poliéster reciclado. Los paneles de instrumentos y las puertas diseñados de esta manera crean una sensación de calidez y acogimiento. El proceso de tejido ofrece nuevas posibilidades de diseño en términos de color y estructura. Permite un diseño de dos colores con una sensación de profundidad particularmente llamativa. Esto se produce cuando el color de la capa textil inferior brilla sutilmente a través de la superior. Esta técnica, inspirada en el diseño de zapatillas y refinada meticulosamente, aporta a las superficies complejidad visual, creando una apariencia de alta calidad y única para el interior.

"El proceso de tejido nos permite crear diseños de dos colores únicos que aportan una estética y una atmósfera especiales al interior", dice Elena Schwörer, diseñadora de materiales y tejidos. Los textiles tejidos no solo son visualmente atractivos, sino que también ofrecen una experiencia táctil atractiva. La estructura tejida desarrollada especialmente para la nueva familia de modelos MINI es un punto de venta único que la diferencia de la competencia. También ofrece un amplio potencial de personalización, ya que se pueden introducir fácilmente nuevos colores y patrones.

### **Colores y materiales combinados armónicamente.**

Los reposacabezas de los nuevos asientos deportivos en el acabado John Cooper Works también presentan una superficie tejida 2D exclusiva que se extiende hasta el área de los hombros. La combinación de materiales de alta calidad y tonos de color precisamente coordinados genera una apariencia armoniosa y moderna en el habitáculo, así como un carácter excepcionalmente acogedor. El nuevo color de acento Vibrant Silver es un contraste matizado con el respunte contrastante en el volante.

"Queríamos utilizar colores que respeten el patrimonio de la marca y al mismo tiempo creen una estética fresca y contemporánea", explica Jeanette Ohlhäuser, diseñadora de color en el MINI Design Studio. Por ejemplo, el British Racing Green, el color icónico estrechamente asociado con la tradición de competición de la marca, se interpreta como Dark Petrol en el interior del nuevo MINI Aceman. Favoured Trim recoge el tono de color elegante en las superficies tejidas del tablero de instrumentos y los revestimientos de las puertas, así como en los acentos de los asientos. Dark Petrol también armoniza particularmente bien con el color exterior Rebel Red. Este alterna entre diferentes tonos de rojo y naranja dependiendo de cómo incide la luz sobre él.

## **Estructuras cuidadosamente elaboradas para una experiencia táctil especial.**

El sentido del tacto general juega un papel tan central en el diseño del interior de la nueva familia de modelos MINI como el esquema de color y la apariencia visual de los materiales. Las texturas y el grano de la superficie, que se encuentran en casi todas las piezas de plástico del interior, también se desarrollan con la máxima precisión. "Es importante para nosotros que la textura de las superficies armonice perfectamente con los otros materiales, como la tela tejida en el interior", dice Marlies Michel, diseñadora de texturas MINI. Los planos para las diversas texturas de superficie utilizadas en la nueva familia de modelos MINI se basan en influencias que el equipo de diseño extrae de la naturaleza y la ciencia. Esto podría ser el grano de la madera o la roca, por ejemplo, pero también podría ser una imagen satelital de la Tierra, donde se pueden ver campos, cuerpos de agua o montañas como gráficos con la resolución adecuada y proporcionar inspiración para nuevos patrones de grano y estructuras. El sutil grano MINI desarrollado de esta manera se funde perfectamente con el tejido visualmente fuerte y sirve como un vínculo entre todos los materiales del interior del vehículo.

Muchos pequeños elementos individuales forman las partes de la ecuación que se combinan para formar una imagen general armoniosa, moderna y de alta calidad. Esta extraordinaria profundidad de detalle enfatiza una vez más el enorme salto adelante en el diseño que MINI ha dado con la nueva generación de modelos.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

#### **Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

#### **Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**  
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP [plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil [grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)