

MINI cumple 65 años y lo celebramos dando un vistazo a la otra historia de MINI, las variantes de Mini clásicos y de MINI modernos que no todos conocen.

- Más allá del tradicional Mini 3 puertas, muchas otras variantes de carrocería estuvieron disponibles en la era clásica de Mini
- La era moderna de MINI también ha explorado múltiples versiones.
- MINI llega a Latinoamérica a partir del 2002 con el debut en México, seguido por toda la región.

La revolucionaria creación de Sir Alec Issigonis es ampliamente conocida en todo el mundo, sus éxitos han tocado a la vida diaria de muchas personas y familias que disfrutaron y disfrutaron de la esencia de Mini al obtener el máximo espacio interior a partir de una carrocería compacta, con un manejo siempre divertido y una gran personalidad.

La carrocería de tres puertas del Mini clásico y del MINI moderno, es la más conocida y ha tenido éxitos importantes más allá de la vida diaria. Los Mini del Rally de Montecarlo o los MINI del Rally Dakar han tenido éxitos importantes en el deporte motor, al igual que los MINI que han corrido en las 24 horas del Nürburgring. Mini también es una importante estrella de la cultura pop, acompañando a personalidades como Kate Moss, Mr. Bean, Brigitte Bardot o los Beatles.

Sin embargo, hay muchas otras versiones de carrocerías Mini y MINI que llegaron a ser producidas, además de conceptos y modelos para competencia que han ayudado a condimentar la siempre sorprendente receta de MINI y que no son tan conocidas, vamos a darles un breve vistazo.

Las variantes menos conocidas del Mini clásico:

Mini Countryman y Mini Traveller

La primera variante Countryman del Mini clásico fue lanzada al mercado en 1960, su carrocería era 25 centímetros más larga que la del Mini 3 puertas y su peso aumentó en 50 kg, esta carrocería estaba pensada para familias o para personas que necesitaban llevar más equipaje. El primer Countryman se ofrecía al público en diferentes versiones, como Austin Mini Countryman, Austin Seven Countryman y Morris Mini Traveller. Los Countryman y

Traveller llevaban molduras en madera, dando origen a los clásicos Mini “Woody” de los años 60s.

Austin Seven Van, Austin Minivan y Morris Minivan

Tan solo 6 meses después del lanzamiento del Mini, en agosto de 1959, British Motor Corporation lanzó la primera variante de carrocería del Mini con el nombre de Minivan en enero de 1960. La carrocería del Mini se extendió 25 centímetros y se combinó con un piso plano y una sección trasera sin ventanas laterales. Concebido como un vehículo de trabajo el Mini versión Van no llevaba adornos de cromo y la parrilla frontal era una sección de lámina estampada y perforada en el color de la carrocería. Las versiones Austin y Morris eran idénticas salvo por el emblema de la marca.

Austin Seven Pick-up / Austin Mini Pick-up

Después del Minivan, BMC lanzó el Mini Pick-up en enero de 1961. La construcción de la carrocería era idéntica a la del van hasta la columna B y el nuevo pick-up también proporcionaba una generosa plataforma de carga. Los dos modelos solo se distinguían por sus emblemas.

Mini Moke

Buscando aprovechar el bajo peso y el tamaño compacto del Mini para desarrollar un vehículo militar ideal para ser lanzado en paracaídas desde un avión, Sir Alec Issigonis desarrollo una variante con carrocería abierta y capota convertible que fue bautizado como Moke.

Aunque el Mini Moke solamente tuvo un uso militar limitado, especialmente en Australia, su verdadera vocación fue el uso civil, por ejemplo en el campo o como un vehículo ideal para una escapada a la playa.

Riley Elf y Wolseley Hornet

BMW también aprovechó la plataforma del Mini para variantes lujosas y elegantes, El Riley Elf y el Wolseley Hornet, basados en el Mini, fueron diseñados como el tope de gama. El coche, con su compartimiento de equipaje extendido y falsa parrilla del radiador, así como un amplio uso de cromo, daba un aire de elegancia. En el interior, un tablero de nogal veteadado de ancho completo con guanteras flanquea el velocímetro central, así como los indicadores de temperatura del aceite y del agua. Asientos con cuero sintético y alfombras gruesas que también cubrían los compartimientos de las puertas añadían a la sensación de lujo.

Las variantes de carrocería en era moderna de MINI

En la era moderna de MINI, no han faltado versiones de producción con carrocerías distintas al tradicional MINI 3 puertas, como tampoco las variantes de vehículos concepto o modelos MINI para las pistas y las competencias fuera de carretera en todo el mundo. MINI también fue parte de los esfuerzos para explorar la electrificación con la flota de prueba del MINI E.

La creatividad y la voluntad de probar nuevas variantes queda ampliamente demostrada por los modelos MINI que desafían los estereotipos, aquí va una pequeña muestra:

- MINI ACV 30, un concepto para un MINI moderno lanzado en 1997, ya en la era de BMW Group.
- MINI Cooper Hydrogen que utilizaba hidrogeno como combustible, generando solamente vapor de agua como gas de escape igual que el BMW 750hL.
- MINI E, flota de prueba piloto de vehículos eléctricos que fue arrendada a clientes para su evaluación en uso real.
- MINI E Race, variante para pista del MINI E.
- MINI Superleggera, un concepto de carrocería speedster que combinaba la influencia del diseño italiano con la tradición de “motoring” británica.

- MINI Cooper S con puertas de tijera, una broma para el día de April fools, con puertas que se abrían hacia arriba en forma de tijera.
- MINI Challenge, variante del MINI preparada para competencia en una categoría de una sola marca.
- MINI John Cooper Works Rally, un esfuerzo de MINI para el campeonato mundial de Rally.
- MINI John Cooper Works Buggy, una versión buggy para las competencias fuera de carretera como el Rally Dakar.
- MINI Inspired by Goodwood, edición limitada de 1,000 unidades con acabados interiores, materiales y colores auténticos de Rolls Royce.
- MINI Paceman, variante de producción en 3 puertas, en una plataforma de mayor altura y espacio interior, disponible con sistema de tracción integral.
- MINI Clubvan: variante moderna del Minivan, basado en la primera generación del MINI Clubman.
- MINI Coupé: variante deportiva de dos asientos.
- MINI Roadster: variante con carrocería convertible y dos asientos.
- MINI Clubman: versión de carrocería más larga con mayor espacio interior
- MINI Beachcomber: concepto con carrocería semi abierta, recordando al Mini Moke y basado en la primera generación del MINI Countryman
- MINI Paceman Adventure: concepto de Pick-Up MINI basado en el MINI Paceman, este fue un proyecto de los aprendices del centro de entrenamiento de BMW Group Planta Múnich.

Con el tiempo, ha quedado demostrado que MINI no tiene miedo a imaginar y desarrollar múltiples variantes de modelos. En el cumpleaños 65 de MINI, la nueva familia MINI con los modelos MINI Cooper, MINI Aceman y MINI Countryman demuestra una vez más que el futuro no está peleado con la exitosa historia de MINI ni con su divertida personalidad.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red

de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/