

BMW Group México hace inversión para fortalecer la red de carga en vías públicas para vehículos electrificados en México.

- Serán instalados 144 nuevos cargadores en ubicaciones Premium del territorio mexicano.
- Los clientes en México que optaren por la compra de un BMW i4 van a ganar créditos de energía para cargas sin cobro.

Ciudad de México, 12 de agosto de 2024. - BMW Group México con el objetivo de seguir a impulsar la movilidad eléctrica en México, consolida nueva alianza estratégica con VEMO, quien se une a otros aliados estratégicos con el fin de amplificar la estructura de carga en vías públicas para automóviles eléctricos y híbridos enchufables en el país. **La acción es parte de una inversión de € 724 mil**, o \$15,000.00 millones de pesos, hecha por BMW Group en Latinoamérica para ampliar la oferta de cargadores en vías públicas de la región. Esta inversión se verá reflejada en 251 nuevos cargadores en vías públicas distribuidos en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá y Perú.

"En el año que cumplimos 30 años en México, igual celebramos una década vendiendo autos puramente eléctricos en nuestro país. Somos la empresa premium con la más amplia gama de modelos con batería, sean puramente eléctricos o híbridos enchufables, con 11 modelos **de BMW, MINI y BMW Motorrad**", comentó **Diego Camargo, CEO de BMW Group México**. "Además de más de 33 mil cargadores personales o corporativos instalados en casas o compañías de nuestros clientes, no vamos a dejar de apoyar la infraestructura en redes públicas de nuestro país por medio de alianzas locales" **concluyó**.

La campaña en México contempla la instalación de 144 nuevos cargadores en un mínimo de 20 ubicaciones Premium, como lo son restaurantes, centros comerciales, hoteles, oficinas, entre otras, dentro de diversas ciudades del territorio nacional. Estos puntos nuevos de carga, se suman a los más de 500 que forman parte de la red de VEMO y que clientes de BMW Group México tendrán acceso.

Germán Losada, cofundador, Presidente y COO de VEMO, expresó: "La transición hacia la electromovilidad ya es una realidad. Nuestro modelo de negocio se encuentra a la vanguardia de este cambio al establecer una solución de movilidad integrada en México, y una de las pocas en el mundo. Esta asociación con BMW Group México es un gran ejemplo de que aunando fuerzas podemos allanar significativamente el camino para acelerar la adopción de electromovilidad."

Esta alianza fortalece la estrategia integral con la que cuentan los clientes de vehículos electrificados de la compañía, todo BMW y MINI vendido es acompañado de un cargador

personal o corporativo, a la fecha sumamos más de 33 mil puntos de carga en casa u oficina de nuestros clientes en México. Esta acción se complementa a iniciativas pioneras como la construcción de la primera carretera eléctrica en México, conectando Ciudad de México a San Luis Potosí y a alianza hecha con Evergo para acceso a puntos de carga hecha en año anterior.

Roberto Rocha cofundador y CEO de VEMO resaltó: "Este acuerdo fortalece el plan de expansión de la red recarga pública de VEMO, la más robusta y confiable de México. Nos entusiasma colaborar con BMW Group México, líder en el sector automotriz, para promover juntos el desarrollo de la electromovilidad en el país. Estamos firmemente comprometidos a liderar este cambio hacia un futuro con una movilidad más sostenible y limpia."

Para celebrar la expansión, entre agosto y diciembre, todo cliente que adquirir un BMW i4 lleva como cortesía 8,000 kms (equivalente a \$10,000 pesos) como crédito de energía, lo que se ve reflejado en un promedio de 200 días de carga gratis en un recorrido diario aproximado de 40 kms, a consumir en toda la red VEMO.

Entre los beneficios de esta alianza, para usuarios de vehículos eléctricos que compren sus autos BMW y MINI a partir de octubre, serán créditos de energía VEMO incluidos dentro de la compra del mismo. Las nuevas posiciones de recarga ya están disponibles en la app Watts by VEMO, donde además de ubicar dichos puntos de recarga, los usuarios pueden monitorear el consumo y carga de energía en sus vehículos; así como también realizar el pago de la misma.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com



BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/